

2021年中国女性游戏市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国女性游戏市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531261531261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

女性游戏指专门针对女性玩家群体开发的游戏种类。根据游戏内容不同，女性游戏主要可分为三消类、换装类、宫斗冒险类、乙女类、放置养成类。

女性游戏分类

分类

定义

特点

代表游戏作品

布局企业

三消类

玩家将三个同样的游戏元素配对，使其处在一条直线上相邻消除,游戏元素包括水果、宝石等

游戏中无情感纠葛，游戏界面简单、玩法单一、游戏时间短，可满足玩家在碎片化时间内的休闲娱乐需求，帮助玩家放松心情

《开心消消乐》、《梦幻家园》

乐元素、PlayrixGames

换装类

玩家为游戏角色设计发型、化妆、更换服装、美甲

让女性玩家在游戏中体验到装扮的乐趣,游戏画面唯美、道具设计精良

《奇迹暖暖》、《云裳羽衣》

叠纸网络、金山软件

宫斗冒险类

游戏以后宫争夺为背景,玩家通过代入妃子身份在后宫中进行权谋争斗

游戏社交互动性强、游戏情节富有悬疑性

《熹妃Q传》、《芈月传之传奇佳人》

玩友时代

乙女类

"乙女"一词来源于日本，即未婚的年轻女性,游戏以恋爱幻想为剧本，玩家通过代入女性角色与2个及以上的男性角色产生情感纠葛的游戏类型

满足女性玩家对于美好爱情的幻想，使其获得恋爱的满足感和幸福感

《恋与制作人》、《偶像梦幻祭》

叠纸网络、乐元素

放置养成类

玩家在游戏中培育特定的角色,不同的培养方式下，角色所达到的状态不同，从而触发特定

剧情来影响游戏故事的结局

以萌系的小动物为主题元素、游戏简单、角色可爱，玩家可在动物养成过程中获得成就感
《旅行青蛙》、《猫猫栽培》

HitPointInc、磊友科技数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国女性游戏行业市场规模为490.4亿元，较上年同比增长13.9%；2019年，我国女性游戏行业市场规模为526.8亿元，较上年同比增长7.4%。

2015-2019年我国女性游戏行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）根据数据显示，一旦接触某款游戏，女性玩家注册率远高于男性玩家注册率15.3%，付费率高于男性玩家2.2%，表明女性玩家的投资回报比更高。

2019年游戏玩家注册率、付费率 数据来源：公开资料整理

（2）游戏企业的主要盈利来源于玩家付费，而相较男性玩家，女性玩家更易进行情绪付费，如“为爱付费”、“为赢付费”、“为精致付费”等。

女性玩家付费驱动因素 数据来源：公开资料整理

（3）女性游戏企业相继开发多款操作简单、时长短、易引发情感共鸣以及氪金少的游戏，深受女性玩家喜爱。

二、劣势分析

（1）女性群体拥有较强的审美心理和审美需求，因此相比男性玩家，游戏企业吸引女性玩家的成本要增加12.2%，因此女性游戏所需成本更多。

（2）女性游戏主要属于轻度游戏，而轻度游戏对产品设计提出要求的同时，更考验游戏厂商的用户运营能力。在女性游戏市场深耕多年且运营能力突出的企业较易获取女性玩家，但运营能力较低的相关企业易被市场淘汰。

女性游戏行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

（1）近年来，我国政府高度重视游戏行业发展，多部门相继出台多项政策鼓励游戏企业开拓创新，为女性游戏行业的发展提供了良好的政策基础。如2016年11月，国家广电总局在《关于实施“中国原创游戏精品出版工程”的通知》中提出建立健全扶持游戏精品出版工作机制，累计推出150款左右精品游戏，扩大精品游戏消费，落实鼓励和扶持措施，支持优秀游戏企业做大做强。2017年4月，文化部在《“十三五”时期文化产业发展规划》中提出推进游戏产业结构升级、推动网络游戏、电子游戏等游戏门类协调发展，促进移动游戏、电子竞技、游戏直播、虚拟现实游戏等新业态发展。

