

中国再生资源回收市场发展深度研究与未来投资 调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生资源回收市场发展深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生资源回收以物资不断循环利用的经济发展模式，正在成为全球潮流。可持续发展的战略，得到大家一致同意。可持续发展就是，既符合当代人类的需求，又不致损害后代人满足其需求能力的发展，是我们在注意经济增长的数量，同时要注意追求经济增长的质量。主要的标志是资源能够永远利用，保持良好的生态环境。

我国再生资源回收行业相关政策

近些年来，为了促进再生资源回收行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》推动物流配送、快递、再生资源回收网点设施辐射符合条件的村(社区)，鼓励发展社区物业、维修、家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业，支持相关企业在村(社区)设置服务网点，满足居民多样化需求。

我国再生资源回收行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年2月

国务院

国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

加强再生资源回收利用。推进垃圾分类回收与再生资源回收“两网融合”，鼓励地方建立再生资源区域交易中心。加快落实生产者责任延伸制度，引导生产企业建立逆向物流回收体系。

2021年3月

国家发展和改革委员会

关于加快推动制造服务业高质量发展的意见

发展回收与利用服务，完善再生资源回收利用体系，畅通汽车、纺织、家电等产品生产、消费、回收、处理、再利用全链条，实现产品经济价值和社会价值最大化。

2021年9月

商务部等9部门

商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)

加快构建新型再生资源回收体系，支持建设绿色分拣中心，提高再生资源收集、仓储、分拣、打包、加工能力，提升再生资源回收网络化、专业化、信息化发展水平。

2022年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

完善废旧物资回收网络，推行“互联网+”回收模式，实现再生资源应收尽收。加强再生资源综合利用行业规范管理，促进产业集聚发展。高水平建设现代化“城市矿产”基地，推动再生资源规范化、规模化、清洁化利用。

2021年12月

中共中央办公厅、国务院办公厅

农村人居环境整治提升五年行动方案(2021-2025年)

扩大供销合作社等农村再生资源回收利用网络服务覆盖面，积极推动再生资源回收利用网络与环卫清运网络合作融合。

2022年1月

国务院办公厅

“十四五”城乡社区服务体系建设规划

推动物流配送、快递、再生资源回收网点设施辐射符合条件的村(社区)，鼓励发展社区物业、维修、家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业，支持相关企业在村(社区)设置服务网点，满足居民多样化需求。

2022年1月

国家发展改革委等部门

国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

研究完善再生资源回收行业税收政策，规范经营主体纳税行为。鼓励金融机构加大对废旧物资循环利用企业和重点项目的投融资力度，鼓励各类社会资本参与废旧物资循环利用。

2022年2月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进城镇环境基础设施建设指导意见的通知

健全区域性再生资源回收利用体系，推进废钢铁、废有色金属、报废机动车、退役光伏组件和风电机组叶片、废旧家电、废旧电池、废旧轮胎、废旧木制品、废旧纺织品、废塑料、废纸、废玻璃等废弃物分类利用和集中处置。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

完善农村生活垃圾收运处置体系，健全农村再生资源回收利用网络。

2022年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知

进一步完善再生资源回收体系，鼓励各地区以市场化招商等方式引进专业化回收企业，提高

包装废弃物回收水平。

资料来源：观研天下整理

部分省市再生资源回收行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动再生资源回收行业的发展，比如山西省发布的《关于加快推进城镇环境基础设施建设的实施方案》健全再生资源回收利用体系。推进废钢铁、废有色金属、报废机动车、退役光伏组件和风电机组叶片、废旧家电、废旧电池、废旧轮胎、废旧木制品、废旧纺织品、废塑料、废纸、废玻璃等废弃物分类利用和集中处置。

部分省市再生资源回收行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

福建省

2022年8月

福建省推进绿色经济发展行动计划（2022—2025年）

着力推进城市建成区生活垃圾分类，加强可回收物回收、分拣、处置设施建设，加快推进生活垃圾分类网点和再生资源回收网点融合，到2025年，城市生活垃圾资源化利用率达到60%以上。

