

# 2021年中国LED通用照明行业分析报告- 市场调查与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国LED通用照明行业分析报告-市场调查与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/551255551255.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

通用照明行业发展经过白炽灯、低压气体放电灯、高压气体放电灯，目前处于第四代照明光源阶段，即LED照明阶段。

通用照明发展历程 数据来源：公开资料整理

LED灯于上世纪发明，LED照明具有高节能、寿命长、环保等多种符合新时代光源需求的特点。

各类光源特点

性能指标

白炽灯

荧光灯

节能灯

LED照明光源

发光效率（流明/瓦）

10-20

40-90

40-70

90-140

使用寿命（千小时）

0.75-2.5

10-20

6-10

35-50

色温（开尔文）

2100-3300

2500-7500

2500-7500

2500-9000

显色指标

100

50-85

50-85

70-95

响应时间

毫秒级

约1秒

约1秒

纳秒级

环保性能

易碎

汞污染、易碎

汞污染、易碎

无数据来源：公开资料整理

随着政策引导及通用照明公司转型LED产品，LED通用照明快速发展，其在用量渗透率呈现良好增长态势。数据显示，我国LED通用照明在用量渗透率由2010年的13%增长至2020年的55%。

2010-2020年我国LED通用照明在用量渗透率 数据来源：公开资料整理

### 一、供应商的议价能力

LED通用照明行业产业链上游为原材料（P、Ca、As）、补底材料（硅片、玻璃）、生产设备等产品供应商，主要代表企业包括三安光电、华茜光电、兆驰股份、乾照光电、聚灿光电、蔚蓝锂芯等。

LED通用照明行业产业链上游供应商类别 数据来源：公开资料整理

LED通用照明行业上游供应商主要通过其提高投入要素价格与降低单位价值质量的能力，来影响LED通用照明行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力。一般来说，LED通用照明行业上游力量的强大与否主要取决于他们所提供给客户的是什么投入要素,当上游提供的投入要素价值构成客户产品总成本的较大比例、对客户产品生产过程非常重要、或者严重影响买主产品质量时,上游供应商议价能力较强。

LED通用照明行业上游供货商具有较强议价能力的原因分析 数据来源：公开资料整理

### 二、购买者的议价能力

LED通用照明行业购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的质量，来影响LED通用照明行业行业中现有企业的盈利能力。一般来说，LED通用照明行业，具有较强议价能力的购买者应具备的条件包括：

具有较强议价能力的购买者应具备的条件 数据来源：公开资料整理

### 三、新进入者的威胁

LED通用照明行业新进入者在给行业带来新生产能力以及新资源的同时，将希望在已被现有LED通用照明相关企业瓜分完毕的市场中赢得一席之地，这就有可能与现有企业发生原材料与市场份额争夺，而进一步导致LED通用照明行业中现有企业盈利水平降低，严重的话还有可能危及这些企业的生存空间。新进入者进入的威胁严重程度取决于以下两个因素：影响新进入者进入的威胁严重程度的因素 数据来源：公开资料整理

#### 四、替代品的威胁

LED照明光源替代品包括白炽灯、荧光灯、节能灯等。其中荧光灯是LED通用照明重要替代品之一。荧光灯可分为传统型荧光灯、无极荧光灯等。

荧光灯分类 数据来源：公开资料整理

荧光灯的应用范围广，不仅仅是室内照明，还面向工矿照明、道路照明。通常工矿照明、道路照明使用的是大功率节能灯。大功率节能灯的定义为36W—85w，使用灯管直径17mm，灯管型号分为6U和8U直管型，还有螺旋型节能荧光灯。大功率节能灯是目前较为成熟的新一代绿色、环保、节能照明产品，具有光效高、无电磁和噪音，光照柔和舒适无频闪、显色指数高、启动快、寿命长、适应电压范围宽等特点，可直接使用在10米以下的环境中。

从替代品威胁来看，值得注意的是荧光灯中的T5灯管，它具有体积小、节能、光效高、显色性好等优势，可广泛应用于办公照明、商业照明、工业照明、家居照明等领域。目前，T5在一线城市越来越受到消费者的青睐。但由于正规生产T5的厂家进行渠道开拓时，大部分都局限于一二级市场，在三四级市场并没有全面推开，因此，T5灯管在这些地区的消费者中认知度不高，甚至有些消费者是一无所知。但在国家政策的推动下，T5节能照明市场总体形势不错，每年平均保持25-30%的增长速度。因此，未来T5灯管荧光灯或将对LED通用照明造成较大的替代威胁。

#### 五、同业竞争者的竞争程度

随着行业向好发展，我国LED通用照明行业参与者不断增多，但中小企业较多，市场格局较为分散。数据显示，2019年，国内LED通用照明市场中欧普照明占比最大，达12.7%，飞利浦其次，为6%。

2019年我国LED通用照明行业竞争情况 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国LED通用照明行业分析报告-市场调查与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国LED通用照明行业发展概述

#### 第一节 LED通用照明行业发展情况概述

- 一、LED通用照明行业相关定义
- 二、LED通用照明行业基本情况介绍
- 三、LED通用照明行业发展特点分析
- 四、LED通用照明行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、LED通用照明行业需求主体分析

