

中国零担物流行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零担物流行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581250.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、零担物流行业现状：国内零担物流以大票零担为主

零担物流是指托运人所托运的货物不足以装满一整车时，通过多个托运人拼车的方式将货物凑满一整车进行运输的物流方式。在公路货运中，零担物流市场份额为25%，低于整车，高于快递。

数据来源：观研天下数据中心整理

按照包裹重量，零担物流可分为小票零担、大票零担和重货/大件包裹。小票零担货物重量在30公斤至500公斤之间，市场规模约0.46万亿人民币，占比约28.8%；大票零担货物重量在500公斤至3吨之间，市场规模约1.11万亿人民币，占比约59.4%；重货/大件包裹货物重量在30公斤以下，市场规模约0.03万亿人民币，占比约1.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、零担物流行业竞争：市场集中度持续提升

根据运营管理模式划分，我国零担物流行业参与者可分为直营企业、加盟企业、联盟合营企业。直营企业代表包括顺丰快运、德邦等，其中德邦起步时间较早；2013年自安能物流确立了“中心直营+网点加盟”的发展模式以来，快递行业的加盟模式被引入零担物流行业，由于加盟模式能够降低加盟商运营成本，且易进行轻资产扩张，加盟企业占比持续增长；2015年六大区域零担物流商联合成立壹米滴答，联盟模式企业出现，开始与直营企业、加盟企业一起抢夺市场。

资料来源：公司官网、观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

零担市场竞争环境加剧，再加上国内货运需求量大且复杂，物流企业越发激进，使得现阶段我国零担物流行业竞争相对分散。但长远来看，未来我国零担物流行业集中度将不断提升。行业龙头集中趋势已经出现。数据显示，2015年-2020年我国零担物流CR5由1.8%提升至3.4%；CR10由2.4%提升至4.4%；CR25由3.1%提升至5.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

市场呈现并购重组路径。从天地华宇、佳宇物流、通成物流等零担行业早期参与者被收购，到2012年以来百世、顺丰等一线快递企业纷纷开始通过并购方式布局零担业务，再到京东2020年收购跨越速运的航空零担网络以及2022年收购德邦，我国零担物流市场呈现并购重组路径，行业进入加速整合期。

我国零担物流行业内部分并购事件一览

时间	公司	收购事件
2005年	天地华宇	被TNT快递收购，此后两次转手
2007年	佳宇物流	被YRC Worldwide收购
2009年	通成物流	被新时代物流收购
2012年	百世快运	收购全际通成立
2018年	顺丰快运	收购新邦物流成立顺心捷达
2020年	京东	收购跨越速运的航空零担网络
2022年	京东	收购德邦

资料来源：公司官网、观研天下整理

需求端对零担物流企业提出更高要求。2019年，快捷、国通、全峰和如风达等诸多物流企业倒下，主要由于这类二线物流企业无网络化、规模化。相较顺丰速运、京东快递等头部企业，需求端对二线物流企业的满意度不高，难以赢得市场空间。未来随着需求端对零担快运服务提出更高要求，推测一部分中小快递企业加速出清，另一部分中小快递企业在市场压力下或更多投身龙头企业，市场将进一步向龙头集中。

根据国家邮政局资料，2020年，快递企业总体满意度排名依次为：顺丰速运、京东快递、邮政EMS、中通快递、韵达速递、百世快递、圆通速递、申通快递、天天快递、德邦快递。其中，公众满意度排名依次为：顺丰速运、京东快递、邮政EMS、中通快递、圆通速递、韵达速递、德邦快递、百世快递、申通快递、天天快递。

2020年中国快递企业满意度排名	企业名称	总体满意度排名	公众满意度排名
1	顺丰速运	1	1
2	京东快递	2	2
3	邮政EMS	3	3
4	中通快递	4	4
5	韵达速递	5	6
6	百世快递	6	8
7	圆通速递	7	5
8	申通快递	8	9
9	天天快递	9	10
10	德邦快递	10	7

