

2021年中国胶原蛋白行业分析报告- 产业格局现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国胶原蛋白行业分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/551261551261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胶原蛋白下游应用领域主要分为三大类：医美、护肤以及食品，其中医美与护肤领域毛利率在80-85%之间，食品领域毛利率为60%。

胶原蛋白下游主要应用领域 资料来源：观研天下整理

目前来看，胶原蛋白应用主要集中于医美领域，未来医美领域仍将为我国胶原蛋白市场增长的主驱动力。

我国胶原蛋白下游领域分布情况 数据来源：观研天下整理

一、胶原蛋白在医美领域的前景分析

胶原蛋白具有填补纹路、愈合组织、填充塑形等功能，可解决静态皱纹、凹陷性疤痕以及雕塑面部轮廓等问题，备受医美消费者青睐。未来随着居民医美需求释放，我国胶原蛋白在医美领域中的应用空间将高速增长。

1、医用敷料类胶原蛋白产品

以医用敷料类胶原蛋白产品为例，作为医美后常见的修复产品，其市场规模随着居民医美需求释放正持续增长，截至2020年全球胶原高端敷料市场规模已达6.5亿美元，预计2024年有望达7.5亿美元。

2015-2024年全球胶原高端敷料市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

而目前在国内胶原贴敷料产品市场中，国产品牌已占据主导地位，未来受益于全球胶原高端敷料市场持续增长，我国本土企业也将迎来良好发展机遇，国内胶原贴敷料市场发展也将驶入快车道。

