

# 2021年中国噪声与振动控制行业分析报告- 产业供需现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国噪声与振动控制行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/551263551263.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着人民生活水平提高，人民群众对“宁静”生活环境的需要日益增长，环境噪声成为环境投诉的焦点问题，直接影响了社会的安定、和谐发展。因此通过减振降噪，努力改善环境质量，创造更舒适的生活和工作条件、满足人民群众日益增长的美好生活需要，就成为社会各界的关注热点和永恒的刚性需求，也是环保行业的终极努力目标。

### 1. 我国噪声与振动控制行业主管部门和监管体制

目前，噪声与振动控制行业宏观管理职能部门主要为国家发展和改革委员会、工业和信息化部及生态环境部。行业主管方部门职责如下：

部门名称

主要职责

国家发展和改革委员会

国家发展和改革委员会贯彻落实党中央关于发展改革工作的方针政策和决策部署，主要拟定、组织、统筹国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划。

工业和信息化部

工业和信息化部统筹推进国家信息化工作，拟定信息化建设相关安全规划、政策、标准并组织实施。

生态环境部

生态环境部负责建立健全生态环境基本制度、负责生态环境问题的统筹协调、监督管理等职责。资料来源：观研天下整理

行业自律组织主要包括：中国环境科学学会环境噪声防治专业委员会、中国环境保护产业协会噪声与振动控制委员会。上述机构或组织的主要职责如下：

机构名称

主要职责

中国环境科学学会

中国环境科学学会于1978年经中国科学技术协会批准成立，是国内成立最早、规模最大、专门从事环境保护事业的全国性、学术性科技社团。作为国家一级学会和国内环境领域最高学术团体，我会是党和政府联系广大环境科技工作者的桥梁纽带，是国家环境保护事业和创新体系的重要社会力量。我会登记管理机关为中华人民共和国民政部，主管部门为中国科学技术协会，业务上受中华人民共和国生态环境部指导。包括众多分会，与本行业相关分会包括环境噪声防治专业委员会、环境声学分会、环境物理学分会等。团结和组织全国专业领域相关理论和实务工作者，开展理论研究和学术交流活动，为环境保护和相关产业的可持续健康发展提供理论支持。

中国环境保护产业协会噪声与振动控制委员会

中国环境保护产业协会噪声与振动控制委员会是中国环境保护产业协会下设的分支机构，是

由从事噪声与振动控制的教学、科研、设计、设备制造、施工、安装等企、事业单位及专家代表组成的行业专家委员会。其宗旨是以本专业人才培养，技术开发、交流、推广、咨询等手段，服务于我国的环境保护产业。资料来源：观研天下整理

## 2、我国噪声与振动控制行业主要法律法规和产业政策及行业标准

### (1) 行业主要法律法规

国家历来重视环境保护，制定了相应的法律法规予以规范。具体如下：

序号

时间

法律法规名称

涉及主要内容

颁布单位

1

2015年1月

《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）

为保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展，制定该法律。就“监督管理”“保护和改善环境”“信息公开和公众参与”“法律责任”等角度制定法规。

全国人大

2

2008年12月

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》（2018年修订）

明确了环境噪声污染防治的监管体系，要求国务院和地方各级人民政府应将环境噪声污染防治工作纳入环境保护规划，并采取有利于声环境保护的经济、技术政策和措施。

全国人大

3

2018年12月

《中华人民共和国产品质量法》（2018年修订）

为了加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序而制定该法律。

全国人大

4

2017年10月

《建设项目环境保护管理条例》（2017年修订）

为防止建设项目产生新的污染、破坏生态环境制定该法律。就“环境影响评价”“环境保护设施建设”“法律责任”等进行了规定。

国务院资料来源：观研天下整理

(2) 行业相关国家标准，具体如下：

序号

实施时间

标准名称

标准编号

发布单位

1

2018年3月

《功能区声环境质量自动监测技术规范》

HJ906-2017

环保部

2

2018年3月

《环境噪声自动监测系统技术要求》

HJ907-2017

环保部

3

2015年1月

《声环境功能区划分技术规范》

GB/T15190-2014

环保部、质检总局

4

2014年10月

《环境噪声监测技术规范噪声测量值修正》

HJ706-2014

环保部

5

2014年10月

《环境噪声监测技术规范结构传播固定设备噪声》

HJ707-2014

环保部

6

2013年12月

《环境噪声监测点位编码规则》

HJ661-2013

环保部

7

2013年12月

《环境噪声与振动控制工程技术导则》

HJ2034-2013

环保部

8

2013年3月

《环境噪声监测技术规范城市声环境常规监测》

HJ640-2012

环保部

9

2010年4月

《环境影响评价技术导则声环境》

HJ 2.4—2009

环保部

10

2008年10月

《声环境质量标准》

GB3096-2008

环保部、质检总局

11

2008年10月

《社会生活环境噪声排放标准》

GB22337-2008

环保部、质检总局

12

2008年10月

《工业企业厂界环境噪声排放标准》

GB12348-2008

环保部、质检总局

13

1989年07月

《城市区域环境振动标准》

GB10070-1988

环保部资料来源：观研天下整理

### （3）行业产业政策

近年来，伴随环保意识的增强和环境保护工作力度的加大，环保产业正日益成为社会关注的焦点和热点，我国环保产业迎来了快速发展的黄金时期。在噪声防治领域，部分主要的产业政策及行业发展规划如下：

