

2018年中国体育场馆行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国体育场馆行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/371254371254.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，体育场馆行业也得到了快速发展，2016年我国体育场馆行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，体育场馆行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从体育场馆行业企业区域分布情况来看，体育场馆行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国体育场馆行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 体育场馆行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 体育场馆行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国体育场馆技术进展分析

二、技术现状及特点

三、体育场馆技术的未来发展趋势

第三章 2016-2018年国际体育场馆行业发展分析

第一节 美国

一、四大场馆概述

二、经营管理方式

三、行业发展趋势

四、对中国的启示

第二节 欧洲

- 一、场馆建设发展成因
- 二、场馆建设发展理念
- 三、场馆建设发展概况
- 四、场馆建设发展特点
- 五、场馆建设争议焦点
- 六、场馆建设经验借鉴

第三节 日本

- 一、体育市场发展状况
- 二、学校体育馆设施概况
- 三、打造奥运会体育馆

第四章 2016-2018年中国体育场馆的经营管理状况综述

第一节 体育场馆经营管理模式概述

- 一、体育场馆建设模式
- 二、体育场馆管理模式
- 三、经营管理模式现状
- 四、管理模式发展趋势

第二节 大型体育场馆的经营管理分析

- 一、经营模式选择
- 二、经营管理困境
- 三、经营管理策略

第三节 公共体育场馆经营管理分析

- 一、公共体育场馆概述
- 二、经营管理现状
- 三、经营管理问题
- 四、经营管理对策

第四节 新媒体服务在体育场馆经营中的应用

- 一、新媒体服务相关概念
- 二、新媒体及时性与交错性的应用
- 三、新媒体“分众传播”的作用
- 四、新媒体提供人性化服务

第五章 中国体育场馆市场运行综合分析

第一节 体育场馆行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 体育场馆行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2018-2024年市场产品价格发展预测

第六章 中国体育场馆行业经济运行指标分析

第一节 中国体育场馆行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2018-2024年体育场馆供给预测

第二节 中国体育场馆行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国体育场馆行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2018-2024年中国体育场馆市场需求分析及预测

第一节 体育场馆市场需求分析

一、体育场馆行业需求市场

二、体育场馆行业客户结构

三、体育场馆行业需求的地区差异

第二节 2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2018-2024年体育场馆行业的需求预测

二、2018-2024年体育场馆供求平衡预测

第八章 体育场馆行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 体育场馆行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 体育场馆市场竞争格局分析

第一节 体育场馆行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 体育场馆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 体育场馆行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 体育场馆行业竞争格局分析

一、体育场馆行业竞争分析

二、国内外体育场馆竞争分析

三、中国体育场馆市场竞争分析

第十章 体育场馆行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 中体产业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海东亚体育文化中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京体育之窗文化传播有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2018-2024年体育场馆行业发展趋势及影响因素

第一节 2018-2024年体育场馆行业市场前景分析

一、体育场馆市场容量分析

二、体育场馆行业利好利空政策

三、体育场馆行业发展前景分析

第二节 2018-2024年体育场馆行业未来发展预测分析

一、中国体育场馆发展方向分析

二、2018-2024年中国体育场馆行业发展规模

三、2018-2024年中国体育场馆行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年体育场馆行业供需预测

一、2018-2024年体育场馆行业供给预测

二、2018-2024年体育场馆行业需求预测

第四节 2018-2024年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2018-2024年中国体育场馆行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2018-2024年体育场馆行业投资方向与风险分析

第一节 2018-2024年体育场馆行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2018-2024年体育场馆行业产业发展的空白点分析

第三节 2018-2024年体育场馆行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2018-2024年体育场馆行业投资潜力与机会

第五节 2018-2024年体育场馆行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2018-2024年中国体育场馆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2018-2024年体育场馆行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要体育场馆产业聚集区发展背景分析

一、主要体育场馆产业聚集区市场特点分析

二、主要体育场馆产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要体育场馆产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、体育场馆市场渠道情况

二、体育场馆竞争对手渠道模式

三、体育场馆直营代理分布情况

第十四章 2018-2024年体育场馆行业市场策略分析

第一节 体育场馆行业营销策略分析及建议

一、体育场馆行业营销模式

二、体育场馆行业营销策略

第二节 体育场馆行业企业经营发展分析及建议

一、体育场馆行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：体育场馆行业产业链示意图

图表：2016-2018年体育场馆行业上游产业供给情况

图表：2016-2018年体育场馆行业下游行业需求情况

图表：2016-2018年体育场馆行业全球发展状况

图表：2016-2018年体育场馆行业市场产品价格走势

图表：2018-2024年体育场馆行业市场产品价格趋势预测

图表：2016-2018年体育场馆行业企业数量

图表：2016-2018年体育场馆行业企业数量走势图

图表：2016-2018年体育场馆行业资产总额

图表：2016-2018年体育场馆行业总资产增长趋势图

图表：2016-2018年体育场馆行业利润总额

图表：2016-2018年体育场馆行业利润总额增长趋势图

图表：2016-2018年体育场馆行业销售收入

图表：2016-2018年体育场馆行业销售收入增长趋势图

图表：2016-2018年体育场馆行业产销率趋势图

图表：2016-2018年体育场馆行业盈利能力状况

图表：2016-2018年体育场馆行业偿债能力状况

图表：2016-2018年体育场馆行业营运能力状况

图表：2016-2018年体育场馆行业发展能力状况

图表：2016-2018年体育场馆行业需求状况

图表：2018-2024年体育场馆行业需求预测

图表：2018-2024年体育场馆行业市场规模预测

图表：2018-2024年体育场馆行业发展前景预测

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/371254371254.html>