

2018年中国燃料乙醇行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国燃料乙醇行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/331268331268.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美国是全球最大的燃料乙醇生产国，其燃料乙醇产业从上个世纪 80 年代开始逐步发展。进入 21 世纪后，美国通过《能源政策法案》制定了全国性的可再生燃料标准（RFS）。

RFS 提出到 2022 年，全美可再生燃料的使用量目标是 360 亿加仑，是 2000 年的 20 倍以上。在 RFS 的推动下，美国燃料乙醇行业开始了新一轮快速发展。玉米作为美国燃料乙醇最主要的生产原料，随着行业规模的扩大，美国玉米制乙醇占玉米总产量的占比也节节攀升，2010 年之后，基本稳定在 35-40% 区间。

图表：美国玉米消费情况

美国环境保护局（EPA）负责制定每一年的可再生燃料用量目标。EPA 会依据下一年度的汽油预期消费量，结合现有可再生燃料产能，针对燃料乙醇、生物柴油等可再生燃料，分别制定目标混配比例。

同时，EPA 会向可再生燃料的生产企业发放 RINs（Renewable Identification Numbers）。每当有一加仑可再生燃料产生时，便会自动获得对应数量的 RINs，RINs 可以随同可再生燃料捆绑销售，也可以独立流通。对于汽油生产企业，每当有一加仑汽油生产出来，EPA 便会要求企业按照规定的混配比例，上缴相对应数量的 RINs，从而使得下游汽油生产企业不得不购买相对应数量的可再生燃料进行混配销售，或者根据自身情况，直接购买 RINs 上缴。EPA 允许 RINs 进行跨年交易，汽油生产企业也可以在年度 RINs 上出现赤字，但必须在次年进行补回。

通过 RINs 机制的引入，EPA 在保障实现可再生燃料的使用目标基础上，也给燃料乙醇生产企业、石油企业留出了空间，方便他们根据自身业务和产能需求，选择最有效的合规路线。更重要的是，我们认为这一机制为燃料乙醇创造了市场化交易的土壤，下游汽油生产企业的需求可以根据市场行情进行调整，而不会被严格地束缚在每年必须完成的混配目标上。

图表：几类能源价格变动关系图 图表：美国燃料乙醇产量与产能利用率

原油是汽油的最主要生产原料，美国汽油价格与原油价格保持非常明显的正相关性。燃料乙醇的热值是汽油的 2/3，意味着同样体积的乙醇，完全燃烧后释放的能量大约是汽油的 0.7 倍。从热值平价的角度看，当醇油价格比低于 0.7 时，燃料乙醇相对便宜了，下游需求会增加；反之，当醇油价格比高于 0.7 时，燃料乙醇的需求会下降。比较美国燃料乙醇期价和汽油零售价，不难发现二者价格比值一直围绕 0.7 上下波动。

对于燃料乙醇生产企业而言，当燃料乙醇价格景气，盈利上升时，便会倾向于提高产能利用率；反之则降低产能利用率。根据 USDA 统计数据，我们发现在近 20 年来美国燃料乙醇盈利较好的三个时期（2005-2007 年、2010 年和 2014 年），行业产能利用率都出现了明显的提升，较上一年度出现了 6-16% 的增幅。

从静态分析的角度看，当前美国燃料乙醇行业消费了大约 16% 的国际玉米产量。当产能利用率提高 10 个百分点，对全球玉米库存消费比的影响可达 1.6 个百分点。对于大宗商

品而言，1个百分点的库存消费比变化，往往意味着商品价格发生十个百分点的波动。从USDA 供需平衡表看，2013/14 年度，国际玉米库的期末存消费比为 12.62%，2015/16 年度，国际玉米库存消费比为 13.75%，较 13/14 年度增加约 1 个百分点，但国际玉米均价却出现了 16%的降幅。

通过以上分析，我们认为，尽管每个年度的美国燃料乙醇的目标混配比例是固定的，但其交易机制保障了“石油 汽油 燃料乙醇”的价格传导具备市场化调节的能力。当前美国燃料乙醇的生产产能，也有能力对全球玉米市场产生巨大的影响。

图表：世界玉米供需平衡表（百万吨，剔除中国） 观研天下发布的《2018年中国燃料乙醇行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、燃料乙醇T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国燃料乙醇行业发展概述