时间

产业政策

涉及主要内容

单位

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

加强环境噪声污染治理。重视新污染物治理 完善中央生态环境保护督察制度。完善省以下生态环境机构监测监察执法垂直管理制度，推进生态环境保护综合执法改革，完善生态环境公益诉讼制度。加大环保信息公开力度，加强企业环境治理责任制度建设，完善公众监督和举报反馈机制，引导社会组织和公众共同参与环境治理，坚持生态优先、绿色发展，推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护。

国务院

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

指导目录列示鼓励类、限制类、淘汰类产业名单，对社会产业发展进行引导。该目录的提出有助于加快转变经济发展方式，推动产业结构调整和优化升级，完善和发展现代产业体系。

发改委

2019年9月

《交通强国建设纲要》

强化节能减排和污染防治。降低交通沿线噪声、振动，妥善处理好大型机场噪声影响。开展绿色出行行动，倡导绿色低碳出行理念。

国务院

2018年1月

《国家先进 污染防治技术目录（环境噪声与振动 控制领域）》（2017年）

为推动相关领域污染防治技术进步，满足噪声污染治理对先进技术的需求，编制该技术目录。

环保部

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。“十三五”时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

国务院

2016年11月

《“十三五”生态环境保护规划》

该规划是落实统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重大举措，是以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念指导生态环保领域的战略安排，是实现生态文明领域改革、补齐全面小康环境短板的有效途径。

国务院

2015年5月

《中国制造2025》

全面推行绿色制造,加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度，加快制造业绿色改造升级；积极推行低碳化、循环化和集约化，提高制造业资源利用效率；强化产品全生命周期绿色管理，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系

国务院

2011年1月

《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录》（2017年）

为贯彻落实《中国制造2025》（国发〔2015〕28号）和《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，引导重大环保技术装备研发与产业化对接，加快新技术、新产品、新装备的推广应用，提高环保装备制造业水平，促进环保产业持续健康发展，工业和信息化部联合科技部制定了该目录。

工信部、科技部

2011年1月

《关于加强环境噪声污染防治工作改善城乡声环境质量的指导意见》

要提升噪声污染防治和声环境质量管理水平，不断改善城乡声环境质量。

环保部、发改委等11个部委

2011年12月

《关于加强环境噪声污染防治工作改善城乡声环境质量的指导意见》

解决环境噪声污染问题是贯彻落实科学发展观、建设生态文明的必然要求，是探索中国环保新道路的重要内容。为加强噪声污染防治工作，改善城市和乡村的声环境质量，制定该指导意见。

环保部、发改委、工信部等11个部委



2010年1月

### 《地面交通噪声污染防治技术政策》

提出从“合理规划布局、噪声源控制、传声途径噪声削减、敏感建筑物噪声防护、加强交通噪声管理”五个方面加强对地面交通噪声污染防治。

环保部资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国噪声与振动控制行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2017-2021年中国噪声与振动控制行业发展概述

##### 第一节 噪声与振动控制行业发展情况概述

- 一、噪声与振动控制行业相关定义
- 二、噪声与振动控制行业基本情况介绍
- 三、噪声与振动控制行业发展特点分析
- 四、噪声与振动控制行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式

## 五、噪声与振动控制行业需求主体分析

### 第二节 中国噪声与振动控制行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、噪声与振动控制行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国噪声与振动控制行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国噪声与振动控制行业生命周期分析

#### 一、噪声与振动控制行业生命周期理论概述

#### 二、噪声与振动控制行业所属的生命周期分析

### 第四节 噪声与振动控制行业经济指标分析

#### 一、噪声与振动控制行业的赢利性分析

#### 二、噪声与振动控制行业的经济周期分析

#### 三、噪声与振动控制行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国噪声与振动控制行业进入壁垒分析

#### 一、噪声与振动控制行业资金壁垒分析

#### 二、噪声与振动控制行业技术壁垒分析

#### 三、噪声与振动控制行业人才壁垒分析

#### 四、噪声与振动控制行业品牌壁垒分析

#### 五、噪声与振动控制行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球噪声与振动控制行业市场发展现状分析

### 第一节 全球噪声与振动控制行业发展历程回顾

### 第二节 全球噪声与振动控制行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲噪声与振动控制行业地区市场分析

#### 一、亚洲噪声与振动控制行业市场现状分析

#### 二、亚洲噪声与振动控制行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲噪声与振动控制行业市场前景分析

### 第四节 北美噪声与振动控制行业地区市场分析

#### 一、北美噪声与振动控制行业市场现状分析

#### 二、北美噪声与振动控制行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美噪声与振动控制行业市场前景分析

## 第五节 欧洲噪声与振动控制行业地区市场分析

- 一、欧洲噪声与振动控制行业市场现状分析
- 二、欧洲噪声与振动控制行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲噪声与振动控制行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界噪声与振动控制行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球噪声与振动控制行业市场规模预测

