

# 2021年中国文旅小镇市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国文旅小镇市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/531257531257.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国旅游业发展迅速，大众旅游时代已经来临，人们对旅游品质的需求逐渐提高，以自然资源为导向的传统观光旅游已经不能满足人们日益增长的旅游需求，文化旅游日受青睐，而且中央加大对地方文化和旅游项目投入资金，继续实施“三馆一站”免费开放、非物质文化遗产保护、公共文化服务体系建设和旅游发展基金等项目，我国文化旅游迎来发展的黄金期。在此大背景下，一批新兴景区—文旅小镇产业兴起。

2014-2019年中央对地方文化和旅游建设项目补助资金统计情况 数据来源：文化与旅游部

### 一、供应商的议价能力

文旅小镇行业的供应商威胁来源于提高供应价格或者降低服务质量。目前，我国古镇旅游产品供应者是大型舞台设施设备、娱乐项目表演者、服务人员、安保人员等。服务行业对服务人员的科学文化素养要求不高，工作内容的技术性含量不高，因此服务行业入职门槛低，很多人纷纷加入服务行业。而充足的服务人员供应，供大于求，议价能力相对来说较弱。但是随着工资薪酬不能满足劳动者期望时，所提供的服务质量就会不断降低。所以总体来看，我国文旅小镇行业供应商议价能力一般。

### 二、购买者的议价能力

我国文旅小镇建设投资额较高，投资量大，除了商铺门面租赁，销售配套住宅等方法回笼资金，门票收入也是一大回笼资金的方式。因此，门票价格相对来说不会很低，而消费者是价格的接受者，所以议价能力低。但当消费者产生对文旅小镇旅游的需求时，如果不能接受古镇的门票价格，则会转去消费同质的文旅小镇。

### 三、新进入者的威胁

近年来，国家出台了一系列相关政策支持旅游业发展，并且与各大银行出台了一系列金融支持政策，来鼓励和引导金融机构为特色小镇建设项目提供多元化金融信贷服务支持。目前，打造文旅小镇已成为我国经济转型升级、新型城镇化建设的重要引擎。基于此，越来越多的资本纷纷进入文旅小镇行业，建设数量在不断增多。现如今，我国包括北京、上海、江苏等在内的31个省市特色小镇规划数量为2698个，市场规模达到13485.1亿元，同比增长29.7%。

我国31个省市特色小镇规划目标

省市区

规划数量（个）

规划投资（亿元）

规划年份

省市区

规划数量（个）

规划投资（亿元）

规划年份

北京

42

2100

2020年

湖北

50

1500

3-5年

天津

20

1000

2020年

湖南

100

3000

2020年

河北

100

5000

3-5年

广东

100

5000

2020年

山西

40

1200

3-5年

广西

330

2000

2020年

内蒙古

48

480

2020年

海南

100

5000

2020年

辽宁

50

1000

2020年

重庆

30

300

十三五

吉林

80

1600

2020年

四川

200

2000

2020年

黑龙江

100

2000

2020年

贵州

100

1000

2020年

上海

40

2000

2020年

云南

200

2000

3-5年

江苏

100

5000

3-5年

西藏

100

1000

2020年

浙江

100

5000

3年

陕西

100

1000

2020年

安徽

80

2400

2020年

甘肃

18

180

2018年

福建

100

5000

2020年

青海

20

200

2020年

江西  
60  
1800  
2020年  
宁夏  
40  
400  
3-5年  
山东  
100  
5000  
2020年  
新疆  
100  
1000  
3-5年  
河南  
50  
1500  
3-5年  
合计  
2698  
67660

/数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国特色小镇行业市场规模及增长预测情况 数据来源：公开资料整理

#### 四、替代品的威胁

目前，我国文旅小镇定位不同，所面临的替代品种类也不同。比如铜官窑古镇是以陶瓷文化为核心，综合海上丝绸之路文化、大唐城市文化、大唐书法文化等打造的文旅小镇，而替代品有湖南醴陵、江西景德镇、浙江绍兴的越窑、山东淄博磁村等；再比如大唐芙蓉园以大唐文化为核心所打造的文旅小镇，其替代品有华清宫、湖北襄阳唐城影视基地、江苏无锡唐城等。因此，我国文旅小镇行业替代品的威胁较大。

#### 五、同业竞争者的竞争程度

近年来，在国家政策主导下，我国特色小镇经历了由热到冷、由冷到稳的过程。目前，我国特色小镇行业挑战与机遇并存，迈入战略窗口期，存在重要发展机遇。而这一机遇被地产巨头、旅游企业以及互联网企业看准，纷纷入局文旅小镇行业发展，进一步加剧市场竞争

