

2017-2022年中国计算机系统集成行业市场发展现状十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国计算机系统集成行业市场发展现状十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/281268281268.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

计算机系统集成作为一种新兴的服务业，是近年来信息服务业中发展势头最为强劲的一个行业。计算机系统集成行业的快速发展是各行业IT软硬件设备被大量普及应用的必然结果之一。近年来，它已经成为全球发展最快的IT服务产业。2013年计算机系统集成市场规模约7431.4亿元。计算机系统集成技术已经渗透到航空器设计、电子监控、通讯技术、数码技术、数控机床、CAD软件工程、管理软件集成、办公软件集成、工业制造、电信、金融、教育、交通、能源等各主要领域。随着3G技术、宽带无线技术、“e家佳”信息家电技术的产业化推广，我国计算机系统集成行业将迎来新的高速发展时期。例如，随着3G技术的推广，运营商将采购大量新设备、新系统，对新旧设备和系统的集成、管理、维护需求将快速增长。一些新业务，以及相关的管理系统、集成设备等也会随着3G技术快速普及。总之，在上述三大技术的推动下，以政府、金融、电信应用为主的计算机系统集成产业格局将转向以企业、家庭应用为主的新格局。在这种新格局下，计算机系统集成可望成为IT支柱产业之一。

在计算机集成价值链中，每一个环节都成了集成企业的利润点。各大、中型集成企业根据自身的优势，不断开拓新的利润增长点。越来越多的集成企业改变了过去以硬件代理为主的经营模式，投入大量的力量在目前市场需求增长最快的业务-软件和服务上。软件和服务已成为传统计算机系统集成企业发展的新方向，在整个集成业务中占的比重越来越大。以北京为中心的北方地区、以深圳和广州为中心的华南地区、以上海和南京为中心的华东地区IT应用需求规模一直占据重要位置，这些地区占据了计算机系统集成全国市场的52%以上的市场份额。同时，计算机系统集成企业大部分是从硬件代理商发展而来，并形成了大大小小的割据势力。

随着中国政府及企业信息化的深入，计算机系统集成仍然存在着巨大的市场机会。未来计算机系统集成市场增长较快的几个行业主要有政府、金融、电信、教育等。预计中国计算机系统集成行业市场未来五年中年平均增长率为20%。中国金融行业系统集成市场的增长速度逐渐放缓，但仍然占据系统集成行业市场的最大份额，而电信行业系统集成市场则保持高速增长速度，继续维持行业市场份额的次席地位，政府系统集成市场则维持平稳增长速度，成为国内大型系统集成厂商竞争的一个主战场。制造、交通、能源、教育等行业的系统集成市场继续保持15%以上的增长速度，成为国内一些专业系统集成厂商重要的根据地。

中国报告网发布的《2017-2022年中国计算机系统集成行业市场发展现状十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行

投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 计算机系统集成行业发展现状

第一章 计算机系统集成行业发展综述

第一节 计算机系统集成行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 计算机系统集成特点

一、独创性

二、最适用性

三、高科技含量高

四、学科知识的合作

五、性价比高

第三节 计算机系统集成行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第四节 最近3-5年中国计算机系统集成行业经济指标

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 计算机系统集成行业市场环境及影响分析

第一节 计算机系统集成行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、计算机信息系统集成企业资质等级评定条件

2、计算机信息系统集成资质管理办法

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、货币政策对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、计算机系统集成产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、计算机系统集成产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、计算机系统集成技术分析

二、计算机系统集成技术发展水平

三、2015年计算机系统集成技术发展分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际计算机系统集成行业发展及经验借鉴