## 第三章 中国噪声与振动控制产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国噪声与振动控制行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国噪声与振动控制产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国噪声与振动控制行业运行情况

### 第一节 中国噪声与振动控制行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国噪声与振动控制行业市场规模分析

### 第三节 中国噪声与振动控制行业供应情况分析

### 第四节 中国噪声与振动控制行业需求情况分析

## 第五节 我国噪声与振动控制行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第六节 中国噪声与振动控制行业供需平衡分析

## 第七节 中国噪声与振动控制行业发展趋势分析

## 第五章 中国噪声与振动控制所属行业运行数据监测

### 第一节 中国噪声与振动控制所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国噪声与振动控制所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国噪声与振动控制所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国噪声与振动控制市场格局分析

### 第一节 中国噪声与振动控制行业竞争现状分析

- 一、中国噪声与振动控制行业竞争情况分析
- 二、中国噪声与振动控制行业主要品牌分析

### 第二节 中国噪声与振动控制行业集中度分析

- 一、中国噪声与振动控制行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国噪声与振动控制行业市场集中度分析

### 第三节 中国噪声与振动控制行业存在的问题

### 第四节 中国噪声与振动控制行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国噪声与振动控制行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国噪声与振动控制行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国噪声与振动控制行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国噪声与振动控制行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 噪声与振动控制行业成本结构分析

#### 第四节 噪声与振动控制行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国噪声与振动控制行业价格现状分析

#### 第六节 中国噪声与振动控制行业平均价格走势预测

##### 一、中国噪声与振动控制行业价格影响因素

##### 二、中国噪声与振动控制行业平均价格走势预测

##### 三、中国噪声与振动控制行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国噪声与振动控制行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国噪声与振动控制行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区噪声与振动控制市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区噪声与振动控制市场规模分析

##### 四、华东地区噪声与振动控制市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区噪声与振动控制市场规模分析

##### 四、华中地区噪声与振动控制市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区噪声与振动控制市场规模分析

#### 四、华南地区噪声与振动控制市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国噪声与振动控制行业竞争情况

#### 第一节 中国噪声与振动控制行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国噪声与振动控制行业SCP分析

##### 一、理论介绍

##### 二、SCP范式

##### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国噪声与振动控制行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 噪声与振动控制行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国噪声与振动控制行业发展前景分析与预测

第一节 中国噪声与振动控制行业未来发展前景分析

一、噪声与振动控制行业国内投资环境分析

二、中国噪声与振动控制行业市场机会分析

三、中国噪声与振动控制行业投资增速预测

第二节 中国噪声与振动控制行业未来发展趋势预测

第三节 中国噪声与振动控制行业市场发展预测

一、中国噪声与振动控制行业市场规模预测

二、中国噪声与振动控制行业市场规模增速预测

三、中国噪声与振动控制行业产值规模预测

四、中国噪声与振动控制行业产值增速预测

五、中国噪声与振动控制行业供需情况预测

第四节 中国噪声与振动控制行业盈利走势预测

一、中国噪声与振动控制行业毛利润同比增速预测

二、中国噪声与振动控制行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国噪声与振动控制行业投资风险与营销分析

第一节 噪声与振动控制行业投资风险分析

一、噪声与振动控制行业政策风险分析

二、噪声与振动控制行业技术风险分析

三、噪声与振动控制行业竞争风险

四、噪声与振动控制行业其他风险分析

第二节 噪声与振动控制行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国噪声与振动控制行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国噪声与振动控制行业品牌战略分析

一、噪声与振动控制企业品牌的重要性

二、噪声与振动控制企业实施品牌战略的意义

三、噪声与振动控制企业品牌的现状分析

四、噪声与振动控制企业的品牌战略

五、噪声与振动控制品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国噪声与振动控制行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国噪声与振动控制行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国噪声与振动控制行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国噪声与振动控制行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

#### 第二节 中国噪声与振动控制行业营销渠道策略

一、噪声与振动控制行业渠道选择策略

二、噪声与振动控制行业营销策略

#### 第三节 中国噪声与振动控制行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国噪声与振动控制行业重点投资区域分析



## 二、中国噪声与振动控制行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/551263551263.html>