数据来源：观研天下数据中心整理

三、零担物流行业趋势：物流服务价格及质量提升潜力大

基于市场集中度提升，我国零担物流行业呈现提价、提质趋势。

2020年，我国已经成为全球最大的零担物流市场，是美国零担物流市场的五倍，但我国零担物流龙头公司单吨收入是美国龙头公司的7成左右，还有较大的提升空间。目前龙头公司仍在发力业务量份额扩张，预计当龙头公司零担物流业务量扩张达到一定程度后，价格端有提升潜力。目前已有部分零担物流企业正不断提升服务效率和质量以带来溢价。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内零担物流企业不断提升服务效率和质量

企业名称	提升服务效率和质量的手段
安能物流	通过加盟模式，安能物流与货运合作商和代理商一起为电商、制造商、批发商、零售商等超过360万个终端客户提供一系列全方位的零担运输解决方案。安能物流持续从客户需求出发，创新推出包括定时达、安心达、精准零担快运、普惠达及专门针对电商客户的Mini电商系列等行业优势产品。安能物流建设全国规模化快运网络。截至2021年4月底，安能物流在全国拥有151家自营分拨中心，其中包括10个日均处理量超过5700万吨的核心枢纽及43个日均处理量超过2400吨的中转枢纽；自营车队拥有4200多辆运输卡车及挂车，2700条干线运输路线连接（92%为双边线路）。截至2021年4月底，安能物流在末端拥有29400多家货运合作商和代理商，其中包括7000家货运合作商（一级加盟商）及2.24万家代理商（二三级加

盟商)。安能物流结合大数据、云计算、AI、物联网等前沿技术，自主研发了48套IT系统，开发了一系列专有的、部署于整个业务流程的数字化工具，在每一个物流运输的环节都通过数字化、智能化的科技工具进行赋能，实现了通过全链路数字化运营和智能化决策来升级效率的功能，确保了每一个环节的运营质量，为货物的运输提供了最有力的保障。德邦德邦于2004年率先推出行业内第一个精准时效的快运产品——“卡车航班”，依托全国性的直营网络向客户提供标准化的产品和高品质的服务。相对于普通零担产品，精准卡航/城运产品在装卸操作、运输、派送提货等流程有严格的时效规定和优先操作级别，以保证货物在第一时间到达。德邦在早期便将服务质量管控贯穿于全线产品和运营思路中，为客户提高性价比的高品质服务。为了降低货运运输过程中的差错、破损、丢失等事件，德邦在接送、装卸、运输及搬运等各个业务环节均制定了严格的操作流程标准，并通过持续培训、过程监管、投诉处理及定期进行营运品质的指标考核等相应措施，最大程度上提升服务质量。

顺丰快运 2021年上半年顺丰快运在全国100多个城市全面启动四网融通，加强速运网络、快运网络、仓储网络及加盟网络的场地、线路等资源整合优化，多元网络聚力融通以推动成本优化和时效提升。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国零担物流行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国零担物流行业发展概述

第一节 零担物流行业发展情况概述

一、零担物流行业相关定义

二、零担物流行业基本情况介绍

三、零担物流行业发展特点分析

四、零担物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、零担物流行业需求主体分析

第二节 中国零担物流行业生命周期分析

一、零担物流行业生命周期理论概述

二、零担物流行业所属的生命周期分析

第三节 零担物流行业经济指标分析

一、零担物流行业的赢利性分析

二、零担物流行业的经济周期分析

三、零担物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球零担物流行业市场发展现状分析

第一节 全球零担物流行业发展历程回顾

第二节 全球零担物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲零担物流行业地区市场分析

一、亚洲零担物流行业市场现状分析

二、亚洲零担物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲零担物流行业市场前景分析

第四节 北美零担物流行业地区市场分析

一、北美零担物流行业市场现状分析

二、北美零担物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美零担物流行业市场前景分析

第五节 欧洲零担物流行业地区市场分析

- 一、欧洲零担物流行业市场现状分析
- 二、欧洲零担物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲零担物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界零担物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球零担物流行业市场规模预测

