

中国花生种子行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生种子行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花生，原名落花生，是地上开花、花落以后在地下结果的作物。花生种子是育种家利用杂交、辐射、DNA导入等育种手段培育的具有优良性状、特征特性、遗传表现稳定、具有增产潜力的典型花生。在我国，根据花生种子大小可分为大粒种、中粒种和小粒种。

资料来源：观研天下整理

1、我国花生单产能力持续提升

当前，我国花生产业已经实现全产业链自主可控。我国花生的种植面积、总产量、出口量方面在世界范围内具有明显优势，我国花生产量占世界花生总产量将近四成，一直稳居全球第一位。2015年到2020年我国花生播种面积和产量整体呈现稳步上升态势，预计2021年我国花生播种面积及产量将继续上升。

资料来源：观研天下数据中心整理

另外，我国花生的育种、栽培、深加工均能做到全球一流水准，在育种方面，我国已有6000个花生品种。得益与我国花生种子品种的丰富与种子品质的提高，近年来，近十年来全国花生单产持续提高，我国花生单位面积产量已经从2012年的3588.50公斤/公顷提升至2020年的3803.28公斤/公顷，年均提高约一个百分点。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、花生种子发展迎来契机

花生是我国重要的油料作物和经济作物，花生种植业的产业发展对于保障国家食用油安全以及实现农民增收具有重要意义。需求上看，我国花生有一半以上都是用于榨油。与其他油料作物相比，花生仁含油量在40%-61%，其油率最高，通常1亩花生的产油量相当于2亩油菜或者4亩大豆的油产量。

资料来源：公开资料整理

然而，尽管我国有一半以上的花生用于榨油，但是目前我国的食用植物油仍然相对短缺，自给率大约只有30%，有约70%的食用植物油需要通过进口油料或成品油来解决。此局面为我国花生产业的快速发展提供了契机，同时也为我国花生种子行业的发展提供了较大动力。

资料来源：公开资料整理

我国花生相对其他油料作物具有生产规模大、种植效益高、油脂品质好、国际竞争力强的特点，因此在我国食用植物油缺口较大的局面下，国内花生种植面积将进一步扩大，这也将直接拉动我国花生种子需求的增长，同时也将促进我国花生育种人对高油新品种花生种子的培

育。

3、高油酸花生品种种子发展潜力较大

当花生含油量每提高1个百分点，其纯利润可提高大约7%。目前我国大面积种植的花生品种一般含油量为50%左右。比如海华1号粗、丰华1号、花育22号、鲁花11号等等。其中，宇花18号、宇花31号、桂花37号、豫花37号属于高油酸花生品种。

中国部分花生品种情况	品种名称	特点	含油量	海花1号
具有抗旱、抗倒伏,产量高,适应性广,抗逆等特点。			51.0%	丰华1号
长势强，产量大，稳产，出油率高，大果仁花生新品种，单株结果50个，多达80个。				
49.9%				花育22号
耐旱、耐寒、适应红壤、沙质、潮泥地栽培,而且结实率高、籽粒饱满、壳薄、质重。				
49.2%				鲁花11号
产量大，稳产，适应性广，中等肥力亩产400公斤左右，丰产栽培500公斤/亩。			52.3%	
鲁花9号 抗旱耐肥性强，适应性广、高产，稳产，中等肥力亩产400公斤，丰产栽培500公斤，属中熟直立大花生，百果重210克左右，百仁重90克以上。			54.0%	宇花16号 早熟高油
小花花生品种，抗锈病，中抗叶斑病和青枯病，抗旱性强，抗倒伏性较强，百果重174.44克，百仁重69.97克，出仁率73.86%，油酸含量40.74%。			58.94%	宇花18号 较强的耐盐碱性，油酸含量82.4%，不利于稳定的亚油酸和不利于健康的棕榈酸含量均较低，分别为2.31%和5.67%。是全国首个兼具高油高油酸耐盐碱花生品种。
56.7%				宇花31号 长势及抗病耐涝性强，株型好，籽仁油酸含量80.60%，亚油酸含量2.44%，油酸亚油酸比值33.03；果型、米型好，果皮薄，出米率高，产量高。
54.47%				桂花37号 属珍珠豆型高油酸花生品种，该品种株型紧凑，生长势强，抗倒性、耐涝性强，耐旱性中，单株结果数13.3个，饱果率87.17%，双仁果率79.3%，百果重186.4克，百仁重63.6克，出仁率60.22%，油酸含量83.3%，亚油酸含量2.3%。
52.04%				豫花37号 珍珠豆型高油酸品种，该品种早熟，可满足一年两熟的要求，且丰产性好，抗病性强，不早衰，油酸含量最高达79.8%。
52.63%				