2020年我国胶原贴敷料产品国产化率 数据来源：观研天下整理

2、胶原蛋白注射剂

胶原蛋白作为与人体适应性较好的注射材料，正在填补注射医美需求市场。据悉，与海外市场相比，我国胶原蛋白类医美注射填充剂市场仍处于起步阶段，体量空间仍较小。

但目前来看，医美消费者对于面部出现明显衰老迹象的部位关注度正在不断提高，而胶原蛋白填充剂具有解决软组织衰老的优势，在此背景下，胶原蛋白填充剂将成为求美者的

第一选择。未来随着医美消费者对于面部年轻化的需求推动下，胶原蛋白填充剂发展空间广阔。

全球及国内市场胶原蛋白注射剂获批情况

市场

产品名称

成分组成

适用范围

胶原蛋白来源

获批时间

海外市场

Zyderm I

65mg/ml胶原蛋白（含利卡多因）

适用治疗表皮层缺陷、细纹和痤疮

牛源去端肽胶原蛋白

1981年

Zyderm II

35mg/ml胶原蛋白（含利多卡因）

适用治疗皮肤表皮中度凹陷的和深度痤疮

牛源去端肽胶原蛋白

1983年

Zyplast

35mg/ml胶原蛋白（含利多卡因）

适用治疗皮肤深层缺陷

牛源去端肽胶原蛋白

1985年

CosmoDerm

35mg/ml胶原蛋白（含利多卡因）

适用治疗表皮层缺陷、浅层皱纹和痤疮

人成纤维细胞培养

2003年

CosmoPlast

35mg/ml交联胶原蛋白（含利多卡因）

适用治疗皮肤深层缺陷和深层皱纹

人成纤维细胞培养

2003年

Resoplast

35mg/ml65mg/ml胶原蛋白

适用治疗浅表层皱纹和疤痕

牛源去端肽胶原蛋白

/

Evolence

35mg/ml交联胶原蛋白

适用治疗中度和深度面部皱纹

猪源去端肽胶原蛋白

2009年

国内市场

台湾双美-肤柔美

35mg/ml胶原蛋白

适用于面部真皮组织填充改善动力性皱纹

猪皮1型胶原蛋白

2009年

台湾双美-肤丽美

35mg/ml胶原蛋白

适用于深层注射，治疗鼻唇沟重力性皱纹

猪皮交联I型胶原蛋白

2012年

长春博泰-肤美达

35mg/ml牛胶原蛋白、0.3%盐酸利多卡因

适用于治疗中度、重度鼻唇沟

活性牛胶原蛋白

2012年

台湾双美-肤立原

35mg/ml胶原蛋白（含利多卡因）

适用于面部缺陷矫正，填补皱纹

SPF猪皮胶原蛋白

2019年

锦波生物-薇旖美

/

适用于治疗额部动力性皱纹及眼周年轻化

人源11型胶原蛋白

2021年 资料来源：观研天下整理

二、胶原蛋白在护肤领域的前景分析

胶原蛋白是人体皮肤真皮层的主要构成，其螺旋网状结构对人体皮肤具有支撑作用，因此胶原蛋白在护肤领域有着广泛应用。

胶原蛋白在护肤领域中的应用情况 资料来源：观研天下整理

从当前消费者护肤理念来看，成分和功效成为其主要关注点，其中胶原蛋白成分讨论度稳居首位，而在消费者对于护肤品成分和功效的关注度不断提高态势下，胶原蛋白类护肤品的发展前景仍具广阔空间。

2020年护肤品成分讨论热度及增长率 资料来源：观研天下整理

三、胶原蛋白在食品领域的前景分析

胶原蛋白成分可满足人体的多种健康需求，其在食品领域中的应用具体表现为功能性保健食品、食品包装材料（如人造胶原肠衣）、食品添加剂等。

胶原蛋白在食品领域中的应用情况 资料来源：观研天下整理

1、人造胶原肠衣

从食品包装材料领域来看，其主要应用形式为人造胶原肠衣。据悉，传统天然肠衣具备量产限制，而胶原蛋白制作技术应用到肠衣生产中，可满足市场消费量需求和工业化生产，且人造胶原肠衣具备透气性、拉伸性和强稳定性等优势，将持续推动胶原蛋白在食品领域的运用。

2、水解胶原蛋白

胶原蛋白经过酶水解可成为水解胶原蛋白，又称胶原蛋白肽，富含氨基酸，因此备受消费者青睐，其需求持续上升。数据显示，截至2020年全球水解胶原蛋白销量已达77千吨，预计2024年有望逼近100千吨，实现稳定增长。

2015-2024年全球水解胶原蛋白销量及预测 数据来源：观研天下整理

3、口服胶原蛋白产品

补充胶原蛋白对于维持骨骼健康、抗衰老起着不可忽视的作用，而由于口服是补充胶原蛋白最为简单的方式，目前口服胶原蛋白已成为口服美容产品中消费规模最大的品类。未来随着消费者对口服胶原蛋白成分的关注和认知度提高，胶原蛋白成分在口服美容产品的应用范围逐渐得到延伸，我国口服胶原蛋白产品市场空间也将进一步扩容。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国胶原蛋白行业分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国胶原蛋白行业发展概述

第一节 胶原蛋白行业发展情况概述

- 一、胶原蛋白行业相关定义
- 二、胶原蛋白行业基本情况介绍
- 三、胶原蛋白行业发展特点分析
- 四、胶原蛋白行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、胶原蛋白行业需求主体分析

第二节 中国胶原蛋白行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、胶原蛋白行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国胶原蛋白行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国胶原蛋白行业生命周期分析

一、胶原蛋白行业生命周期理论概述

二、胶原蛋白行业所属的生命周期分析

第四节 胶原蛋白行业经济指标分析

一、胶原蛋白行业的赢利性分析

二、胶原蛋白行业的经济周期分析

三、胶原蛋白行业附加值的提升空间分析

第五节 中国胶原蛋白行业进入壁垒分析

一、胶原蛋白行业资金壁垒分析

二、胶原蛋白行业技术壁垒分析

三、胶原蛋白行业人才壁垒分析

四、胶原蛋白行业品牌壁垒分析

五、胶原蛋白行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球胶原蛋白行业市场发展现状分析

第一节 全球胶原蛋白行业发展历程回顾

第二节 全球胶原蛋白行业市场区域分布情况

第三节 亚洲胶原蛋白行业地区市场分析

一、亚洲胶原蛋白行业市场现状分析

二、亚洲胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲胶原蛋白行业市场前景分析

第四节 北美胶原蛋白行业地区市场分析

- 一、北美胶原蛋白行业市场现状分析
- 二、北美胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美胶原蛋白行业市场前景分析
- 第五节 欧洲胶原蛋白行业地区市场分析
 - 一、欧洲胶原蛋白行业市场现状分析
 - 二、欧洲胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲胶原蛋白行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界胶原蛋白行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球胶原蛋白行业市场规模预测

