

中国洗发水市场竞争格局与投资战略研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗发水市场竞争格局与投资战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/141261141261.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗发水 (shampoo) 是除去头皮、头发上的污垢, 抑制头屑生成和头皮瘙痒, 保持头皮和头发清洁与健康的洗发用个人护理用品。洗发水可分成以下几种主要类型: 1、从洗发水的制品形态上, 有液状洗发水和膏状洗发水之分; 2、有防止洗发水中成分损伤头发的调理性洗发水; 3、有抑制头屑和头皮瘙痒效果的防头屑洗发水; 4、含有护发素功能 (防静电、保护头发、修复头发损伤等) 的洗发护发合二为一的二合一洗发水; 5、将上述若干功能合并一起的多功能洗发水。中国洗发水市场的容量巨大, 据统计, 至少全国15-50岁的3.2亿女性都是潜在的洗发露消费者。与发达国家相比, 我国洗护发用品人均消费量较低, 人均消费额不到10元人民币, 仍有很大发展前景。

中国报告网发布的《中国洗发水市场竞争格局与投资战略研究报告 (2012-2016) 》共十二章。首先介绍了中国洗发水行业市场发展环境、中国洗发水整体运行态势等, 接着分析了中国洗发水行业市场运行的现状, 然后介绍了中国洗发水市场竞争格局。随后, 报告对中国洗发水做了重点企业经营状况分析, 最后分析了中国洗发水行业发展趋势与投资预测。您若想对洗发水产业有个系统的了解或者想投资洗发水行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球洗发水行业市场运行形势综述

第一节 2012年全球洗发水产品市场动态研究

- 一、全球洗发水产品市场特征分析
- 二、全球洗发水产品市场供需监测研究
- 三、全球洗发水产品价格走势分析

第二节 2012年全球主要国家洗发水市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

第三节 2012-2016年全球洗发水产品市场发展趋势预测分析

第二章 2012年中国洗发水行业市场运行环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2012年中国洗发水行业政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

三、洗发水市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 2012年中国洗发水行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国洗发水行业技术环境分析

第三章 2012年中国洗发水市场发展形势分析

第一节 2012年中国洗发水市场发展概况

一、中国洗发水市场发展历程

二、中国洗发市场新时代

三、洗发水市场结构分析

第二节 2012年中国洗发水市场消费态势分析

一、二线洗发水消费者调查分析

二、年轻女性支撑中国洗发水市场

三、北京地区消费者分析

四、中小城镇洗发水消费分析

第三节 2012年中国洗发水细分市场运行情况分析

一、中国药物洗发水市场发展分析

二、中国防脱洗发水产业发展格局分析

三、中国去屑洗发水行业营运态势分析

第四章 2012年中国洗发水行业竞争格局分析

第一节 2012年中国洗发水品牌格局分析

一、中国洗发水品牌格局现状

二、国内洗发水品牌竞争特征

三、洗发水品牌营销分析

四、小品牌洗发水挑战宝洁

第二节 2012年中国中小洗发水企业运营分析

- 一、中小洗发水企业的困惑
- 二、中小洗发水企业卖场终端之苦
- 三、中小洗发水企业品牌之痒
- 四、突围是中小洗发水企业成长的希望
- 五、中小企业洗发水突围建议

第三节 2012年中国洗发水市场竞争格局分析

- 一、中国洗发水市场竞争激烈
- 二、国产洗发水将反战进行到底
- 三、国产洗发水与宝洁的对峙
- 四、中药汉方日化市场各领风骚

第五章 2010-2012年中国化妆品制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国化妆品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国化妆品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国化妆品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国化妆品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2010-2012年中国化妆品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012年中国洗发水企业竞争策略分析

第一节 2012年中国洗发水行业竞争策略分析

- 一、洗发水中小企业竞争形势
- 二、洗发水中国企业竞争策略
- 三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2012年中国洗发水市场竞争策略分析

- 一、洗发水主要潜力品种分析
- 二、现有洗发水产品竞争策略分析
- 三、潜力洗发水品种竞争策略选择
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 洗发水企业竞争策略分析

