

中国香菇行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香菇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701260.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香菇属担子菌纲(Basidiomycetes)、伞菌目(Agaricales)、口蘑科(Tricholomataceae)、香菇属(Lentinus)的一种典型木腐菌，又名香蕈、椎茸、香信、冬菇、厚菇、花菇。香菇肉质肥厚细嫩，味道鲜美，香气独特，营养丰富，是一种食药同源的食物，具有很高的营养、药用和保健价值。

1、食用菌市场发展情况

香菇归属于食用菌，是我国第一大类食用菌，被人们誉为“菇中皇后”，在民间素有“山珍”之称，深受人们的喜爱，是不可多得的理想的保健食品。2022年以1295.5万吨的产量占据了总产量的30.68%，成为我国食用菌产业的主力军。

数据来源：观研天下整理

我国已知可食用菌品种有350多种，其中常见的有香菇、平菇、双孢蘑菇、金针菇、平菇、草菇、杏鲍菇、木耳、猴头菇、灵芝、松茸、冬虫夏草、茶树菇、口蘑、银耳、黑皮鸡枞等。

食用菌具有高营养价值、适应性强、生长周期短等特点，是一种受欢迎的食品，同时也是一种重要的农业产业。近年为推动食用菌行业发展，有关政府部门先后颁布了一系列政策。例如2021年12月，农业农村部印发了《“十四五”全国种植业发展规划》，其中提到“十四五”期间，稳定香菇、黑木耳、平菇等主要品种规模，推进大宗品种与珍稀特色品种、农法栽培与工厂化栽培协调发展，提升产品品质和产业竞争力。2022年7月，市场监管总局发布2022年第8号标准公告，批准发布310项推荐性国家标准和5项国家标准修改单，其中涉及食用菌的标准为《食用菌罐头质量通则》(GB/T14151-2022)，实施日期为2023年8月1日。2023年，“培育壮大食用菌产业”再次被写入中央一号文件。可见包括香菇在内的食用菌产业具备较大的发展潜力。

近年来得益于国家的高度重视和政策扶持，特别是党的十八大以来，我国食用菌产业加快发展，市场前景不断被看好。虽然2020年以来受到疫情的严重影响，但我国食用菌产业仍保持稳步发展。到目前我国食用菌市场已初步形成规模化、标准化、专业化、精深化的发展格局。

2010年以来随着越来越多的食用菌实现了工厂化、商业化栽培，我国食用菌产量不断增加。根据数据显示，2022年我国食用菌总产量达到4222.54万吨，同比增长2.14%。

数据来源：中国食用菌协会，观研天下整理

2010年以来我国食用菌市场总产值随着食用菌产量的提升也整体呈正增长态势。数据显示，到2022年我国食用菌市场总产值达到了3887.22亿元，同比增长11.84%。这一数据表明，我国食用菌产业在经济和农业发展中的地位日益重要。

数据来源：中国食用菌协会，观研天下整理

2、香菇市场发展情况

香菇行业作为食用菌产业中第一大子行业，其不仅是重要的特色农业，更是促进全面乡村振兴、增加农民收入的富民重要行业。在打赢脱贫攻坚战的过程中，全国大约72%的贫困县首选食用菌产业，其中香菇是脱贫攻坚的主导品种。2017年中央一号文件首次把包括香菇在内的食用菌产品列为提倡大力发展的“优势特色产业”。2019年，中央一号文件再次明确“积极发展果菜茶、食用菌等产业”。2023年中央一号文件提到要构建多元化食物供给体系，培育壮大食用菌和藻类产业。

近年来在政府的政策扶持下，以及食用菌培育技术的不断提升，我国香菇产量呈现增长态势，且成为了食用菌产业新的增长点。虽然2022年受到极端天气影响，香菇产量下滑0.02%，约1295.5万吨。但随着国内外市场回暖，2023年我国香菇产量有望实现增长，预计将达到1353.4万吨。

