

# 2021年中国智能家居市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能家居市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/531267531267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

经过多年的发展，我国智能家居行业已成为国家战略布局产业，政府相继出台多项政策为行业的发展保驾护航，行业迎来良好发展机遇。

2020年9月，国务院办公厅在《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》提出积极开展消费服务领域人工智能应用，丰富5G技术应用场景，加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端、智能教学助手、智能学伴、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，增强新型消费技术支撑。

我国智能家居行业相关政策汇总

发布时间

发布主体

政策

要点

2010年10月

国务院

《加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

提出了七大支持产业，包括与智能家居紧密相关的物联网行业。

2012年

工业和信息化部

《物联网“十二五”发展规划》

智能家居作为物联网9大重点领域应用示范工程之一，包括家庭网络、家庭安防、家庭智能控制、节能低碳等。

2013年

国务院办公厅

《国务院办公厅关于转发发展改革委住房城乡建设部绿色建筑行动方案的通知》

积极推进住宅全装修，鼓励新建住宅一次装修到位或菜单式装修，促进个性化装修和产业化装修相统一。

2014年

国务院

《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》

运用互联网、大数据等信息技术，积极发展定制生产，满足多样化、个性化消费需求。

2015年

国务院

《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》

鼓励消费电子、智能家居、健康设备、特色农产品等创新产品开展实物众筹，支持艺术、出

版、影视等创意项目在加强内容管理的同时，依法开展实物众筹。

国务院

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》

提及了智能家居建设。

国务院

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

鼓励传统家居企业与互联网企业开展集成创新，不断提升家居产品的智能化水平和服务能力，创造新的消费市场空间。

国务院

《中国制造2025》

加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向：推进制造过程智能化：发展基于互联网的个性化定制、众包设计、云制造等新型制造模式，推动形成基于消费需求动态感知的研发、制造和产业组织方式。

2016年

国务院

《2016年国务院政府工作报告》

提出增强消费拉动经济增长的基础作用，顺应消费升级趋势，壮大智能家居等新兴消费。

工信部和国家标准化管理委员会

《智慧家庭综合标准化体系建设指南》

提出到2020年初步建立符合我国智慧家庭产业发展需要的标准体系。

国务院办公厅

《关于印发消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）的通知》

提升多品种、多品牌家电产品深度智能化水平，推动智能家居快速发展。

2017年

国务院

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式，推广智能电视、智能音箱、智能安防等新兴数字家庭产品，积极推广通用的产品技术标准及应用规范。

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

支持物联网、机器学习等技术在智能家居产品中的应用，建设一批智能家居示范应用项目并推广。

国务院

《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》

顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，加快构建现代产业技术体系，高度重视颠覆性技术创

新与应用，以技术创新推动产品创新，更好满足智能化、个性化、时尚化消费需求，引领、创造和拓展新需求。支持可穿戴设备、智能家居、数字媒体等市场前景广阔的新兴消费品发展。

2018年

工信部

《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》

为贯彻落实《新一代人工智能发展规划》（国发〔2017〕35号）和《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》（工信部科〔2017〕315号）要求，加快推动我国新一代人工智能产业创新发展制定。由工信部于2018年11月8日印发并实施。

中共中央、国务院

《国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

快速提升新型信息产品供给体系质量，积极拓展信息消费新产品、新业态、新模式，升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的智慧家庭产品等新型信息产品。

2019年

国家发展改革委

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

要求支持绿色、智能家电销售；促进家电产品更新换代；有条件的地方可对新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴。

国家发展改革委、工信部、财政部等7部委联合

《绿色高效制冷行动方案》

再次提及对智能化家电的支持。

国务院办公厅

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

丰富网络音乐、网络动漫、网络表演、数字艺术展示等数字内容及可穿戴设备、智能家居等产品，提升文化、旅游产品开发和服务设计的数字化水平。

国家发展改革委

《推动汽车、家电、消费电子产品更新消费促进循环经济发展实施方案（2019-2020年）（征求意见稿）》意见的函

深化供给侧结构性改革，促进形成强大国内市场，进一步扩大汽车、家电、消费电子产品更新消费市场，加快循环经济发展。

国家发展改革委、生态环境部、商务部

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

牢牢把握新一轮产业变革大趋势，大力推动汽车产业电动化、智能化、绿色化，积极发展绿色智能家电，加快推进5G手机商业应用，努力增强新产品供给保障能力。

国务院办公厅

### 《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

引导电商平台以数据赋能生产企业，促进个性化设计和柔性化生产，培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式。鼓励发展“互联网+旧货”、“互联网+资源循环”，促进循环消费。

2020年

中共中央

“新基建政策”

新基建将加速数字化、智能化、网络化向传统产业渗透。5G、人工智能、云计算与大数据对智能家居行业有深度渗透于结合应用。

国务院办公厅

### 《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》

积极开展消费服务领域人工智能应用，丰富5G技术应用场景，加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端、智能教学助手、智能学伴、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，增强新型消费技术支撑。