资料来源：观研天下整理

高油酸花生是指花生脂肪组成中油酸含量超过75%的花生品种。高油酸花生具有营养保健价值高、化学稳定性好、抗氧化、耐储藏、产品货架期长等特点，且高油酸花生可以降低人体的低密度胆固醇，从而减缓血管硬化。而高油酸花生油，营养价值高、稳定性好，自然抗氧化、具有抗衰老的作用，货架寿命长，可保存2-3年。

我国花生第一大县——河南正阳县，现已成为全国最大的高油酸花生种子繁育、生产基地。据悉，当地高油酸花生价格每斤高出普通花生价格0.5元到0.8元，亩增收益在300元以上。另外，河南省农科院专家在2018年便开始在鹤壁市浚县善堂镇主推高油酸花生新品种豫花37号。四年时间里该镇的高油酸花生种植面积便从2018年的500亩增长至2021年的100000亩。如今善堂镇已成为全国高油酸花生规模化种植的典范。

资料来源：公开资料整理

目前，“高油酸”已成为我国花生油产品消费升级的一个新方向，高油酸花生油的市场价值也比普通花生油高很多，因此我国的高油酸花生品种种子也将成为我国花生种子行业的蓝海市场。（LQM）

观研报告网发布的《中国花生种子行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国花生种子行业发展概述

第一节 花生种子行业发展情况概述

- 一、花生种子行业相关定义
- 二、花生种子行业基本情况介绍
- 三、花生种子行业发展特点分析

四、花生种子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、花生种子行业需求主体分析

第二节中国花生种子行业生命周期分析

一、花生种子行业生命周期理论概述

二、花生种子行业所属的生命周期分析

第三节花生种子行业经济指标分析

一、花生种子行业的赢利性分析

二、花生种子行业的经济周期分析

三、花生种子行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球花生种子行业市场发展现状分析

第一节全球花生种子行业发展历程回顾

第二节全球花生种子行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲花生种子行业地区市场分析

一、亚洲花生种子行业市场现状分析

二、亚洲花生种子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲花生种子行业市场前景分析

第四节北美花生种子行业地区市场分析

一、北美花生种子行业市场现状分析

二、北美花生种子行业市场规模与市场需求分析

三、北美花生种子行业市场前景分析

第五节欧洲花生种子行业地区市场分析

一、欧洲花生种子行业市场现状分析

二、欧洲花生种子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲花生种子行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界花生种子行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球花生种子行业市场规模预测

第三章 中国花生种子行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对花生种子行业的影响分析

第三节中国花生种子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对花生种子行业的影响分析

第五节中国花生种子行业产业社会环境分析

第四章 中国花生种子行业运行情况

第一节中国花生种子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国花生种子行业市场规模分析

一、影响中国花生种子行业市场规模的因素

二、中国花生种子行业市场规模

三、中国花生种子行业市场规模解析

第三节中国花生种子行业供应情况分析

一、中国花生种子行业供应规模

二、中国花生种子行业供应特点

第四节中国花生种子行业需求情况分析

一、中国花生种子行业需求规模

二、中国花生种子行业需求特点

第五节中国花生种子行业供需平衡分析

第五章 中国花生种子行业产业链和细分市场分析

第一节中国花生种子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、花生种子行业产业链图解

第二节中国花生种子行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对花生种子行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对花生种子行业的影响分析