第一节 全球计算机系统集成市场总体情况分析

一、全球计算机系统集成行业的发展特点

二、2015年全球计算机系统集成市场规模

三、2015年全球计算机系统集成行业发展分析

四、2015年全球IT服务市场外包发展分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国市场分析

二、西欧市场分析

三、日本市场分析

四、亚太地区（不含日本）市场分析

第四章 我国计算机系统集成行业运行现状分析

第一节 我国计算机系统集成行业发展状况分析

一、我国计算机系统集成行业发展阶段

二、我国计算机系统集成行业发展总体概况

三、我国计算机系统集成行业发展特点分析

四、我国计算机系统集成行业商业模式分析

第二节 2015年计算机系统集成行业发展现状

一、2015年我国计算机系统集成行业市场规模

二、2015年我国计算机系统集成行业发展分析

1、项目总包和分包

2、客户选择厂商的首要因素

3、系统集成厂商重要的收入来源

三、2015年中国计算机系统集成企业发展分析

1、计算机系统集成服务企业必须具备的条件

2、计算机系统集成基本条件按重要性排序

3、我国从事计算机系统集成单位的分类

第三节 2015年计算机系统集成市场情况分析

一、2015年中国计算机系统集成市场总体概况

二、2015年中国计算机系统集成服务市场发展分析

第二部分 计算机系统集成行业深度分析

第五章 2017-2022年我国计算机系统集成市场供需形势分析

第一节 我国计算机系统集成行业供给分析

一、计算机系统集成行业供给分析

二、计算机系统集成行业供给结构

第二节 我国计算机系统集成行业需求分析

一、计算机系统集成行业需求分析

二、计算机系统集成行业需求结构

第三节 我国计算机系统集成行业供需平衡

一、计算机系统集成行业供需平衡分析

二、计算机系统集成行业供需形势分析

第四节 计算机系统集成产品市场应用及需求预测

一、计算机系统集成产品应用市场总体需求特征分析

二、2017-2022年计算机系统集成行业领域需求量预测

1、2017-2022年计算机系统集成领域需求产品（服务）功能预测

2、2017-2022年计算机系统集成领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业计算机系统集成产品（服务）需求分析预测