。根据2020年中国文旅小镇标杆项目TOP10榜单显示：华侨城成都黄龙溪古镇、万达集团贵州丹寨万达小镇、灵山集团无锡拈花湾禅意小镇位列前三。

#### 2020年中国文旅小镇标杆项目TOP10榜单

序号

项目名称

企业简称

1

成都黄龙溪古镇

华侨城

2

贵州丹寨万达小镇

万达集团

3

无锡拈花湾禅意小镇

灵山集团

4

北京奥伦达部落原乡小镇

奥伦达

5

青岛融创阿朵小镇

融创集团

6

桐乡乌镇互联网小镇

中青旅

7

腾冲宝能·彩云之上

宝能城发

8

泉州聚龙养生小镇

聚龙养生发展

9

秦皇岛阿那亚

天行九州

10

湖州安吉天使小镇

蓝城集团数据来源：公开资料整理

我国特色小镇行业相关公司

企业

特色小镇布局

万科

华大生命健康小镇、军庄镇农业小镇、正定特色文化小镇

绿城集团

香河机器人小镇、大厂影视小镇长沙雨花区航天产业小镇、健康产业小镇、杭州萧山智造小镇等

中青旅

郑陆镇特色小镇、蓝湾小镇、杭州龙坞茶镇

蓝城集团

乌镇、古北水镇、濮院景区

万达集团

海南蓝湾小镇、黄干山小镇、杭州桃园小镇、长沙高尔夫小镇、嵊州越剧小镇等

阿里巴巴

丹寨万达小镇

华侨城

杭州云栖小镇

碧桂园

龙岗甘坑小镇、艺尚小镇、成都安仁古镇、塘栖古镇、天涯特色小镇、漳州花兮小镇等

中粮集团

顺德新能源汽车小镇

融创

祥云小镇

莱茵达

湖北鄂州体育小镇

保利集团

葛仙山运动休闲小镇、浦阳特色体育小镇

灵山文化旅游集团

黄家湖地铁小镇

华润集团

拈花湾小镇

恒大

兰州国家足球特色小镇、恒大欧洲足球小镇、重庆长寿湖文旅休闲特色小镇、恒大空港特色

小镇

苏宁

句容苏宁智慧科技小镇、苏宁国际文创智慧产业小镇

雅居乐

体育小镇、影视科创小镇、长沙雅居乐依云小镇特色小镇主要企业布局概况数据来源：公开资料整理

综上所述，我国文旅小镇行业供应商和购买商议价能力一般，但新进入者和替代品的威胁较大，市场竞争进一步加剧。因此，我国文旅小镇行业要想提高产品竞争力，就要从供应商处获得较低的价格，且其所提供的服务质量不降低，在门票价格不变的情况下，要让游客觉得值，性价比高；在不断有新增特色小镇的大环境下，仍然保持自己的特色，吸引游客；面对同质同类型小镇，游览内容不能千篇一律，要让游客感受到新鲜。

我国文旅小镇产业发展策略 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国文旅小镇市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国文旅小镇行业发展概述

#### 第一节 文旅小镇行业发展情况概述

- 一、文旅小镇行业相关定义
- 二、文旅小镇行业基本情况介绍
- 三、文旅小镇行业发展特点分析
- 四、文旅小镇行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、文旅小镇行业需求主体分析

#### 第二节 中国文旅小镇行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、文旅小镇行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国文旅小镇行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国文旅小镇行业生命周期分析

- 一、文旅小镇行业生命周期理论概述
- 二、文旅小镇行业所属的生命周期分析

#### 第四节 文旅小镇行业经济指标分析

- 一、文旅小镇行业的赢利性分析
- 二、文旅小镇行业的经济周期分析
- 三、文旅小镇行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国文旅小镇行业进入壁垒分析

- 一、文旅小镇行业资金壁垒分析
- 二、文旅小镇行业技术壁垒分析
- 三、文旅小镇行业人才壁垒分析
- 四、文旅小镇行业品牌壁垒分析
- 五、文旅小镇行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球文旅小镇行业市场发展现状分析