数据来源：观研天下整理

与此同时，近年在消费领域的多元化趋势与个性化的要求下，香菇各生产开发商将香菇深加工产品作为研发的重点，以满足不同消费者的需求和体验，使得我国香菇深加工产业整体呈上升趋势。但目前我国香菇市场仍以鲜食为主。数据显示，2022年我国香菇行业市场规模约为1044.82亿元，同比增长10.9%。其中鲜食领域占比约为84.39%，加工领域占比约为15.61%。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，目前香菇已成为我国第一大类食用菌（2022年香菇产量占据了食用菌总产量的30.68%），产区不断扩大，适合当地的栽培模式不断涌现，生产模式以“设施制棒、生态出菇”为主，同时香菇产业不断转型升级，从传统家庭小作坊到公司、“合作社+农户”模式，再到设施化生产，而香菇工厂化生产是未来的发展方向，即从设施制棒、生态出菇向设施制棒、环控出菇升级。

从地区来看，目前我国香菇主产区可分为东南(福建、浙江)、华中(湖北、河南)、东北(辽宁、吉林)和西南(四川、重庆、云南)四大产区。有数据显示，2022年香菇产量排前十的省市主要是河南、河北、福建、湖北、辽宁等；其中河南是国内香菇最大的供应省市，产量达到406.7万吨，占据全国31.39%的市场份额。

资料来源：观研天下整理

虽然近年市场前景不断被看好，但我国香菇产业想要更好地兴产富农，在推进乡村振兴的过程中更好发挥作用，育种仍是重中之重，同时也是香菇行业全球化发展的核心。据了解，良

种作为食用菌产业发展的基石，从育种到良种繁育到栽培过程再到加工销售的全产业链，菌种是先行之师。菌种质量的好坏直接影响到栽培的成败和产量的高低。而对于育种来说，核心工作是用新的理论和技术认识和创制新种质，选育新的品种。

因此，近年来从中央到地方对食用菌良种攻关项目的支持力度不断加大，新品种也在不断涌现。例如从2014年开始，我国七河生物与山东农科院、上海农科院、华中农业大学等科研院所、高校合作设立专门的菌种生产研发中心——七河生物技术研究院，自主研发出七河“1号”“7号”“9号”等高质量、高效率、周期短、高收益的优质香菇品种，攻克了香菇菌种长期依赖日本进口的“卡脖子”问题，使香菇菌种真正实现了“中国芯”。

其中以七河9号为代表的菌种，目前在全国香菇产区的覆盖率达100%，累计为10万户菇农年增收10亿元。高产、高质的菌种不仅带动农民增收，也提高了企业的出口竞争力，加速全球化步伐。对于未来，我国香菇育种仍需要有新的育种技术、测试技术和保护技术的研发，共同支撑香菇种业高质量发展。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国香菇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国香菇行业发展概述

第一节 香菇行业发展情况概述

一、香菇行业相关定义

二、香菇特点分析

三、香菇行业基本情况介绍

四、香菇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、香菇行业需求主体分析

第二节中国香菇行业生命周期分析

一、香菇行业生命周期理论概述

二、香菇行业所属的生命周期分析

第三节香菇行业经济指标分析

一、香菇行业的赢利性分析

二、香菇行业的经济周期分析

三、香菇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球香菇行业市场发展现状分析

第一节全球香菇行业发展历程回顾

第二节全球香菇行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲香菇行业地区市场分析

一、亚洲香菇行业市场现状分析

二、亚洲香菇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲香菇行业市场前景分析

第四节北美香菇行业地区市场分析

一、北美香菇行业市场现状分析

二、北美香菇行业市场规模与市场需求分析

三、北美香菇行业市场前景分析

第五节欧洲香菇行业地区市场分析

一、欧洲香菇行业市场现状分析

二、欧洲香菇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲香菇行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界香菇行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球香菇行业市场规模预测