我国女性游戏行业相关政策

时间

政策

制定部门

主要内容

2019年10月

《国家新闻出版署关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》

国家新闻出版署

规范网络游戏服务，引导网络游戏企业切实把社会效益放在首位，有效遏制未成年人沉迷网络游戏、过度消费等行为

2018年8月

《综合防控儿童青少年近视实施方案》

教育部等八部门

要求控制青少年使用电子产品，实施网络游戏总量调控，控制新增网络游戏商运营数量

2017年12月

《关于严格规范网络游戏市场管理的意见》

中宣部等八部门

部署对网络游戏违法违规行为和不良内容进行集中整治，整治规范以下几类产品 一是用户数量大、社会影响力大的头部产品;二是内容低俗、含有暴力色情的产品;三是未经许可、版号等内容不全的产品;四是来自境外，含有法律法规禁止内容的产品

2017年4月

《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》

文化部

提出推进游戏产业结构升级、推动网络游戏、电子游戏等游戏门类协调发展，促进移动游戏、电子竞技、游戏直播、虚拟现实游戏等新业态发展

2016年12月

《上海市十三五期间文化改革发展规划》

上海市人民政府

强调要将上海市打造为“全球电竞之都”，并完善政策体系出台了“文创50条”，大力发展文化创意产业

2016年11月

《关于实施“中国原创游戏精品出版工程”的通知》

国家广电总局

建立健全扶持游戏精品出版工作机制，累计推出150款左右精品游戏，扩大精品游戏消费，落实鼓励和扶持措施，支持优秀游戏企业做大做强

2016年4月

《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》

国家体育总局

鼓励开展电子竞技游戏游艺赛事活动，举办全国性或国际性电子竞技游戏游艺赛事活动

2015年1月

《关于推广中国(上海)自由贸易试验区可复制改革试点经验的通知》

文化部

正式开放内外资企业从事游戏游艺设备生产和销售。游戏玩家可通过正规渠道购买主机和游戏数据来源：公开资料整理

(2) 改革开放以来，女性劳动参与率不断提升，女性的社会地位及消费能力不断提高持续刺激女性游戏市场扩容。根据数据显示，我国女性劳动参与率由2014年的64.1%提升至2019年的68.7%。

2014-2019年我国女性劳动参与率 数据来源：公开资料整理

(3) 随着互联网普及率提高，网络成为市场营销主要渠道。为快速拓展市场，游戏企业倾向于采用网络营销手段推广旗下女性游戏产品，如与明星或网红合作进行话题传播、游戏衍生产品开发宣传等。

游戏企业推广旗下女性游戏产品所使用的营销手段 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 从业者短缺威胁：受不同思维方式及习惯影响，男性和女性对女性游戏核心需求存在差异，女性游戏从业者相较男性游戏从业者更具优势。而当前女性游戏行业中女性从业者占比仅为27.3%，难以满足用户需求。

(2) 政策威胁：2018年中国网络游戏道德委员会成立，负责评估中国发行上市的网络游戏是否具有影响中国青少年道德评价、价值观选择的争议性问题。同年，中国网络游戏道德委员会拒绝向9款网络游戏发放许可，并建议11款游戏作出变动以降低道德风险。游戏行业监管日趋严格，女性游戏作为网络游戏的一部分，未来发展面临监管加强风险。

威胁我国女性游戏行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理(zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国女性游戏市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国女性游戏行业发展概述

第一节 女性游戏行业发展情况概述

- 一、女性游戏行业相关定义
- 二、女性游戏行业基本情况介绍
- 三、女性游戏行业发展特点分析
- 四、女性游戏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、女性游戏行业需求主体分析

第二节 中国女性游戏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、女性游戏行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国女性游戏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国女性游戏行业生命周期分析

- 一、女性游戏行业生命周期理论概述
- 二、女性游戏行业所属的生命周期分析

第四节 女性游戏行业经济指标分析

- 一、女性游戏行业的赢利性分析
- 二、女性游戏行业的经济周期分析
- 三、女性游戏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国女性游戏行业进入壁垒分析

- 一、女性游戏行业资金壁垒分析
- 二、女性游戏行业技术壁垒分析
- 三、女性游戏行业人才壁垒分析
- 四、女性游戏行业品牌壁垒分析
- 五、女性游戏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球女性游戏行业市场发展现状分析

第一节 全球女性游戏行业发展历程回顾

第二节 全球女性游戏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲女性游戏行业地区市场分析

- 一、亚洲女性游戏行业市场现状分析
- 二、亚洲女性游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲女性游戏行业市场前景分析

