

2019年中国消费信贷行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国消费信贷行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/431263431263.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展分析

第一章 消费信贷相关概述

第一节 消费信贷的基本介绍

- 一、消费信贷的概念
- 二、消费信贷的基本类型
- 三、消费信贷的主要特征

第二节 消费信贷与同级产品的辨析

- 一、与信用卡的区别
- 二、与银行无担保产品的区别
- 三、与典当行小额贷款的区别
- 四、与小额贷款公司的区别

第二章 国际消费信贷市场分析

第一节 国际住房消费信贷

- 一、美国的住房抵押贷款模式
- 二、英国的住房协会模式
- 三、法国的住房金融市场政府干预模式
- 四、加拿大的住房抵押贷款证券化模式
- 五、国外住房消费信贷模式的经验

第二节 国际汽车消费信贷

- 一、国际汽车消费信贷业务发展概述
- 二、国际汽车消费信贷的经营运作模式
- 三、国际汽车消费信贷发展的特点解析

第三节 国际信用卡消费信贷

- 一、法国的信用卡消费信贷现状
- 二、日本的信用卡消费信贷近况
- 三、墨西哥的信用卡消费信贷情况
- 四、阿根廷的信用卡消费信贷现状
- 五、新加坡的信用卡消费信贷概况

第四节 美国消费信贷产业分析

- 一、美国消费信贷的产生及现状

- 二、美国消费信贷特色分析
- 三、美国的消费信贷体系解析
- 四、美国继续推动消费信贷刺激方案
- 五、2019年美国消费信贷市场分析
- 第五节 欧盟消费信贷市场分析
 - 一、欧盟消费信贷规模占全球
 - 二、欧盟从政策高度促进跨境消费信贷发展
 - 三、2019年英国消费信贷发展状况
 - 四、2019年法国消费信贷市场分析

第三章 中国消费信贷市场的发展环境

第一节 经济环境

- 一、2019年宏观经济运行指标分析
- 二、2019年保增长成为中央工作核心
- 三、2019-2025年中国经济发展预测

第二节 社会环境

- 一、2019年中国社会民生环境现状
- 二、2019年中国信用体系建设展望
- 三、2019年居民消费价格总水平
- 四、对诚信社会环境建设的思考
- 五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第三节 政策环境

- 一、国九条重点推动国内消费信贷增长
- 二、2019年存量房贷执行新利率

第四节 金融环境

- 一、2019年国际金融市场发展形势分析
- 二、2019年中国金融市场运行综述
- 三、2019年中国货币市场运行情况
- 四、2019年金融机构贷款投向统计报告
- 五、2019年中国银行业回顾与展望

第四章 中国消费信贷市场分析

第一节 中国消费信贷发展综述

- 一、中国现代消费信贷发展历程
- 二、中国消费信贷发展现状分析

三、中国消费信贷市场发展特征

四、消费信贷与我国金融体系的发展探究

第二节 个人消费信贷市场概况

一、中国个人消费信贷业务发展状况浅析

二、2019年中国银行业争夺个人消费信贷市场

三、2019年我国个人消费信贷驶入快车道

四、我国个人消费信贷存在的问题及原因

五、我国个人消费信贷管理对策分析

六、透析个人消费信贷中的信息不对称现象

第三节 消费信贷的市场需求分析

一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析

二、消费信贷是扩大内需的有效途径

三、发展消费信贷的具体途径

第四节 中国消费信贷市场存在的问题

一、我国消费信贷发展的主要瓶颈

二、我国消费信贷存在的问题分析

三、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘

第五节 中国消费信贷市场发展的策略

一、促进消费信贷业务发展的对策分析

二、规范我国消费信贷外部环境势在必行

三、加快消费信贷持续健康发展的建议

第二部分 细分市场分析

第五章 中国住房消费信贷

第一节 2019年中国房地产行业运行综述及展望

一、2019年房地产行业主要政策分析

二、2019年房地产景气指数分析

三、2019年房地产开发投资情况

四、2019年房地产开发企业资金来源情况

五、2019年商品房建筑与销售情况

六、2019年全国房地产市场价格变动情况

七、2019年房地产市场发展趋势预测

第二节 中国房地产贷款市场概况

一、新时期房地产信贷市场发展概述

二、我国房贷转按揭市场发展透析

三、房贷紧缩对楼市的影响

第三节 2016-2019年中国房贷市场运行现状

一、2019年中国房贷市场总体运行状况

二、2019年个人房贷市场运行分析

.....