第三章 中国胶原蛋白产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国胶原蛋白行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国胶原蛋白产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国胶原蛋白行业运行情况

- 第一节 中国胶原蛋白行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国胶原蛋白行业市场规模分析

第三节 中国胶原蛋白行业供应情况分析

第四节 中国胶原蛋白行业需求情况分析

第五节 我国胶原蛋白行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国胶原蛋白行业供需平衡分析

第七节 中国胶原蛋白行业发展趋势分析

第五章 中国胶原蛋白所属行业运行数据监测

第一节 中国胶原蛋白所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胶原蛋白所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国胶原蛋白所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国胶原蛋白市场格局分析

第一节 中国胶原蛋白行业竞争现状分析

一、中国胶原蛋白行业竞争情况分析

二、中国胶原蛋白行业主要品牌分析

第二节 中国胶原蛋白行业集中度分析

一、中国胶原蛋白行业市场集中度影响因素分析

二、中国胶原蛋白行业市场集中度分析

第三节 中国胶原蛋白行业存在的问题

第四节 中国胶原蛋白行业解决问题的策略分析

第五节 中国胶原蛋白行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国胶原蛋白行业需求特点与动态分析

第一节 中国胶原蛋白行业消费市场动态情况

第二节 中国胶原蛋白行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 胶原蛋白行业成本结构分析

第四节 胶原蛋白行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国胶原蛋白行业价格现状分析

第六节 中国胶原蛋白行业平均价格走势预测

一、中国胶原蛋白行业价格影响因素

二、中国胶原蛋白行业平均价格走势预测

三、中国胶原蛋白行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国胶原蛋白行业区域市场现状分析

第一节 中国胶原蛋白行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区胶原蛋白市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶原蛋白市场规模分析

四、华东地区胶原蛋白市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区胶原蛋白市场规模分析
- 四、华中地区胶原蛋白市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区胶原蛋白市场规模分析
- 四、华南地区胶原蛋白市场规模预测

第九章 2017-2021年中国胶原蛋白行业竞争情况

第一节 中国胶原蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国胶原蛋白行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国胶原蛋白行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 胶原蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国胶原蛋白行业发展前景分析与预测

第一节 中国胶原蛋白行业未来发展前景分析

一、胶原蛋白行业国内投资环境分析

二、中国胶原蛋白行业市场机会分析

三、中国胶原蛋白行业投资增速预测

第二节 中国胶原蛋白行业未来发展趋势预测

第三节 中国胶原蛋白行业市场发展预测

一、中国胶原蛋白行业市场规模预测

二、中国胶原蛋白行业市场规模增速预测

三、中国胶原蛋白行业产值规模预测

四、中国胶原蛋白行业产值增速预测

五、中国胶原蛋白行业供需情况预测

第四节 中国胶原蛋白行业盈利走势预测

一、中国胶原蛋白行业毛利润同比增速预测

二、中国胶原蛋白行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国胶原蛋白行业投资风险与营销分析

第一节 胶原蛋白行业投资风险分析

一、胶原蛋白行业政策风险分析

二、胶原蛋白行业技术风险分析

三、胶原蛋白行业竞争风险分析

四、胶原蛋白行业其他风险分析

第二节 胶原蛋白行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国胶原蛋白行业发展战略及规划建议

第一节 中国胶原蛋白行业品牌战略分析

一、胶原蛋白企业品牌的重要性

二、胶原蛋白企业实施品牌战略的意义

三、胶原蛋白企业品牌的现状分析

四、胶原蛋白企业的品牌战略

五、胶原蛋白品牌战略管理的策略

第二节 中国胶原蛋白行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国胶原蛋白行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国胶原蛋白行业发展策略及投资建议

第一节 中国胶原蛋白行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国胶原蛋白行业营销渠道策略

- 一、胶原蛋白行业渠道选择策略
- 二、胶原蛋白行业营销策略

第三节 中国胶原蛋白行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国胶原蛋白行业重点投资区域分析
- 二、中国胶原蛋白行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/551261551261.html>