第四节 北美女性游戏行业地区市场分析

- 一、北美女性游戏行业市场现状分析
- 二、北美女性游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美女性游戏行业市场前景分析

第五节 欧洲女性游戏行业地区市场分析

- 一、欧洲女性游戏行业市场现状分析
- 二、欧洲女性游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲女性游戏行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界女性游戏行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球女性游戏行业市场规模预测

第三章 中国女性游戏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品女性游戏总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国女性游戏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国女性游戏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国女性游戏行业运行情况

第一节 中国女性游戏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国女性游戏行业市场规模分析

第三节 中国女性游戏行业供应情况分析

第四节 中国女性游戏行业需求情况分析

第五节 我国女性游戏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国女性游戏行业供需平衡分析

第七节 中国女性游戏行业发展趋势分析

第五章 中国女性游戏所属行业运行数据监测

第一节 中国女性游戏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国女性游戏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国女性游戏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国女性游戏市场格局分析

第一节 中国女性游戏行业竞争现状分析

一、中国女性游戏行业竞争情况分析

二、中国女性游戏行业主要品牌分析

第二节 中国女性游戏行业集中度分析

一、中国女性游戏行业市场集中度影响因素分析

二、中国女性游戏行业市场集中度分析

第三节 中国女性游戏行业存在的问题

第四节 中国女性游戏行业解决问题的策略分析

第五节 中国女性游戏行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国女性游戏行业需求特点与动态分析

第一节 中国女性游戏行业消费市场动态情况

第二节 中国女性游戏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 女性游戏行业成本结构分析

第四节 女性游戏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国女性游戏行业价格现状分析

第六节 中国女性游戏行业平均价格走势预测

一、中国女性游戏行业价格影响因素

二、中国女性游戏行业平均价格走势预测

三、中国女性游戏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国女性游戏行业区域市场现状分析

第一节 中国女性游戏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区女性游戏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区女性游戏市场规模分析

四、华东地区女性游戏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区女性游戏市场规模分析

四、华中地区女性游戏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区女性游戏市场规模分析

四、华南地区女性游戏市场规模预测

第九章 2017-2020年中国女性游戏行业竞争情况

第一节 中国女性游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国女性游戏行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国女性游戏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 女性游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国女性游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国女性游戏行业未来发展前景分析

- 一、女性游戏行业国内投资环境分析
- 二、中国女性游戏行业市场机会分析
- 三、中国女性游戏行业投资增速预测

第二节 中国女性游戏行业未来发展趋势预测

第三节 中国女性游戏行业市场发展预测

- 一、中国女性游戏行业市场规模预测
- 二、中国女性游戏行业市场规模增速预测
- 三、中国女性游戏行业产值规模预测
- 四、中国女性游戏行业产值增速预测
- 五、中国女性游戏行业供需情况预测

第四节 中国女性游戏行业盈利走势预测

- 一、中国女性游戏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国女性游戏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国女性游戏行业投资风险与营销分析

第一节 女性游戏行业投资风险分析

- 一、女性游戏行业政策风险分析
- 二、女性游戏行业技术风险分析
- 三、女性游戏行业竞争风险分析
- 四、女性游戏行业其他风险分析

第二节 女性游戏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国女性游戏行业发展战略及规划建议

第一节 中国女性游戏行业品牌战略分析

- 一、女性游戏企业品牌的重要性
- 二、女性游戏企业实施品牌战略的意义
- 三、女性游戏企业品牌的现状分析
- 四、女性游戏企业的品牌战略
- 五、女性游戏品牌战略管理的策略
- 第二节 中国女性游戏行业市场重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国女性游戏行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第四节 女性游戏行业竞争力提升策略
- 一、女性游戏行业产品差异性策略
- 二、女性游戏行业个性化服务策略
- 三、女性游戏行业的促销宣传策略
- 四、女性游戏行业信息智能化策略
- 五、女性游戏行业品牌化建设策略
- 六、女性游戏行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国女性游戏行业发展策略及投资建议

第一节 中国女性游戏行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国女性游戏行业营销渠道策略

- 一、女性游戏行业渠道选择策略
- 二、女性游戏行业营销策略

第三节 中国女性游戏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国女性游戏行业重点投资区域分析

二、中国女性游戏行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531261531261.html>