- 一、金融危机对洗发水行业竞争格局的影响
- 二、2012-2016年我国洗发水市场竞争趋势
- 三、2012-2016年洗发水企业竞争策略分析

第七章 2012年中国洗发水市场消费者调查分析

第一节 2012年中国洗发水消费者特征分析

- 一、消费者分布
- 二、年龄分布
- 三、学历分布
- 四、收入分布
- 五、职业分布
- 六、性别分布

第二节 2012年中国洗发水消费者对品牌的印象分析

- 一、消费者对品牌的认知程度
- 二、消费者对洗发水广告的认知程度
- 三、消费者对不同洗发水品牌的品牌印象分析
- 四、消费者对不同品牌的偏好分析
- 五、消费者对品牌的忠诚度分析
- 六、不同洗发水品牌的发展潜力

第三节 2012年中国洗发水消费者购买及使用行为分析

- 一、消费者的购买方式分析
- 二、消费者购买时关注的因素分析
- 三、影响消费者反复购买的因素分析
- 四、消费者使用的满意度分析

第八章 2012年国外洗发水行业重点企业调研分析

第一节 美国宝洁公司

- 一、企业概况
- 二、主要品牌分析
- 三、经营与财务状况
- 四、公司主要产品特点
- 五、战略规划情况
- 六、公司管理和销售策略
- 七、公司发展趋势预测

第二节 联合利华

- 一、企业概况
- 二、主要品牌分析
- 三、经营与财务状况
- 四、公司主要产品特点
- 五、战略规划情况
- 六、公司管理和销售策略
- 七、公司发展趋势预测

第三节 法国欧莱雅

- 一、企业概况
- 二、主要品牌分析
- 三、经营与财务状况
- 四、公司主要产品特点
- 五、战略规划情况
- 六、公司管理和销售策略
- 七、公司发展趋势预测

第四节 日本花王

- 一、企业概况
- 二、主要品牌分析
- 三、经营与财务状况
- 四、公司主要产品特点
- 五、战略规划情况
- 六、公司管理和销售策略
- 七、公司发展趋势预测

第九章 2012年中国洗发水行业顶尖企业调研分析

第一节 索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 丝宝精细化工(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 脱普日用化学品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市好迪化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 澳宝化妆品(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津宝洁工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳东联日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海华银日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国洗发水及其主要上下游产品市场预测

第一节 2012年中国洗发水上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品分析

第二节 2012-2016年中国洗发水行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十一章 2012-2016年中国洗发水行业发展前景展望预测

第一节 2012-2016年中国洗发水行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、洗发水下游需求行业发展展望

三、洗发水行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节 2012-2016年中国洗发水行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第三节 2012-2016年中国洗发水行业整体发展展望分析

第十二章 2012-2016年洗发水行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国洗发水投资环境分析

第二节 2012-2016年中国洗发水投资机遇分析

第三节 2012-2016年中国洗发水投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：索芙特股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：索芙特股份有限公司经营收入走势图
- 图表：索芙特股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：索芙特股份有限公司负债情况图
- 图表：索芙特股份有限公司负债指标走势图
- 图表：索芙特股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：索芙特股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图
- 图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司经营收入走势图
- 图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司盈利指标走势图
- 图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司负债情况图
- 图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司负债指标走势图
- 图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：丝宝精细化工(武汉)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：脱普日用化学品(中国)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：脱普日用化学品(中国)有限公司经营收入走势图
- 图表：脱普日用化学品(中国)有限公司盈利指标走势图
- 图表：脱普日用化学品(中国)有限公司负债情况图
- 图表：脱普日用化学品(中国)有限公司负债指标走势图
- 图表：脱普日用化学品(中国)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：脱普日用化学品(中国)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州市好迪化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州市好迪化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司负债情况图

图表：广州市好迪化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债情况图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司负债情况图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司经营收入走势图

图表：天津宝洁工业有限公司盈利指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司负债情况图

图表：天津宝洁工业有限公司负债指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳东联日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳东联日用品有限公司经营收入走势图

图表：沈阳东联日用品有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳东联日用品有限公司负债情况图

图表：沈阳东联日用品有限公司负债指标走势图

图表：沈阳东联日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳东联日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华银日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华银日用品有限公司经营收入走势图

图表：上海华银日用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海华银日用品有限公司负债情况图

图表：上海华银日用品有限公司负债指标走势图

图表：上海华银日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华银日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国上游原料供应预测及市场预测走势

图表：2012-2016年中国洗发水下游需求行业发展趋势图

图表：2012-2016年中国洗发水行业产能预测数据

图表：2012-2016年中国洗发水市场消费需求状况预测走势图

图表：2012-2016年中国经济效益预测趋势图

图表：2012-2016年中国洗发水行业发展趋势预测表

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/141261141261.html>