商务部等12部门

### 《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》

促进家电家具家装消费，明确激活家电家具市场，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。资料来源：公开资料整理

在上述政策利好下，我国智能家居产业驶入发展快车道，市场规模保持逐年扩大态势，截至到2019年为3728.06亿元，较上年同比增长14.7%，预计2023年将达6494.28亿元。

2017-2023年我国智能家居行业市场规模与同比增长及预测 资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能家居市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国智能家居行业发展概述

#### 第一节 智能家居行业发展情况概述

- 一、智能家居行业相关定义
- 二、智能家居行业基本情况介绍
- 三、智能家居行业发展特点分析
- 四、智能家居行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智能家居行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能家居行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能家居行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国智能家居行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智能家居行业生命周期分析

- 一、智能家居行业生命周期理论概述
- 二、智能家居行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智能家居行业经济指标分析

- 一、智能家居行业的赢利性分析
- 二、智能家居行业的经济周期分析
- 三、智能家居行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智能家居行业进入壁垒分析

- 一、智能家居行业资金壁垒分析
- 二、智能家居行业技术壁垒分析
- 三、智能家居行业人才壁垒分析
- 四、智能家居行业品牌壁垒分析
- 五、智能家居行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球智能家居行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能家居行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能家居行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能家居行业地区市场分析

- 一、亚洲智能家居行业市场现状分析
- 二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能家居行业市场前景分析

#### 第四节 北美智能家居行业地区市场分析

- 一、北美智能家居行业市场现状分析
- 二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能家居行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智能家居行业地区市场分析

- 一、欧洲智能家居行业市场现状分析
- 二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能家居行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界智能家居行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球智能家居行业市场规模预测

### 第三章 中国智能家居产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能家居总额



五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能家居行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能家居产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能家居行业运行情况

第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家居行业市场规模分析

第三节 中国智能家居行业供应情况分析

第四节 中国智能家居行业需求情况分析

第五节 我国智能家居行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智能家居行业供需平衡分析

第七节 中国智能家居行业发展趋势分析

第五章 中国智能家居所属行业运行数据监测

第一节 中国智能家居所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能家居所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国智能家居所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国智能家居市场格局分析

### 第一节 中国智能家居行业竞争现状分析

#### 一、中国智能家居行业竞争情况分析

#### 二、中国智能家居行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能家居行业集中度分析

#### 一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智能家居行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能家居行业存在的问题

### 第四节 中国智能家居行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能家居行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国智能家居行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能家居行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智能家居行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智能家居行业成本结构分析

### 第四节 智能家居行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能家居行业价格现状分析

第六节 中国智能家居行业平均价格走势预测

一、中国智能家居行业价格影响因素

二、中国智能家居行业平均价格走势预测

三、中国智能家居行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能家居行业区域市场现状分析

第一节 中国智能家居行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能家居市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家居市场规模分析

四、华东地区智能家居市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家居市场规模分析

四、华中地区智能家居市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家居市场规模分析

四、华南地区智能家居市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能家居行业竞争情况

第一节 中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能家居行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能家居行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能家居行业未来发展前景分析

- 一、智能家居行业国内投资环境分析
- 二、中国智能家居行业市场机会分析
- 三、中国智能家居行业投资增速预测

### 第二节 中国智能家居行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能家居行业市场发展预测

- 一、中国智能家居行业市场规模预测
- 二、中国智能家居行业市场规模增速预测
- 三、中国智能家居行业产值规模预测
- 四、中国智能家居行业产值增速预测
- 五、中国智能家居行业供需情况预测

### 第四节 中国智能家居行业盈利走势预测

- 一、中国智能家居行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能家居行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智能家居行业投资风险与营销分析

### 第一节 智能家居行业投资风险分析

- 一、智能家居行业政策风险分析
- 二、智能家居行业技术风险分析
- 三、智能家居行业竞争风险分析
- 四、智能家居行业其他风险分析

### 第二节 智能家居行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能家居行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能家居行业品牌战略分析

- 一、智能家居企业品牌的重要性
  - 二、智能家居企业实施品牌战略的意义
  - 三、智能家居企业品牌的现状分析
  - 四、智能家居企业的品牌战略
  - 五、智能家居品牌战略管理的策略
- 第二节 中国智能家居行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智能家居行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 智能家居行业竞争力提升策略

- 一、智能家居行业产品差异性策略
- 二、智能家居行业个性化服务策略
- 三、智能家居行业的促销宣传策略
- 四、智能家居行业信息智能化策略
- 五、智能家居行业品牌化建设策略
- 六、智能家居行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国智能家居行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能家居行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能家居行业营销渠道策略

- 一、智能家居行业渠道选择策略
- 二、智能家居行业营销策略

第三节 中国智能家居行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能家居行业重点投资区域分析

二、中国智能家居行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/531267531267.html>