### 第一节 全球文旅小镇行业发展历程回顾

### 第二节 全球文旅小镇行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲文旅小镇行业地区市场分析

#### 一、亚洲文旅小镇行业市场现状分析

#### 二、亚洲文旅小镇行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲文旅小镇行业市场前景分析

### 第四节 北美文旅小镇行业地区市场分析

#### 一、北美文旅小镇行业市场现状分析

#### 二、北美文旅小镇行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美文旅小镇行业市场前景分析

### 第五节 欧洲文旅小镇行业地区市场分析

#### 一、欧洲文旅小镇行业市场现状分析

#### 二、欧洲文旅小镇行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲文旅小镇行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界文旅小镇行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球文旅小镇行业市场规模预测

## 第三章 中国文旅小镇产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品文旅小镇总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国文旅小镇行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国文旅小镇产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国文旅小镇行业运行情况

#### 第一节 中国文旅小镇行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国文旅小镇行业市场规模分析

#### 第三节 中国文旅小镇行业供应情况分析

#### 第四节 中国文旅小镇行业需求情况分析

#### 第五节 我国文旅小镇行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国文旅小镇行业供需平衡分析

#### 第七节 中国文旅小镇行业发展趋势分析

### 第五章 中国文旅小镇所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国文旅小镇所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国文旅小镇所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国文旅小镇所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国文旅小镇市场格局分析

## 第一节 中国文旅小镇行业竞争现状分析

### 一、中国文旅小镇行业竞争情况分析

### 二、中国文旅小镇行业主要品牌分析

## 第二节 中国文旅小镇行业集中度分析

### 一、中国文旅小镇行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国文旅小镇行业市场集中度分析

## 第三节 中国文旅小镇行业存在的问题

## 第四节 中国文旅小镇行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国文旅小镇行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国文旅小镇行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国文旅小镇行业消费市场动态情况

### 第二节 中国文旅小镇行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 文旅小镇行业成本结构分析

### 第四节 文旅小镇行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国文旅小镇行业价格现状分析

### 第六节 中国文旅小镇行业平均价格走势预测

#### 一、中国文旅小镇行业价格影响因素

#### 二、中国文旅小镇行业平均价格走势预测

#### 三、中国文旅小镇行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国文旅小镇行业区域市场现状分析

## 第一节 中国文旅小镇行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区文旅小镇市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区文旅小镇市场规模分析
- 四、华东地区文旅小镇市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区文旅小镇市场规模分析
- 四、华中地区文旅小镇市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区文旅小镇市场规模分析
- 四、华南地区文旅小镇市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国文旅小镇行业竞争情况

### 第一节 中国文旅小镇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国文旅小镇行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国文旅小镇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 文旅小镇行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国文旅小镇行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国文旅小镇行业未来发展前景分析

#### 一、文旅小镇行业国内投资环境分析

#### 二、中国文旅小镇行业市场机会分析

### 三、中国文旅小镇行业投资增速预测

#### 第二节 中国文旅小镇行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国文旅小镇行业市场发展预测

##### 一、中国文旅小镇行业市场规模预测

##### 二、中国文旅小镇行业市场规模增速预测

##### 三、中国文旅小镇行业产值规模预测

##### 四、中国文旅小镇行业产值增速预测

##### 五、中国文旅小镇行业供需情况预测

#### 第四节 中国文旅小镇行业盈利走势预测

##### 一、中国文旅小镇行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国文旅小镇行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国文旅小镇行业投资风险与营销分析

### 第一节 文旅小镇行业投资风险分析

#### 一、文旅小镇行业政策风险分析

#### 二、文旅小镇行业技术风险分析

#### 三、文旅小镇行业竞争风险

#### 四、文旅小镇行业其他风险分析

### 第二节 文旅小镇行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国文旅小镇行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国文旅小镇行业品牌战略分析

#### 一、文旅小镇企业品牌的重要性

#### 二、文旅小镇企业实施品牌战略的意义

#### 三、文旅小镇企业品牌的现状分析

#### 四、文旅小镇企业的品牌战略

#### 五、文旅小镇品牌战略管理的策略

### 第二节 中国文旅小镇行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国文旅小镇行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 文旅小镇行业竞争力提升策略

#### 一、文旅小镇行业产品差异性策略

#### 二、文旅小镇行业个性化服务策略

#### 三、文旅小镇行业的促销宣传策略

#### 四、文旅小镇行业信息智能化策略

#### 五、文旅小镇行业品牌化建设策略

#### 六、文旅小镇行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国文旅小镇行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国文旅小镇行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国文旅小镇行业营销渠道策略

#### 一、文旅小镇行业渠道选择策略

#### 二、文旅小镇行业营销策略

### 第三节 中国文旅小镇行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国文旅小镇行业重点投资区域分析

#### 二、中国文旅小镇行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/531257531257.html>