第三章 中国香菇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对香菇行业的影响分析

第三节中国香菇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对香菇行业的影响分析

第五节中国香菇行业产业社会环境分析

第四章 中国香菇行业运行情况

第一节中国香菇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国香菇行业市场规模分析

一、影响中国香菇行业市场规模的因素

二、中国香菇行业市场规模

三、中国香菇行业市场规模解析

第三节中国香菇行业供应情况分析

一、中国香菇行业供应规模

二、中国香菇行业供应特点

第四节中国香菇行业需求情况分析

一、中国香菇行业需求规模

二、中国香菇行业需求特点

第五节中国香菇行业供需平衡分析

第五章 中国香菇行业产业链和细分市场分析

第一节中国香菇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、香菇行业产业链图解

第二节中国香菇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对香菇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对香菇行业的影响分析

第三节我国香菇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国香菇行业市场竞争分析

第一节 中国香菇行业竞争现状分析

一、中国香菇行业竞争格局分析

二、中国香菇行业主要品牌分析

第二节 中国香菇行业集中度分析

一、中国香菇行业市场集中度影响因素分析

二、中国香菇行业市场集中度分析

第三节 中国香菇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国香菇行业模型分析

第一节 中国香菇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国香菇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国香菇行业SWOT分析结论

第三节 中国香菇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国香菇行业需求特点与动态分析

第一节中国香菇行业市场动态情况

第二节中国香菇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节香菇行业成本结构分析

第四节香菇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国香菇行业价格现状分析

第六节中国香菇行业平均价格走势预测

一、中国香菇行业平均价格趋势分析

二、中国香菇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国香菇行业所属行业运行数据监测

第一节中国香菇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国香菇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国香菇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国香菇行业区域市场现状分析

第一节 中国香菇行业区域市场规模分析

一、影响香菇行业区域市场分布的因素

二、中国香菇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区香菇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区香菇行业市场分析

(1) 华东地区香菇行业市场规模

(2) 华南地区香菇行业市场现状

(3) 华东地区香菇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区香菇行业市场分析

(1) 华中地区香菇行业市场规模

(2) 华中地区香菇行业市场现状

(3) 华中地区香菇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区香菇行业市场分析

(1) 华南地区香菇行业市场规模

(2) 华南地区香菇行业市场现状

(3) 华南地区香菇行业市场规模预测

第五节 华北地区香菇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区香菇行业市场分析

(1) 华北地区香菇行业市场规模

(2) 华北地区香菇行业市场现状

(3) 华北地区香菇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区香菇行业市场分析

- (1) 东北地区香菇行业市场规模
- (2) 东北地区香菇行业市场现状
- (3) 东北地区香菇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区香菇行业市场分析
 - (1) 西南地区香菇行业市场规模
 - (2) 西南地区香菇行业市场现状
 - (3) 西南地区香菇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区香菇行业市场分析
 - (1) 西北地区香菇行业市场规模
 - (2) 西北地区香菇行业市场现状
 - (3) 西北地区香菇行业市场规模预测

第十一章 香菇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国香菇行业发展前景分析与预测

第一节 中国香菇行业未来发展前景分析

- 一、香菇行业国内投资环境分析
- 二、中国香菇行业市场机会分析
- 三、中国香菇行业投资增速预测

第二节 中国香菇行业未来发展趋势预测

第三节 中国香菇行业规模发展预测

- 一、中国香菇行业市场规模预测
- 二、中国香菇行业市场规模增速预测
- 三、中国香菇行业产值规模预测
- 四、中国香菇行业产值增速预测
- 五、中国香菇行业供需情况预测

第四节 中国香菇行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国香菇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国香菇行业进入壁垒分析

- 一、香菇行业资金壁垒分析
- 二、香菇行业技术壁垒分析
- 三、香菇行业人才壁垒分析
- 四、香菇行业品牌壁垒分析
- 五、香菇行业其他壁垒分析

第二节 香菇行业风险分析

- 一、香菇行业宏观环境风险
- 二、香菇行业技术风险
- 三、香菇行业竞争风险
- 四、香菇行业其他风险

第三节 中国香菇行业存在的问题

第四节 中国香菇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国香菇行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国香菇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国香菇行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 香菇行业营销策略分析

一、香菇行业产品策略

二、香菇行业定价策略

三、香菇行业渠道策略

四、香菇行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701260.html>