北京市

2022年3月

北京市“十四五”时期重大基础设施发展规划

加快构建废旧物资循环利用体系，基本建成再生资源回收设施体系，提升生活垃圾回收利用率，到2025年，全市生活垃圾回收利用率达到37.5%。

山西省

2022年7月

关于加快推进城镇环境基础设施建设的实施方案

健全再生资源回收利用体系。推进废钢铁、废有色金属、报废机动车、退役光伏组件和风电机组叶片、废旧家电、废旧电池、废旧轮胎、废旧木制品、废旧纺织品、废塑料、废纸、废玻璃等废弃物分类利用和集中处置。

河南省

2022年10月

河南省加快推进城镇环境基础设施建设实施方案

健全区域性再生资源回收利用体系，推进废钢铁、废有色金属、报废机动车、退役光伏组件

和风电机组叶片、废旧家电、废旧电池、废旧轮胎、废旧木制品、废旧纺织品、废塑料、废纸、废玻璃等废弃物分类利用和集中处置。

云南省

2022年1月

云南省加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系行动计划

加强再生资源回收利用。加快推进再生资源高效利用及产业规范发展。大力发展金属再生资源综合回收利用产业，健全废铝回收体系，扩大再生铝使用范围。完善废旧家电回收处理体系。以大理市资源循环利用基地为试点，推进再生资源跨区域协同利用，构建区域再生资源回收利用体系。

江西省

2022年7月

江西省碳达峰实施方案

建立健全废旧物资回收网络，统筹推进再生资源回收网点与生活垃圾分类网点“两网融合”，依托“互联网”提升回收效率，实现线上线下协同，推动再生资源应收尽收。

江苏省

2022年1月

省政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

加强再生资源回收利用。建立分类别、广覆盖、易回收的再生资源回收利用体系，推进垃圾分类回收与再生资源回收体系融合，支持建设再生资源分拣中心和交易中心，鼓励有条件的城市争创国家废旧物资循环利用体系建设示范。深入落实生产者责任延伸制度，引导生产企业建立逆向物流回收体系。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国再生资源回收市场发展深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国再生资源回收行业发展概述

第一节 再生资源回收行业发展情况概述

- 一、再生资源回收行业相关定义
- 二、再生资源回收行业基本情况介绍
- 三、再生资源回收行业发展特点分析
- 四、再生资源回收行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、再生资源回收行业需求主体分析

第二节 中国再生资源回收行业生命周期分析

- 一、再生资源回收行业生命周期理论概述
- 二、再生资源回收行业所属的生命周期分析

第三节 再生资源回收行业经济指标分析

- 一、再生资源回收行业的赢利性分析
- 二、再生资源回收行业的经济周期分析
- 三、再生资源回收行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球再生资源回收行业市场发展现状分析

第一节 全球再生资源回收行业发展历程回顾

第二节 全球再生资源回收行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲再生资源回收行业地区市场分析

- 一、亚洲再生资源回收行业市场现状分析
- 二、亚洲再生资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生资源回收行业市场前景分析

第四节北美再生资源回收行业地区市场分析

一、北美再生资源回收行业市场现状分析

二、北美再生资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生资源回收行业市场前景分析

第五节欧洲再生资源回收行业地区市场分析

一、欧洲再生资源回收行业市场现状分析

二、欧洲再生资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲再生资源回收行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界再生资源回收行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球再生资源回收行业市场规模预测

第三章 中国再生资源回收行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对再生资源回收行业的影响分析

第三节中国再生资源回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对再生资源回收行业的影响分析

第五节中国再生资源回收行业产业社会环境分析

第四章 中国再生资源回收行业运行情况

第一节中国再生资源回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国再生资源回收行业市场规模分析

一、影响中国再生资源回收行业市场规模的因素

二、中国再生资源回收行业市场规模

三、中国再生资源回收行业市场规模解析

第三节中国再生资源回收行业供应情况分析

一、中国再生资源回收行业供应规模

二、中国再生资源回收行业供应特点

第四节中国再生资源回收行业需求情况分析

一、中国再生资源回收行业需求规模

二、中国再生资源回收行业需求特点

第五节中国再生资源回收行业供需平衡分析

第五章 中国再生资源回收行业产业链和细分市场分析

第一节中国再生资源回收行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、再生资源回收行业产业链图解

第二节中国再生资源回收行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对再生资源回收行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对再生资源回收行业的影响分析