第三节我国花生种子行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国花生种子行业市场竞争分析

第一节中国花生种子行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国花生种子行业竞争现状分析

- 一、中国花生种子行业竞争格局分析
- 二、中国花生种子行业主要品牌分析

第三节中国花生种子行业集中度分析

- 一、中国花生种子行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国花生种子行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国花生种子行业模型分析

第一节中国花生种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国花生种子行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国花生种子行业SWOT分析结论

第三节中国花生种子行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国花生种子行业需求特点与动态分析

第一节中国花生种子行业市场动态情况

第二节中国花生种子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节花生种子行业成本结构分析

第四节花生种子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国花生种子行业价格现状分析

第六节中国花生种子行业平均价格走势预测

一、中国花生种子行业平均价格趋势分析

二、中国花生种子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国花生种子行业所属行业运行数据监测

第一节中国花生种子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国花生种子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国花生种子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国花生种子行业区域市场现状分析

第一节中国花生种子行业区域市场规模分析

影响花生种子行业区域市场分布的因素

中国花生种子行业区域市场分布

第二节中国华东地区花生种子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区花生种子行业市场分析

（1）华东地区花生种子行业市场规模

（2）华南地区花生种子行业市场现状

（3）华东地区花生种子行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区花生种子行业市场分析

（1）华中地区花生种子行业市场规模

（2）华中地区花生种子行业市场现状

（3）华中地区花生种子行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区花生种子行业市场分析

（1）华南地区花生种子行业市场规模

（2）华南地区花生种子行业市场现状

（3）华南地区花生种子行业市场规模预测

第五节华北地区花生种子行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区花生种子行业市场分析

(1) 华北地区花生种子行业市场规模

(2) 华北地区花生种子行业市场现状

(3) 华北地区花生种子行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区花生种子行业市场分析

(1) 东北地区花生种子行业市场规模

(2) 东北地区花生种子行业市场现状

(3) 东北地区花生种子行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区花生种子行业市场分析

(1) 西南地区花生种子行业市场规模

(2) 西南地区花生种子行业市场现状

(3) 西南地区花生种子行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区花生种子行业市场分析

(1) 西北地区花生种子行业市场规模

(2) 西北地区花生种子行业市场现状

(3) 西北地区花生种子行业市场规模预测

第十一章 花生种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国花生种子行业发展前景分析与预测

第一节 中国花生种子行业未来发展前景分析

一、花生种子行业国内投资环境分析

二、中国花生种子行业市场机会分析

三、中国花生种子行业投资增速预测

第二节 中国花生种子行业未来发展趋势预测

第三节 中国花生种子行业规模发展预测

一、中国花生种子行业市场规模预测

二、中国花生种子行业市场规模增速预测

三、中国花生种子行业产值规模预测

四、中国花生种子行业产值增速预测

五、中国花生种子行业供需情况预测

第四节中国花生种子行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国花生种子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国花生种子行业进入壁垒分析

一、花生种子行业资金壁垒分析

二、花生种子行业技术壁垒分析

三、花生种子行业人才壁垒分析

四、花生种子行业品牌壁垒分析

五、花生种子行业其他壁垒分析

第二节花生种子行业风险分析

一、花生种子行业宏观环境风险

二、花生种子行业技术风险

三、花生种子行业竞争风险

四、花生种子行业其他风险

第三节中国花生种子行业存在的问题

第四节中国花生种子行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国花生种子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国花生种子行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国花生种子行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节花生种子行业营销策略分析

一、花生种子行业产品营销

二、花生种子行业定价策略

三、花生种子行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581253.html>