

2017-2022年中国消费类电子产品行业市场发展现状 及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国消费类电子产品行业市场发展现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/281265281265.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据研究需要，将电子产品划分为三大类：个人电脑（台式电脑、笔记本电脑、平板电脑），视听设备（电视、游戏主机、数码相机、音响MP3等），和移动设备（智能手机）。受到国内经济总体环境低迷和过往几年电子产品高速发展带来的市场饱和影响，2015年中国电子产品消费需求增长速度呈现下滑态势。然而，中长期来看，政府在社会和经济方面的改革以及可支配收入的提升仍然给这一行业带来机遇。

BMI 数据显示，电脑硬件方面，受笔记本和平板电脑需求低迷影响，销售额由 2014 年的 783 亿美金下降至 2015 年的约 758 亿美金，同比下滑 3.2%。视听设备方面，2015 年销售额 301 亿美金，同比下滑 2.8%。值得指出的是 2015 年政府取消了游戏主机产品在国内长达 15 年的禁令，一定程度上提升了需求。移动设备方面，销售额由 2014 年的 970 亿美金上升至 2015 年的 1005 亿美金，同比增长 3.6%。智能手机由于前几年高速增长在 2015 年表现出市场饱和的态势，同比增速自 2014 年开始减速。

电子产品增长潜力

电子产品销售额走势

2016上半年国内智能手机整体市场（线上+线下）销量走势分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国消费类电子产品行业市场发展现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年中国消费类电子产品市场运行态势分析

第一节笔记本电脑市场

- 一、笔记本电脑产业产量统计分析
- 二、笔记本电脑市场整体需求分析
- 三、中国平板电脑与超极本市场分析

第二节数码相机市场

一、数码相机产量分析

二、数码相机品牌市场销售情况分析

第三节手机市场分析

一、全球手机市场动态分析

二、2014-2016年中国手机产量统计分析

三、中国手机普及情况

四、中国智能手机市场销售情况

五、手机市场发展展望

第二章2016年中国消费类电子产品产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、固定资产投资情况（季度更新）

四、社会消费品零售总额

第二节2016年中国消费类电子产品产业政策环境分析

一、消费类电子产品政策解读

二、消费类电子产品相关政策影响分析

三、消费类电子产品进出口政策分析

第三节2016年中国消费类电子产品产业社会环境分析

第三章2016年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析

第一节2016年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述

一、镁金属价格

二、铝金属价格

三、笔记本电脑的金属与塑胶之争

四、笔记本电脑结构件市场概况

五、ultrabook高速增长推动外壳的发展

第二节2016年中国手机外壳现状分析

一、手机外壳与结构件材料

二、聚碳酸酯大量应用于三星、诺基亚等高端机型

三、金属机壳享受高端机渗透率提升

四、手机外壳趋势分析

五、手机外壳与结构件市场

六、主要手机结构件、外壳厂家供应商比例

七、手机外壳发展方向

第三节2016年中国数码相机外壳与结构件

一、数码相机外壳与结构件市场

二、数码相机外壳与结构件运行态势分析

第四节2016年中国电视机外壳与结构件

一、电视机外壳与结构件行业现状

二、电视机外壳与结构件市场

三、RHCM液晶电视

第四章中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究

第一节巨腾电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海奂鑫电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节可成科技（苏州）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节圣美精密工业昆山有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节展运（上海）电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五章2016年全球手机结构件与外壳代表厂家分析

第一节及成

第二节仕钦科技

第三节鸿准

第四节INTOPS

第五节P&TEL

第六节KH-VATEC

第七节捷普绿点

第八节光宝PERLOS

第九节HI-P

第十节BALDA

第十一节NOLATO

第十二节NYPRO

第十三节俞城电子

第十四节进元电子

第六章中国大陆手机结构件与外壳厂家

第一节比亚迪精密制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节富裕注塑制模（东莞）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节东莞市汇美实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节深圳市福昌电子技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节誉铭新工业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节日宝(天津)塑料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节濠福涂装(惠州)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节富士康精密组件(北京)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节其它企业分析

一、鑫开源精密模具有限公司

二、惠州市璇瑰模具注塑有限公司

三、深圳铭锋达精密技术有限公司

四、东浦集团

第七章中国数码相机外壳与结构件厂家

第一节东莞精熙光机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节应华精密金属制品(苏州)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节日本电产科宝(浙江)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章2016年中国电视机外壳与结构件厂家

第一节毅昌科技

第二节珠海金品

第三节陶氏集团

第四节太仓勤丰塑业公司

第五节青岛家电工艺装备研究所

第六节东莞康佳模具塑料

第七节青岛海信模具有限公司

第九章2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件产业前景预测分析

一、消费类电子产品市场前景预测

二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动

第二节2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析

第三节2017-2022年消费类电子产品外壳与结构件行业市场预测分析

一、消费类电子产品外壳与结构件行业市场供给预测分析

二、消费类电子产品外壳与结构件行业市场需求预测分析

三、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析

第四节2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件市场盈利预测分析

第十章2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析

第一节2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件行业投资概况

一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性

二、消费类电子产品外壳与结构件具有良好的投资价值

三、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好

第二节2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件投资机会分析

一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点

二、消费类电子产品外壳与结构件投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国消费类电子产品外壳与结构件投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节中信专家投资建议

图表目录：

图表12014-2016年中国笔记本电脑产量统计表

图表2全球传统PC市场步入成熟期，增速放缓

图表3全球PC前五大厂商市场份额基本稳定

图表4全球平板电脑出货量仍将高速增长

图表5全球主要平板电脑厂商市场份额的变化情况

图表6国内平板电脑增长也较为迅猛

图表7目前超级本的主要性能指标

图表8与相关产品均价水平相比，超级本并不占优

图表9微软和英特尔的新一代“操作系统+芯片”组合将为超级本提升用户体验

图表10目前超级本的成本结构

图表11惠普低价超级本与主流配路的成本比较

图表12各大PC厂商在2012年纷纷推出超级本品牌

图表13“WIN8+IVB+低价”将促使超级本于2016年放量

图表142015年我国全年数码照相机产量数据统计

图表152016年中国数码照相机产量分省市统计

图表162016年全国数码照相机产量分省市统计表

图表172016年中国单反数码相机市场品牌关注比例对比

图表182014-2016年中国手机产量统计分析

图表192016年国内生产总值初步核算数据

图表20GDP环比增长速度

图表212016年GDP初步核算数据

图表222014-2016年GDP环比增长速度

图表232016年GDP初步核算数据

图表242016年GDP环比增长速度

图表252012年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度

图表262012年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表272012年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表282016年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表292016年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表302016年居民消费价格主要数据

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/281265281265.html>