

中国速冻小吃行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻小吃行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、得益于冷链物流和设备发展，速冻小吃快速走向大众餐桌

速冻小吃是除传统米面等主食类速冻食品外的细分小吃类速冻食品，通常经过调味、裹粉、预炸等工序，既可以作辅助餐，也可当正餐。一般情况下，速冻小吃需冷冻保存，近年来，得益于冷链物流和设备发展，速冻小吃打破时间与空间限制，快速走向大众餐桌。

数据显示，2014-2023年我国冷链物流市场规模由1500亿元增长至7231亿元，预计2025年我国冷链物流市场规模将达8686亿元，较上年同比增长8.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2023年我国冷库总容量由3035万吨增长至6095万吨，冷藏车保有量由12万辆增长至46万辆。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2014-2022年我国速冻小吃市场规模由75.4亿元增长至191.3亿元，预计2025年我国速冻小吃市场规模将达353亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、速冻小吃持续研发创新，成为速冻食品产业的重要推动力

速冻小吃成为速冻食品产业的重要推动力。近年来，速冻小吃持续研发创新，丰富品类，为消费者提供个性化选择。褪去了“单一 莼 绿 詁 ね袍愴”中的消费占比不断提升。根据数据，2023年我国消费者速冻食品购买品类中小吃类占比处于第一位，达75.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年中国消费者喜爱速冻小吃TOP10分别为手抓饼、烤肉肠、奥尔良鸡翅、鸡肉卷、蛋挞、鸡米花、薯条、鸡胸肉肠、烤冷面、披萨，占比38%、37.9%、33.6%、31.7%、28.7%、28.6%、27.2%、26.8%、25.9%、24.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、速冻小吃企业分为两大阵营，在发展动向方面存在差异

速冻小吃赛道入局者众多，主要分为传统冷冻食品企业和新兴冷冻速食企业两大阵营。两大阵营在发展动向方面展现出了不同的特点，其中传统冷冻食品企业在速冻食品领域布局较广

，产品丰富，代表包括安井食品、正大食品等；新兴冷冻速食企业则专注于布局速冻小吃市场，代表包括皇家小虎等。

速冻小吃行业代表企业分类

类别

品牌

成立时间

企业定位

速冻小吃主要品类

传统冷冻食品企业

安井食品

2001年

速冻食品研发、生产和销售

烤肠、鸡排、手抓饼

正大食品

1921年

食品加工的一体化经营

烤肠、鸡排

新兴冷冻速食企业

皇家小虎

2020年

大众速冻小吃品牌

烤肠、蛋挞、鸡排、手抓饼、披萨等

锋味派

2021年

预制或加工猪肉

烤肠

东方甄选

2021年

农产品电商带货平台

烤肠、手抓饼

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国速冻小吃行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国速冻小吃行业发展概述

第一节速冻小吃行业发展情况概述

一、速冻小吃行业相关定义

二、速冻小吃特点分析

三、速冻小吃行业基本情况介绍

四、速冻小吃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、速冻小吃行业需求主体分析

第二节中国速冻小吃行业生命周期分析

一、速冻小吃行业生命周期理论概述

二、速冻小吃行业所属的生命周期分析

第三节速冻小吃行业经济指标分析

一、速冻小吃行业的赢利性分析

二、速冻小吃行业的经济周期分析

三、速冻小吃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球速冻小吃行业市场发展现状分析

第一节全球速冻小吃行业发展历程回顾

第二节全球速冻小吃行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲速冻小吃行业地区市场分析

- 一、亚洲速冻小吃行业市场现状分析
- 二、亚洲速冻小吃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲速冻小吃行业市场前景分析

第四节北美速冻小吃行业地区市场分析

- 一、北美速冻小吃行业市场现状分析
- 二、北美速冻小吃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美速冻小吃行业市场前景分析

第五节欧洲速冻小吃行业地区市场分析

- 一、欧洲速冻小吃行业市场现状分析
- 二、欧洲速冻小吃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲速冻小吃行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界速冻小吃行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球速冻小吃行业市场规模预测

第三章 中国速冻小吃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对速冻小吃行业的影响分析

第三节中国速冻小吃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对速冻小吃行业的影响分析

第五节中国速冻小吃行业产业社会环境分析

第四章 中国速冻小吃行业运行情况

第一节中国速冻小吃行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国速冻小吃行业市场规模分析

- 一、影响中国速冻小吃行业市场规模的因素
- 二、中国速冻小吃行业市场规模
- 三、中国速冻小吃行业市场规模解析

第三节中国速冻小吃行业供应情况分析

- 一、中国速冻小吃行业供应规模
- 二、中国速冻小吃行业供应特点
- 第四节中国速冻小吃行业需求情况分析
 - 一、中国速冻小吃行业需求规模
 - 二、中国速冻小吃行业需求特点
- 第五节中国速冻小吃行业供需平衡分析