第一节 燃料乙醇行业发展情况概述

- 一、燃料乙醇行业相关定义
- 二、燃料乙醇行业基本情况介绍
- 三、燃料乙醇行业发展特点分析

第二节 中国燃料乙醇行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、燃料乙醇行业产业链条分析

三、中国燃料乙醇行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国燃料乙醇行业生命周期分析

一、燃料乙醇行业生命周期理论概述

二、燃料乙醇行业所属的生命周期分析

第四节 燃料乙醇行业经济指标分析

一、燃料乙醇行业的赢利性分析

二、燃料乙醇行业的经济周期分析

三、燃料乙醇行业附加值的提升空间分析

第五节 国内燃料乙醇行业进入壁垒分析

一、燃料乙醇行业资金壁垒分析

二、燃料乙醇行业技术壁垒分析

三、燃料乙醇行业人才壁垒分析

四、燃料乙醇行业品牌壁垒分析

五、燃料乙醇行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球燃料乙醇行业市场发展现状分析

第一节 全球燃料乙醇行业发展历程回顾

第二节 全球燃料乙醇行业市场区域分布情况

第三节 亚洲燃料乙醇行业地区市场分析

一、亚洲燃料乙醇行业市场现状分析

二、亚洲燃料乙醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲燃料乙醇行业市场前景分析

第四节 北美燃料乙醇行业地区市场分析

一、北美燃料乙醇行业市场现状分析

二、北美燃料乙醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美燃料乙醇行业市场前景分析

第五节 欧盟燃料乙醇行业地区市场分析

一、欧盟燃料乙醇行业市场现状分析

二、欧盟燃料乙醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟燃料乙醇行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界燃料乙醇行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球燃料乙醇行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国燃料乙醇产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国燃料乙醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国燃料乙醇产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、燃料乙醇环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国燃料乙醇行业运行情况

第一节 中国燃料乙醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国燃料乙醇行业市场规模分析

第三节 中国燃料乙醇行业供应情况分析

第四节 中国燃料乙醇行业需求情况分析

第五节 中国燃料乙醇行业供需平衡分析

第六节 中国燃料乙醇行业发展趋势分析

第五章 中国燃料乙醇所属行业运行数据监测

第一节 中国燃料乙醇所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国燃料乙醇所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国燃料乙醇所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国燃料乙醇市场格局分析

第一节 中国燃料乙醇行业竞争现状分析

一、中国燃料乙醇行业竞争情况分析

二、中国燃料乙醇行业主要品牌分析

第二节 中国燃料乙醇行业集中度分析

一、中国燃料乙醇行业市场集中度分析

二、中国燃料乙醇行业企业集中度分析

第三节 中国燃料乙醇行业存在的问题

第四节 中国燃料乙醇行业解决问题的策略分析

第五节 中国燃料乙醇行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国燃料乙醇行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国燃料乙醇行业消费特点

第二节 中国燃料乙醇行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 燃料乙醇行业成本分析

第三节 燃料乙醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国燃料乙醇行业价格现状分析

第五节 中国燃料乙醇行业平均价格走势预测

一、中国燃料乙醇行业价格影响因素

二、中国燃料乙醇行业平均价格走势预测

三、中国燃料乙醇行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国燃料乙醇行业区域市场现状分析

第一节 中国燃料乙醇行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地燃料乙醇市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区燃料乙醇市场规模分析

四、华东地区燃料乙醇市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区燃料乙醇市场规模分析

四、华中地区燃料乙醇市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区燃料乙醇市场规模分析

第九章 2015-2017年中国燃料乙醇行业竞争情况

第一节 中国燃料乙醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国燃料乙醇行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国燃料乙醇行业竞争环境分析（燃料乙醇T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 燃料乙醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国燃料乙醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国燃料乙醇行业未来发展前景分析

一、燃料乙醇行业国内投资环境分析

二、中国燃料乙醇行业市场机会分析

三、中国燃料乙醇行业投资增速预测

第二节 中国燃料乙醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国燃料乙醇行业市场发展预测

一、中国燃料乙醇行业市场规模预测

二、中国燃料乙醇行业市场规模增速预测

三、中国燃料乙醇行业产值规模预测

四、中国燃料乙醇行业产值增速预测

五、中国燃料乙醇行业供需情况预测

第四节中国燃料乙醇行业盈利走势预测

- 一、中国燃料乙醇行业毛利润同比增速预测
- 二、中国燃料乙醇行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国燃料乙醇行业投资风险与营销分析

第一节 燃料乙醇行业投资风险分析

- 一、燃料乙醇行业政策风险分析
- 二、燃料乙醇行业技术风险分析
- 三、燃料乙醇行业竞争风险
- 四、燃料乙醇行业其他风险分析

第二节 燃料乙醇行业企业经营发展分析及建议

- 一、燃料乙醇行业经营模式
- 二、燃料乙醇行业销售模式
- 三、燃料乙醇行业创新方向

第三节 燃料乙醇行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国燃料乙醇行业发展策略及投资建议

第一节 中国燃料乙醇行业品牌战略分析

- 一、燃料乙醇企业品牌的重要性
- 二、燃料乙醇企业实施品牌战略的意义
- 三、燃料乙醇企业品牌的现状分析
- 四、燃料乙醇企业的品牌战略
- 五、燃料乙醇品牌战略管理的策略

第二节中国燃料乙醇行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国燃料乙醇行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国燃料乙醇行业发展策略及投资建议

第一节 中国燃料乙醇行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国燃料乙醇行业定价策略分析

第二节 中国燃料乙醇行业营销渠道策略

一、燃料乙醇行业渠道选择策略

二、燃料乙醇行业营销策略

第三节 中国燃料乙醇行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国燃料乙醇行业重点投资区域分析

二、中国燃料乙醇行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/331268331268.html>