

2018-2024年中国建筑模型制作市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国建筑模型制作市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/311257311257.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、建筑模型制作发展趋势

建筑模型主要是运用现代科学技术将其与三维立体技术相结合，将建筑物以具体的形象方式所表现出来，进而为相关人员呈现相应的空间效果。在实际的应用过程中，建筑模型属于建筑设计、城市规划方案范畴，是平面图纸与实际立体空间沟通的中间桥梁，其中主要分为黏土模型、油泥模型、石膏模型、塑料模型、木质模型、金属膜性和综合模型几大种类。建筑模型在建筑领域中的应用起源于上世纪五十年代，一直到八十年代末期，建筑模型都仅仅在一些大型的重要工程中应用，当设计方案完成之后，有专门的人员将其制作完成进而用以陈列、展示等活动。

在初始阶段，设计师根据平面设计图纸生成相应的块体模型，深入研究方案与建筑物周围环境、整体造型及空间布局之间的关系；在施工图研究和设计阶段，要将其制作呈空间层次感鲜明的模型，从而为相关研究人员、城市规划部门的方案落实提供必要的指导依据。此外，在社会主义市场经济的框架之下，房地产开发商、销售商对产品形象宣传给予高度关注，并在正式营销阶段也会通过大量的资金投入来要求设计者提供相应的建筑模型，从而增加房地产商的经济利润，使得更多的人了解房地产企业所呈现的房地产产品。在楼盘开盘时，购买者进入售楼出，看到一个形象逼真、环境良好、精致优雅的建筑模型，则会在内心深处产生强烈的购买愿望，进而促使其萌生购买欲望。也正是在商业经济发展的驱动之下，建筑模型正处于快速发展阶段，其中所需要的材料、工艺、技术都得到了深化进步。当前建筑模型的制作较传统方式有着明显不同，不再是设计图纸的单纯复制，其中所呈现的更是设计者的理念、思想、技术的综合产物，具有浓厚的艺术性特征。

图：建筑模型示意图

二、建筑模型制作的思考

（一）深刻理解建筑设计的内涵

在建筑模型的制作当中，应该深刻的理解建筑设计的内涵，深刻理解建筑物所要表达的“语言”。设计者本人。因为多种因素的影响，模型制作通常情况都是由专门的建筑模型制作工作或者是另外的部分进行制作，当建筑模型设计人员将建筑模型设计意图和设计图纸交给建筑模型制作者的时候，不同的人对建筑设计的理解和认识都是不同的，并且这样的理解还会受到建筑模型制作者专业水平和文化素养等方面的影响，能够充分的通过建筑模型制作成品当中，这样在整体上就会有一种差别比较大的感觉。在当前的建筑模型制作当中，通常情况下都是

找专业的建筑模型公司进行制作的，在整体的设计和规划也是由这样的建筑模型制作公司的技术工作人员完成的，因此，很多的建筑模型仅仅是一种“模仿品”，根本挤就没有任何的“艺术”可言。

（二）熟练掌握最基本的制作技巧和方法

在建筑模型的制作当中，应该熟练掌握最基本的建筑模型制作的技巧和方法。比如建筑模型的比例，不同建筑材料所能够体现出来的粘贴、勾缝、裁线以及方法等。特别是在对窗框进行刻制的过程中，如果不注意的话就会导致窗框的刻坏或者是歪斜，但是这样的制作经验是随着时间的增长慢慢积累而来的。很多的初学者通常情况下都会犯同样一个毛病，那就是习惯性的多此一举，在精益求精的观念和追求下苦练自己的建筑模型制作手艺，希望通过每个细节的模仿能够更加与实际的建筑物相似，但是最后的结果都与理想相背离，很多的建筑模型都与想象当中的设计一样完美和真实。实际上，建筑模型的制作并不能够真正的、充分的体现设计细节，建筑模型的制作实际上就是为了能够制作一个能够包含建筑实际特征和清楚体现建筑优势的立体化的形象。

（三）充分了解不同建筑材料的特性

在建筑模型的制作当中，应该充分的了解不同建筑材料所具有的不同特性，并且能够更加巧妙的、合理的使用不同特性的建筑材料。在进行建筑模型制作的过程中，最基本的核心要素就是建筑材料的选择，而建筑模型的制作中所涉及到的建筑材料和各种能够利用的建筑材料又比较多，比如有机草、有机纸、有机玻璃板等，甚至是电线当中的牙签、铜丝等，凡是能够运用体现形体的建筑材料都能够对其进行有效的利用，并且建筑材料的范围会随着建筑模型制作者的细致心思和丰富想象力等尽心更不断的扩展。因此，针对建筑模型制作工作人员来讲，应该在形式多样的建筑材料当中选择最佳的组合，然后能够在了解和熟知建筑材料的化学特性以及物理特性的前提下，对建筑材料进行科学、合理的运用，应该做到物尽其用的最终效果。

综上所述，建筑模型的制作最关键的就是围绕着建筑设计展示、房地产开发以及建筑专业方面学习开展的。随着我国社会经济的快速发展，人们在建筑模型制作观念变化和更深层次的认识及理解等，这样就会产生更多的体现形式，建筑模型的制作工具会随之变得更加的系统化和专业化，建筑模型制作的材料就会变得逐渐仿真化，样式越来越多、越来越新。总而言之，这项建筑模型的制作艺术就会发生一种全方位的变化，并且在当前的建筑行业当中所占的地位越来越高，并且获得更好的发展。

观研天下发布的《2018-2024年中国建筑模型制作市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2016-2017年中国建筑模型制作行业发展概述