四、2019年中资行房贷紧张及外资行首套情况分析

五、2019年多个二三线城市首套房贷利率上调调查分析

六、2019年房贷市场形势分析

第四节 2019年商业银行房地产信贷业务现状及风险解读

一、目前银行房地产信贷业务的现状

二、我国银行房贷业务面临的问题

三、我国银行房贷业务应该注意改进的措施

四、2019年商业银行房地产信贷业务现状及风险解读

第五节 住房信贷与住宅市场的相关性评析

一、住房消费信贷与住宅市场的关系浅析

二、中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较

三、当前住房消费信贷市场面临的主要问题

四、房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断

五、我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施

第六节 房贷市场存在的问题与对策

一、我国房地产信贷市场存在的漏洞

二、房贷新政实施中面临的障碍

三、加强房地产金融监管的对策措施

四、商业银行房贷业务发展重点及建议

五、房地产开发企业信贷业务发展建议

六、完善中国房地产金融体系的对策建议

第六章 中国汽车消费信贷

第一节 中国汽车消费信贷的演进历程

一、起始阶段

二、发展阶段

三、竞争阶段

四、有序竞争阶段

第二节 汽车消费借贷市场发展概况

一、汽车市场与消费信贷的依存关系

- 二、我国汽车消费信贷市场稳健发展
 - 三、我国汽车消费信贷的现状
 - 四、汽车消费信贷法规建设研讨会召开
 - 五、2019年中国汽车消费信贷调研报告
 - 六、我国汽车消费信贷市场潜力巨大
 - 七、我国各大银行汽车消费信贷现行政策
- 第三节 汽车消费信贷市场面临的问题与对策
- 一、我国汽车消费信贷市场存在的问题
 - 二、我国汽车消费信贷存在六大难题
 - 三、我国汽车消费信贷发展策略分析

第七章 其他细分领域

第一节 农村消费信贷

- 一、我国农村消费信贷发展的特征透析
- 二、农村消费信贷将成金融机构新增长点
- 三、我国农村消费信贷相关问题探析
- 四、农村消费信贷发展缓慢的原因及对策

第二节 信用卡消费信贷

- 一、中国信用卡市场发展历程
- 二、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示
- 三、我国信用卡信贷消费市场的完善分析
- 四、2019年中国信用卡市场发展现状分析
- 五、中国信用卡市场发展趋势分析

第三节 旅游消费信贷

- 一、我国旅游信用消费发展缓慢的原因
- 二、旅游消费信贷的市场定位策略剖析
- 三、加快旅游消费信贷市场发展的建议

第三部分 重点机构分析

第八章 开展消费信贷业务的重点机构

第一节 中国银行

- 一、企业简介
- 二、中国银行公司贷款业务
- 三、中国银行消费信贷发展迅速

第二节 中国工商银行

一、企业简介

二、工商银行重开汽车消费贷款

三、工商银行个人消费贷款情况

第三节 中国建设银行

一、企业简介

二、建行推出可循环使用个人消费贷款业务

三、建设银行信贷业务发展情况

第四节 中国农业银行

一、企业简介

二、农行个人消费信贷投放力度持续加大

第五节 招商银行

一、企业简介

二、招商银行个人消费贷款情况

第四部分 市场风险及法律

第九章 消费信贷市场的风险分析

第一节 中国个人消费信贷的风险探究

一、个人消费信贷风险特征浅析

二、我国个人消费信贷风险产生的原因

三、发达国家消费信贷风险管理的启示

四、我国个人消费信贷风险的防范对策

第二节 我国汽车消费信贷面临的风险及应对策略

一、信用风险

二、担保风险

三、抵押物处置风险

四、汽车消费信贷风险管理系统的的设计

第三节 消费信贷风险机制的构建

一、个人信用制度

二、商业保险机制

三、资产保全和风险转化机制

四、风险基金制度

五、资产损失责任追究制度

第四节 中国消费信贷风险评估体系的构建

一、中国消费信贷风险评估工作的现状评析

二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系

- 三、商业银行的内部风险控制要点剖析
- 四、商业银行信贷风险的法规保护
- 五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案

第十章 消费信贷的法律问题分析

第一节 发达国家消费信贷市场的法律制度

- 一、英国
- 二、美国
- 三、德国

第二节 消费信贷保险合同的详细解读

- 一、消费信贷保证保险合同的基本介绍
- 二、消费信贷信用保险合同基本问题研究
- 三、消费信贷保证保险合同的风险及防范
- 四、消费信贷信用保险合同制度的完善

第三节 住房消费信贷保险的法律问题探析

- 一、保证保险、信用保险及担保的区别
- 二、住房消费信贷保证保险的特点浅析
- 三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议
- 四、我国拓展住房消费信贷保证保险的对策

第五部分 市场前景预测

第十一章 2019-2025年消费信贷市场前景预测

第一节 消费信贷市场发展的前景及趋势

- 一、中国消费信贷持续发展的驱动因素
- 二、未来决定中国消费信贷的主要因素
- 三、中国消费信贷市场发展展望分析

第二节 汽车消费信贷市场的前景展望

- 一、中国汽车消费信贷市场的发展趋势
- 二、汽车消费信贷或助推未来中国车市发展
- 三、国内汽车消费信贷未来前景可期

第三节 拓展农村消费信贷前景及对策探析

- 一、优化农村消费的发展环境
- 二、应拓展涉农消费信贷
- 三、强化消费信贷的政策引导和业务宣传
- 四、提供适合农村需求的消费信贷产品和服务

附录

附录一：汽车贷款管理办法

附录二：个人住房贷款管理办法

附录三：旅游消费贷款信用保证保险

附录四：消费金融公司试点管理办法

图表目录

图表 2019年I季度—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2016-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2016-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2016-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2016-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长

图表 2016-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2016-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2016-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2016-2019年各层次货币供应量同比增长趋势

图表 2016-2019年本外币贷款余额及增幅趋势

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国消费信贷行业分析报告-

市场运营态势与发展前景研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/431263431263.html>