第五章 中国速冻小吃行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国速冻小吃行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、速冻小吃行业产业链图解
- 第二节中国速冻小吃行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对速冻小吃行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对速冻小吃行业的影响分析
- 第三节我国速冻小吃行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国速冻小吃行业市场竞争分析

- 第一节中国速冻小吃行业竞争现状分析
 - 一、中国速冻小吃行业竞争格局分析
 - 二、中国速冻小吃行业主要品牌分析
- 第二节中国速冻小吃行业集中度分析
 - 一、中国速冻小吃行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国速冻小吃行业市场集中度分析
- 第三节中国速冻小吃行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国速冻小吃行业模型分析

- 第一节中国速冻小吃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国速冻小吃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国速冻小吃行业SWOT分析结论

第三节中国速冻小吃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国速冻小吃行业需求特点与动态分析

第一节中国速冻小吃行业市场动态情况

第二节中国速冻小吃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节速冻小吃行业成本结构分析

第四节速冻小吃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国速冻小吃行业价格现状分析

第六节中国速冻小吃行业平均价格走势预测

- 一、中国速冻小吃行业平均价格趋势分析
- 二、中国速冻小吃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国速冻小吃行业所属行业运行数据监测

第一节中国速冻小吃行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国速冻小吃行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国速冻小吃行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国速冻小吃行业区域市场现状分析

第一节中国速冻小吃行业区域市场规模分析

- 一、影响速冻小吃行业区域市场分布的因素
- 二、中国速冻小吃行业区域市场分布

第二节中国华东地区速冻小吃行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区速冻小吃行业市场分析
 - (1) 华东地区速冻小吃行业市场规模
 - (2) 华南地区速冻小吃行业市场现状
 - (3) 华东地区速冻小吃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区速冻小吃行业市场分析

- (1) 华中地区速冻小吃行业市场规模
- (2) 华中地区速冻小吃行业市场现状
- (3) 华中地区速冻小吃行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区速冻小吃行业市场分析
 - (1) 华南地区速冻小吃行业市场规模
 - (2) 华南地区速冻小吃行业市场现状
 - (3) 华南地区速冻小吃行业市场规模预测

第五节 华北地区速冻小吃行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区速冻小吃行业市场分析
 - (1) 华北地区速冻小吃行业市场规模
 - (2) 华北地区速冻小吃行业市场现状
 - (3) 华北地区速冻小吃行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区速冻小吃行业市场分析
 - (1) 东北地区速冻小吃行业市场规模
 - (2) 东北地区速冻小吃行业市场现状
 - (3) 东北地区速冻小吃行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区速冻小吃行业市场分析
 - (1) 西南地区速冻小吃行业市场规模
 - (2) 西南地区速冻小吃行业市场现状
 - (3) 西南地区速冻小吃行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区速冻小吃行业市场分析

- (1) 西北地区速冻小吃行业市场规模
- (2) 西北地区速冻小吃行业市场现状
- (3) 西北地区速冻小吃行业市场规模预测

第十一章 速冻小吃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国速冻小吃行业发展前景分析与预测

第一节中国速冻小吃行业未来发展前景分析

- 一、速冻小吃行业国内投资环境分析
- 二、中国速冻小吃行业市场机会分析
- 三、中国速冻小吃行业投资增速预测

第二节中国速冻小吃行业未来发展趋势预测

第三节中国速冻小吃行业规模发展预测

- 一、中国速冻小吃行业市场规模预测
- 二、中国速冻小吃行业市场规模增速预测

三、中国速冻小吃行业产值规模预测

四、中国速冻小吃行业产值增速预测

五、中国速冻小吃行业供需情况预测

第四节中国速冻小吃行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国速冻小吃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国速冻小吃行业进入壁垒分析

一、速冻小吃行业资金壁垒分析

二、速冻小吃行业技术壁垒分析

三、速冻小吃行业人才壁垒分析

四、速冻小吃行业品牌壁垒分析

五、速冻小吃行业其他壁垒分析

第二节速冻小吃行业风险分析

一、速冻小吃行业宏观环境风险

二、速冻小吃行业技术风险

三、速冻小吃行业竞争风险

四、速冻小吃行业其他风险

第三节中国速冻小吃行业存在的问题

第四节中国速冻小吃行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国速冻小吃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国速冻小吃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国速冻小吃行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节速冻小吃行业营销策略分析

一、速冻小吃行业产品策略

二、速冻小吃行业定价策略

三、速冻小吃行业渠道策略

四、速冻小吃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701267.html>