1、电信行业

2、金融行业

3、教育市场

4、其他

第六章 计算机系统集成项目管理分析

第一节 计算机系统集成项目的管理内容

一、施工管理

二、技术管理

三、质量管理

四、网络系统集成项目的特点

五、对网络系统集成项目管理的要求

六、系统集成项目经理的资质等级及评定条件

七、项目管理的五个过程组

第二节 计算机系统集成项目相关具体特点

一、多种学科交互合作

二、项目管理实施特立独行

三、三位一体的集成特性

四、系统集成项目的不确定因素存在

五、项目技术要求高

六、系统集成项目管理复杂多变

第三节 计算机系统集成项目管理的有效分类

一、总体设计与工程管理

二、设备的集成安装

三、技术服务

第四节 计算机系统集成项目管理实施步骤

一、计算机系统集成项目实施前的项目可行性研究

二、计算机系统集成项目启动阶段所做的预备工作

三、计算机系统集成项目优质沟通环境的有效构建

四、计算机系统集成项目实施阶段的各项控制

五、计算机系统集成项目收尾阶段的完美完成

第五节 计算机系统集成项目成本管理分析

一、计算机系统集成项目成本管理的现状

1、计算机系统集成项目运作中的成本管理分析

2、宏观环境的影响分析

3、专业特点的影响分析

4、系统集成企业自身管理体制影响分析

5、主要的对应策略

二、计算机系统集成项目成本管理实施体系分析

1、成本管理设计的指导思想

2、项目成本控制方案设计

(1) 项目成本控制的根本目的

(2) 项目成本控制体系

(3) 成本控制岗位职责

(4) 项目成本控制流程

(5) 成本预测

(6) 成本计划

(7) 成本控制

3、项目成本分析与考核

三、挣值管理在计算机系统集成项目的应用

1、项目成本估算

2、计算机系统集成项目实施过程中挣值管理的应用

第六节 计算机系统集成项目管理策略分析

一、计算机信息系统集成项目管理中的成本控制

二、计算机信息系统集成项目管理中的时间管理

三、计算机信息系统集成项目管理中的施工管理

四、计算机信息系统集成项目管理中的理念方法

五、计算机信息系统集成项目管理中的风险管理

六、计算机信息系统集成项目管理中的管理队伍建设

第七章 我国计算机系统集成细分市场分析及预测

第一节 中国计算机系统集成行业细分市场结构分析

一、计算机系统集成行业市场结构现状分析

二、计算机系统集成行业细分结构特征分析

三、计算机系统集成行业细分市场发展概况

四、计算机系统集成行业市场结构变化趋势

第二节 计算机信息系统集成市场分析预测

一、计算机信息系统集成概述

二、计算机信息系统集成发展现状

三、计算机信息系统集成市场规模

四、计算机信息系统集成竞争格局

五、2017-2022年计算机信息系统集成趋势预测

第三节 智能建筑系统集成市场分析预测

一、智能建筑系统集成概述

二、智能建筑系统集成发展现状

三、智能建筑系统集成市场规模

四、智能建筑系统集成竞争格局

五、2017-2022年智能建筑系统集成趋势预测

第四节 安防系统集成市场分析预测

一、安防系统集成概述

二、安防系统集成发展现状

三、安防系统集成市场规模

四、安防系统集成竞争格局

五、2017-2022年安防系统集成趋势预测

第八章 我国计算机系统集成应用市场分析预测

第一节 政府应用市场分析预测

一、电子政务产业链分析

二、电子政务投资规模及结构分析

三、政府系统集成投资分析

四、计算机系统集成政府应用市场前景

第二节 企业应用市场分析预测

一、企业信息化技术应用情况分析

1、企业信息化系统投入情况分析

2、企业经营管理方面信息化分析

3、企业信息化系统建设分析

4、企业信息化建设主要目标分布

二、中小企业信息化概况分析

1、中小企业信息化率分析

2、中小企业OA需求情况分析

3、中小企业信息化存在的问题分析

第三节 金融行业应用市场分析预测

一、金融行业运行现状

二、金融行业信息化发展现状

三、金融行业信息化投资规模

四、2017-2022年金融行业信息化前景

第四节 电信行业应用市场分析预测

一、电信行业运行现状

二、电信行业信息化发展现状

三、电信行业信息化投资规模

四、2017-2022年电信行业信息化前景

第五节 制造行业应用市场分析预测

- 一、制造行业运行现状
- 二、制造行业信息化发展现状
- 三、制造行业信息化投资规模

四、2017-2022年制造行业信息化前景

第六节 能源行业应用市场分析预测

- 一、能源行业运行现状
- 二、能源行业信息化发展现状
- 三、能源行业信息化投资规模

四、2017-2022年能源行业信息化前景

第七节 教育行业应用市场分析预测

- 一、教育行业运行现状
- 二、教育行业信息化发展现状
- 三、教育行业信息化投资规模

四、2017-2022年教育行业信息化前景

第八节 交通行业应用市场分析预测

- 一、交通行业运行现状
- 二、交通行业信息化发展现状
- 三、交通行业信息化投资规模

四、2017-2022年交通行业信息化前景

第九节 其他行业应用市场分析预测

第九章 我国计算机系统集成行业用户特性及营销策略分析

第一节 计算机系统集成产品（服务）特性

- 一、结构复杂
- 二、设备种类和数量多
- 三、施工过程复杂
- 四、售后服务要求高
- 五、难以实现量产
- 六、客制化程度较高
- 七、具有较高的产品粘性