第一节2016-2017年建筑模型制作行业发展情况概述

一、建筑模型制作行业相关定义

二、建筑模型制作行业基本情况介绍

三、2016-2017年建筑模型制作行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国建筑模型制作行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑模型制作行业产业链条分析

三、2016-2017年中国建筑模型制作行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节2016-2017年中国建筑模型制作行业生命周期分析

一、建筑模型制作行业生命周期理论概述

二、2017年建筑模型制作行业所属的生命周期分析

第四节2016-2017年建筑模型制作行业经济指标分析

二、2016-2017年建筑模型制作行业的赢利性分析

四、2016-2017年建筑模型制作行业的经济周期分析

三、建筑模型制作行业附加值的提升空间分析

第五节2016-2017年国中建筑模型制作行业进入壁垒分析

- 一、建筑模型制作行业技术壁垒分析
- 二、建筑模型制作行业规模壁垒分析
- 三、建筑模型制作行业品牌壁垒分析
- 四、建筑模型制作行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球建筑模型制作行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑模型制作行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球建筑模型制作行业市场区域分布情况

第三节2016-2017年亚洲建筑模型制作行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲建筑模型制作行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲建筑模型制作行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲建筑模型制作行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲建筑模型制作发展趋势分析

第四节2016-2017年北美建筑模型制作行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美建筑模型制作行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美建筑模型制作行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美建筑模型制作行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美建筑模型制作行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟建筑模型制作行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟建筑模型制作行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟建筑模型制作行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟建筑模型制作行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟建筑模型制作行业发展趋势分析

第六节2018-2024年世界建筑模型制作行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球建筑模型制作行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲建筑模型制作行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美建筑模型制作行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟建筑模型制作行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国建筑模型制作产业发展环境分析

第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节6-2017年中国建筑模型制作行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节6-2017年中国建筑模型制作产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2016-2017年中国建筑模型制作产业运行情况

第一节 中国建筑模型制作行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2016-2017年中国建筑模型制作行业市场规模分析

第三节2016-2017年中国建筑模型制作行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中国建筑模型制作行业价值情况分析

三、2016-2017年中国建筑模型制作行业区域分布情况

第四节2016-2017年中国建筑模型制作行业需求情况分析

一、2016-2017年中国建筑模型制作行业需求分析

二、2016-2017年中国建筑模型制作行业需求区域分布

第四节2018-2024年中国建筑模型制作行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国建筑模型制作市场格局分析

第一节2016-2017年中国建筑模型制作行业竞争现状分析

一、中国建筑模型制作行业竞争情况分析

二、中国建筑模型制作行业主要品牌分析

第二节6-2017年中国建筑模型制作行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国建筑模型制作行业存在的问题

第四节2016-2017年中国建筑模型制作行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国建筑模型制作行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2016-2017年中国建筑模型制作市场价格走势分析

第一节2016-2017年建筑模型制作行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节2016-2017年中国建筑模型制作行业价格现状分析

一、2016-2017年建筑模型制作行业平均价格走势回顾分析

二、2018年建筑模型制作行业平均价格走势预测

第三节2018-2024年中国建筑模型制作行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国建筑模型制作行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国建筑模型制作行业平均价格增速预测

第七章2016-2017年中国建筑模型制作行业区域市场现状分析

第一节2016-2017年中国建筑模型制作行业区域市场规模分布

第二节2016-2017年中国华东地区建筑模型制作市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2016-2017年华东地区建筑模型制作市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2016-2017年华中地区建筑模型制作市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2016-2017年华南地区建筑模型制作市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2016-2017年华北地区建筑模型制作市场规模分析

第八章2016-2017年中国建筑模型制作行业竞争情况

第一节2016-2017年中国建筑模型制作行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国建筑模型制作行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国建筑模型制作行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国建筑模型制作所属行业数据监测

第一节 中国建筑模型制作所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑模型制作所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国建筑模型制作所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国建筑模型制作行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- ### 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国建筑模型制作行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国建筑模型制作行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国建筑模型制作行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国建筑模型制作行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国建筑模型制作行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国建筑模型制作行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国建筑模型制作行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国建筑模型制作行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国建筑模型制作行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国建筑模型制作行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国建筑模型制作行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国建筑模型制作行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国建筑模型制作行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国建筑模型制作行业投资风险与营销分析

第一节2018-2024年建筑模型制作行业投资风险分析

- 一、2018-2024年建筑模型制作行业政策风险分析
- 二、2018-2024年建筑模型制作行业技术风险分析
- 三、2018-2024年建筑模型制作行业竞争风险
- 四、2018-2024年建筑模型制作行业其他风险分析

第二节2018-2024年建筑模型制作行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年建筑模型制作行业经营模式
- 二、2018-2024年建筑模型制作行业生产模式
- 三、2018-2024年建筑模型制作行业销售模式

第三节2018-2024年建筑模型制作行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国建筑模型制作行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国建筑模型制作行业品牌战略分析

一、建筑模型制作企业品牌的重要性

二、建筑模型制作企业实施品牌战略的意义

三、建筑模型制作企业品牌的现状分析

四、建筑模型制作企业的品牌战略

五、建筑模型制作品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国建筑模型制作行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2024年中国建筑模型制作行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国建筑模型制作行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国建筑模型制作行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国建筑模型制作行业营销渠道策略

一、2018-2024年建筑模型制作行业营销模式

二、2018-2024年建筑模型制作行业营销策略

第三节2018-2024年中国建筑模型制作行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国建筑模型制作行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国建筑模型制作行业投资产品分析

(GYZQJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/311257311257.html>