第三节我国再生资源回收行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国再生资源回收行业市场竞争分析

第一节中国再生资源回收行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国再生资源回收行业竞争现状分析

一、中国再生资源回收行业竞争格局分析

二、中国再生资源回收行业主要品牌分析

第三节中国再生资源回收行业集中度分析

- 一、中国再生资源回收行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国再生资源回收行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国再生资源回收行业模型分析

第一节中国再生资源回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生资源回收行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国再生资源回收行业SWOT分析结论

第三节中国再生资源回收行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国再生资源回收行业需求特点与动态分析

第一节中国再生资源回收行业市场动态情况

第二节中国再生资源回收行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节再生资源回收行业成本结构分析

第四节再生资源回收行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国再生资源回收行业价格现状分析

第六节中国再生资源回收行业平均价格走势预测

- 一、中国再生资源回收行业平均价格趋势分析
- 二、中国再生资源回收行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生资源回收行业所属行业运行数据监测

第一节中国再生资源回收行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国再生资源回收行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国再生资源回收行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国再生资源回收行业区域市场现状分析

第一节中国再生资源回收行业区域市场规模分析

影响再生资源回收行业区域市场分布的因素

中国再生资源回收行业区域市场分布

第二节中国华东地区再生资源回收行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区再生资源回收行业市场分析
 - (1) 华东地区再生资源回收行业市场规模
 - (2) 华南地区再生资源回收行业市场现状

(3) 华东地区再生资源回收行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生资源回收行业市场分析

(1) 华中地区再生资源回收行业市场规模

(2) 华中地区再生资源回收行业市场现状

(3) 华中地区再生资源回收行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生资源回收行业市场分析

(1) 华南地区再生资源回收行业市场规模

(2) 华南地区再生资源回收行业市场现状

(3) 华南地区再生资源回收行业市场规模预测

第五节 华北地区再生资源回收行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区再生资源回收行业市场分析

(1) 华北地区再生资源回收行业市场规模

(2) 华北地区再生资源回收行业市场现状

(3) 华北地区再生资源回收行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区再生资源回收行业市场分析

(1) 东北地区再生资源回收行业市场规模

(2) 东北地区再生资源回收行业市场现状

(3) 东北地区再生资源回收行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区再生资源回收行业市场分析

(1) 西南地区再生资源回收行业市场规模

(2) 西南地区再生资源回收行业市场现状

(3) 西南地区再生资源回收行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区再生资源回收行业市场分析

(1) 西北地区再生资源回收行业市场规模

(2) 西北地区再生资源回收行业市场现状

(3) 西北地区再生资源回收行业市场规模预测

第十一章 再生资源回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国再生资源回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生资源回收行业未来发展前景分析

- 一、再生资源回收行业国内投资环境分析
- 二、中国再生资源回收行业市场机会分析
- 三、中国再生资源回收行业投资增速预测

第二节 中国再生资源回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生资源回收行业规模发展预测

- 一、中国再生资源回收行业市场规模预测
- 二、中国再生资源回收行业市场规模增速预测
- 三、中国再生资源回收行业产值规模预测
- 四、中国再生资源回收行业产值增速预测
- 五、中国再生资源回收行业供需情况预测

第四节 中国再生资源回收行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国再生资源回收行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国再生资源回收行业进入壁垒分析

- 一、再生资源回收行业资金壁垒分析
- 二、再生资源回收行业技术壁垒分析
- 三、再生资源回收行业人才壁垒分析
- 四、再生资源回收行业品牌壁垒分析
- 五、再生资源回收行业其他壁垒分析

第二节 再生资源回收行业风险分析

- 一、再生资源回收行业宏观环境风险
- 二、再生资源回收行业技术风险
- 三、再生资源回收行业竞争风险
- 四、再生资源回收行业其他风险

第三节 中国再生资源回收行业存在的问题

第四节 中国再生资源回收行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国再生资源回收行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国再生资源回收行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国再生资源回收行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 再生资源回收行业营销策略分析

一、再生资源回收行业产品营销

二、再生资源回收行业定价策略

三、再生资源回收行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581267.html>