第二节 计算机系统集成用户特性

- 一、专业能力较强
- 二、采购规模较大
- 三、重视系统集成商口碑和持续服务能力

四、重视和强调关系

五、决策过程较长

第三节 计算机系统集成营销策略分析

一、加强与政府主管部门或行业协会的联系

二、积极组织和赞助行业会议或讲座

三、与行业内的设计院所紧密联系

四、与行业内知名专家学者保持紧密联系

五、与客户系统集成项目中的关键人员保持联系和互动

六、建立专门售前技术服务部门

七、通过服务延伸挖掘新的项目机会

八、加强与产品供应商的互动沟通

九、建立客户关系管理系统

十、建立企业网络门户系统

第十章 计算机系统集成行业重点区域市场分析

第一节 北京市计算机系统集成市场分析

一、北京市计算机系统集成市场环境

二、北京市计算机系统集成发展概述

三、北京市计算机系统集成发展规模

四、北京市计算机系统集成发展前景

第二节 上海市计算机系统集成市场分析

一、上海市计算机系统集成市场环境

二、上海市计算机系统集成发展概述

三、上海市计算机系统集成发展规模

四、上海市计算机系统集成发展前景

第三节 广州市计算机系统集成市场分析

一、广州市计算机系统集成市场环境

二、广州市计算机系统集成发展概述

三、广州市计算机系统集成发展规模

四、广州市计算机系统集成发展前景

第四节 深圳市计算机系统集成市场分析

一、深圳市计算机系统集成市场环境

二、深圳市计算机系统集成发展概述

三、深圳市计算机系统集成发展规模

四、深圳市计算机系统集成发展前景

第五节 浙江省计算机系统集成市场分析

一、浙江省计算机系统集成市场环境

二、浙江省计算机系统集成发展概述

三、浙江省计算机系统集成发展规模

四、浙江省计算机系统集成发展前景

第六节 江苏省计算机系统集成市场分析

一、江苏省计算机系统集成市场环境

二、江苏省计算机系统集成发展概述

三、江苏省计算机系统集成发展规模

四、江苏省计算机系统集成发展前景

第三部分 计算机系统集成行业竞争格局

第十一章 2017-2022年计算机系统集成行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、计算机系统集成行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、计算机系统集成行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、计算机系统集成行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

四、计算机系统集成行业SWOT分析

1、计算机系统集成行业优势分析

2、计算机系统集成行业劣势分析

3、计算机系统集成行业机会分析

4、计算机系统集成行业威胁分析

第二节 中国计算机系统集成行业竞争格局综述

一、计算机系统集成行业竞争概况

1、中国计算机系统集成行业品牌竞争格局

2、计算机系统集成业未来竞争格局和特点

3、计算机系统集成市场进入及竞争对手分析

二、中国计算机系统集成行业竞争力分析

三、中国计算机系统集成服务竞争力优势分析

第三节 2015年计算机系统集成行业竞争格局分析

一、2015年国内外计算机系统集成竞争分析

二、2015年我国计算机系统集成市场竞争分析

三、2015年我国计算机系统集成市场集中度分析

四、2015年国内主要计算机系统集成企业动向

第四节 计算机系统集成市场竞争策略分析

一、充分应用和发挥系统集成理念

二、充分发挥人的主观能动性

三、将集成优化控制方法和网络自动化技术相结合

四、转向多业务的基于Internet架构的集成方式

五、技术与创新策略分析

第十二章 计算机系统集成行业领先企业经营形势分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 恒生电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 东华软件股份公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 中创软件工程股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 朗新科技（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 中科软科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 计算机系统集成行业发展前景

第十三章 2017-2022年计算机系统集成行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年计算机系统集成市场发展前景

一、2017-2022年计算机系统集成市场发展潜力

二、2017-2022年计算机系统集成市场发展前景展望

三、2017-2022年计算机系统集成细分行业发展前景分析

1、计算机信息系统集成市场发展前景

2、智能建筑系统集成市场发展前景

3、安防系统集成市场发展前景

第二节 2017-2022年计算机系统集成市场发展趋势预测

一、2017-2022年计算机系统集成行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2017-2022年计算机系统集成市场规模预测

三、2017-2022年计算机系统集成行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

1、电信行业

2、金融行业

3、教育市场

4、其他

第三节 2017-2022年中国计算机系统集成行业供需预测

一、2017-2022年中国计算机系统集成行业供给预测

二、2017-2022年中国计算机系统集成行业需求预测

三、2017-2022年中国计算机系统集成供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十四章 2017-2022年计算机系统集成行业投资价值评估分析