#### 第二节 中国LED通用照明行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、LED通用照明行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国LED通用照明行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国LED通用照明行业生命周期分析

- 一、LED通用照明行业生命周期理论概述
- 二、LED通用照明行业所属的生命周期分析

#### 第四节 LED通用照明行业经济指标分析

- 一、LED通用照明行业的赢利性分析
- 二、LED通用照明行业的经济周期分析
- 三、LED通用照明行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国LED通用照明行业进入壁垒分析

- 一、LED通用照明行业资金壁垒分析
- 二、LED通用照明行业技术壁垒分析
- 三、LED通用照明行业人才壁垒分析
- 四、LED通用照明行业品牌壁垒分析
- 五、LED通用照明行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球LED通用照明行业市场发展现状分析

### 第一节 全球LED通用照明行业发展历程回顾

### 第二节 全球LED通用照明行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲LED通用照明行业地区市场分析

- 一、亚洲LED通用照明行业市场现状分析
- 二、亚洲LED通用照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲LED通用照明行业市场前景分析

### 第四节 北美LED通用照明行业地区市场分析

- 一、北美LED通用照明行业市场现状分析
- 二、北美LED通用照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美LED通用照明行业市场前景分析

### 第五节 欧洲LED通用照明行业地区市场分析

- 一、欧洲LED通用照明行业市场现状分析
- 二、欧洲LED通用照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲LED通用照明行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界LED通用照明行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球LED通用照明行业市场规模预测

## 第三章 中国LED通用照明产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国LED通用照明行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国LED通用照明产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国LED通用照明行业运行情况

#### 第一节 中国LED通用照明行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国LED通用照明行业市场规模分析

#### 第三节 中国LED通用照明行业供应情况分析

#### 第四节 中国LED通用照明行业需求情况分析

#### 第五节 我国LED通用照明行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国LED通用照明行业供需平衡分析

#### 第七节 中国LED通用照明行业发展趋势分析

### 第五章 中国LED通用照明所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国LED通用照明所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国LED通用照明所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国LED通用照明所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国LED通用照明市场格局分析

第一节 中国LED通用照明行业竞争现状分析

一、中国LED通用照明行业竞争情况分析

二、中国LED通用照明行业主要品牌分析

第二节 中国LED通用照明行业集中度分析

一、中国LED通用照明行业市场集中度影响因素分析

二、中国LED通用照明行业市场集中度分析

第三节 中国LED通用照明行业存在的问题

第四节 中国LED通用照明行业解决问题的策略分析

第五节 中国LED通用照明行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国LED通用照明行业需求特点与动态分析

第一节 中国LED通用照明行业消费市场动态情况

第二节 中国LED通用照明行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LED通用照明行业成本结构分析

第四节 LED通用照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国LED通用照明行业价格现状分析

第六节 中国LED通用照明行业平均价格走势预测

一、中国LED通用照明行业价格影响因素

二、中国LED通用照明行业平均价格走势预测

### 三、中国LED通用照明行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国LED通用照明行业区域市场现状分析

### 第一节 中国LED通用照明行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区LED通用照明市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区LED通用照明市场规模分析

##### 四、华东地区LED通用照明市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区LED通用照明市场规模分析

##### 四、华中地区LED通用照明市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区LED通用照明市场规模分析

##### 四、华南地区LED通用照明市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国LED通用照明行业竞争情况

### 第一节 中国LED通用照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国LED通用照明行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国LED通用照明行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 LED通用照明行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国LED通用照明行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国LED通用照明行业未来发展前景分析

#### 一、LED通用照明行业国内投资环境分析

#### 二、中国LED通用照明行业市场机会分析

#### 三、中国LED通用照明行业投资增速预测

## 第二节 中国LED通用照明行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国LED通用照明行业市场发展预测

- 一、中国LED通用照明行业市场规模预测
- 二、中国LED通用照明行业市场规模增速预测
- 三、中国LED通用照明行业产值规模预测
- 四、中国LED通用照明行业产值增速预测
- 五、中国LED通用照明行业供需情况预测

### 第四节 中国LED通用照明行业盈利走势预测

- 一、中国LED通用照明行业毛利润同比增速预测
- 二、中国LED通用照明行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国LED通用照明行业投资风险与营销分析

### 第一节 LED通用照明行业投资风险分析

- 一、LED通用照明行业政策风险分析
- 二、LED通用照明行业技术风险分析
- 三、LED通用照明行业竞争风险分析
- 四、LED通用照明行业其他风险分析

### 第二节 LED通用照明行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国LED通用照明行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国LED通用照明行业品牌战略分析

- 一、LED通用照明企业品牌的重要性
- 二、LED通用照明企业实施品牌战略的意义
- 三、LED通用照明企业品牌的现状分析
- 四、LED通用照明企业的品牌战略
- 五、LED通用照明品牌战略管理的策略

### 第二节 中国LED通用照明行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国LED通用照明行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国LED通用照明行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国LED通用照明行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国LED通用照明行业营销渠道策略

一、LED通用照明行业渠道选择策略

二、LED通用照明行业营销策略

### 第三节 中国LED通用照明行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国LED通用照明行业重点投资区域分析

二、中国LED通用照明行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/551255551255.html>