第一节 计算机系统集成行业投资特性分析

一、计算机系统集成行业进入壁垒分析

二、计算机系统集成行业盈利因素分析

三、计算机系统集成行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年计算机系统集成行业的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2017-2022年计算机系统集成行业投资价值评估

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2017-2022年计算机系统集成行业投资机会与风险防范

第一节 计算机系统集成行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、计算机系统集成行业投资现状分析

第二节 2017-2022年计算机系统集成行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、计算机系统集成行业投资机遇

第三节 2017-2022年计算机系统集成行业投资风险

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国计算机系统集成行业投资建议

- 一、计算机系统集成行业未来发展方向
- 二、计算机系统集成行业主要投资建议
- 三、中国计算机系统集成企业融资分析
 - 1、中国计算机系统集成企业IPO融资分析
 - 2、中国计算机系统集成企业再融资分析

第十六章 2017-2022年计算机系统集成行业面临的困境及对策

第一节 计算机系统集成行业面临的困境

- 一、产业整体素质有待提升
- 二、部分企业内部管理有待加强
- 三、行业用户成熟度有待提高
- 四、规模化发展面临诸多限制
- 五、知识产权问题逐渐显现

第二节 计算机系统集成企业面临的困境及对策

- 一、重点计算机系统集成企业面临的困境及对策
- 二、中小计算机系统集成企业发展困境及策略分析
- 三、国内计算机系统集成企业的出路分析

第三节 计算机系统集成行业存在的问题及对策

- 一、中国计算机系统集成行业存在的问题
 - 1、微机系统及工具软件的管理问题
 - 2、用户管理的问题
 - 3、Landmark等专业应用软件方面

4、外设的共享问题

二、计算机系统集成行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 计算机系统集成市场发展面临的挑战与对策

一、计算机系统集成市场发展面临的挑战

1、系统集成商举步维艰

2、市场秩序混乱

3、资金回笼困难企业不堪重负

4、行业整体利润下滑

5、项目制模式积重难返

6、行业整体水平低

二、计算机系统集成市场迎接挑战的对策

1、从细分市场中找商机

2、从研发能力上增加筹码

3、深挖维保市场

第十七章 计算机系统集成行业案例分析研究

第一节 计算机系统集成行业并购重组案例分析

一、计算机系统集成行业并购重组案例分析

二、经验借鉴

第二节 计算机系统集成行业项目管理案例分析

一、计算机系统集成行业项目管理案例分析

二、经验借鉴

第三节 计算机系统集成行业营销案例分析

一、计算机系统集成行业营销案例分析

二、经验借鉴

第十八章 计算机系统集成行业投资战略研究

第一节 计算机系统集成行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国计算机系统集成品牌的战略思考

一、计算机系统集成品牌的重要性

二、计算机系统集成实施品牌战略的意义

三、计算机系统集成企业品牌的现状分析

四、我国计算机系统集成企业的品牌战略

五、计算机系统集成品牌战略管理的策略

第三节 计算机系统集成经营策略分析

一、计算机系统集成市场细分策略

二、计算机系统集成市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、计算机系统集成新产品差异化战略

第四节 计算机系统集成行业投资战略研究

一、2015年计算机系统集成行业投资战略

二、2017-2022年计算机系统集成行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 计算机系统集成行业研究结论及建议

第二节 计算机系统集成子行业研究结论及建议

第三节 计算机系统集成行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2014-2016年世界经济增长趋势

图表：2014-2016年世界商品贸易增长趋势

图表：2014-2016年全球直接投资主要指标

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年我国宏观经济景气指数

图表：2014-2016年我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2014-2016年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2014-2016年我国规模以上工业增加值增速

图表：2015年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额及同比增速
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/281268281268.html>