第三章 中国零担物流行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对零担物流行业的影响分析

第三节 中国零担物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对零担物流行业的影响分析

第五节 中国零担物流行业产业社会环境分析

第四章 中国零担物流行业运行情况

第一节 中国零担物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国零担物流行业市场规模分析

- 一、影响中国零担物流行业市场规模的因素
- 二、中国零担物流行业市场规模
- 三、中国零担物流行业市场规模解析

第三节 中国零担物流行业供应情况分析

- 一、中国零担物流行业供应规模

二、中国零担物流行业供应特点

第四节中国零担物流行业需求情况分析

一、中国零担物流行业需求规模

二、中国零担物流行业需求特点

第五节中国零担物流行业供需平衡分析

第五章 中国零担物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国零担物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、零担物流行业产业链图解

第二节中国零担物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对零担物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对零担物流行业的影响分析

第三节我国零担物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国零担物流行业市场竞争分析

第一节中国零担物流行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国零担物流行业竞争现状分析

一、中国零担物流行业竞争格局分析

二、中国零担物流行业主要品牌分析

第三节中国零担物流行业集中度分析

一、中国零担物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国零担物流行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国零担物流行业模型分析

第一节中国零担物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国零担物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国零担物流行业SWOT分析结论

第三节中国零担物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国零担物流行业需求特点与动态分析

第一节中国零担物流行业市场动态情况

第二节中国零担物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节零担物流行业成本结构分析

第四节零担物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国零担物流行业价格现状分析

第六节中国零担物流行业平均价格走势预测

- 一、中国零担物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国零担物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国零担物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国零担物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国零担物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国零担物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国零担物流行业区域市场现状分析

第一节中国零担物流行业区域市场规模分析

影响零担物流行业区域市场分布的因素

中国零担物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区零担物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区零担物流行业市场分析
 - (1) 华东地区零担物流行业市场规模
 - (2) 华南地区零担物流行业市场现状
 - (3) 华东地区零担物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区零担物流行业市场分析

- (1) 华中地区零担物流行业市场规模
- (2) 华中地区零担物流行业市场现状
- (3) 华中地区零担物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区零担物流行业市场分析
 - (1) 华南地区零担物流行业市场规模
 - (2) 华南地区零担物流行业市场现状
 - (3) 华南地区零担物流行业市场规模预测

第五节 华北地区零担物流行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区零担物流行业市场分析
 - (1) 华北地区零担物流行业市场规模
 - (2) 华北地区零担物流行业市场现状
 - (3) 华北地区零担物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区零担物流行业市场分析
 - (1) 东北地区零担物流行业市场规模
 - (2) 东北地区零担物流行业市场现状
 - (3) 东北地区零担物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区零担物流行业市场分析
 - (1) 西南地区零担物流行业市场规模
 - (2) 西南地区零担物流行业市场现状
 - (3) 西南地区零担物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区零担物流行业市场分析

- (1) 西北地区零担物流行业市场规模
- (2) 西北地区零担物流行业市场现状
- (3) 西北地区零担物流行业市场规模预测

第十一章 零担物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国零担物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国零担物流行业未来发展前景分析

- 一、零担物流行业国内投资环境分析
- 二、中国零担物流行业市场机会分析
- 三、中国零担物流行业投资增速预测

第二节 中国零担物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国零担物流行业规模发展预测

- 一、中国零担物流行业市场规模预测
- 二、中国零担物流行业市场规模增速预测
- 三、中国零担物流行业产值规模预测
- 四、中国零担物流行业产值增速预测
- 五、中国零担物流行业供需情况预测

第四节 中国零担物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国零担物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国零担物流行业进入壁垒分析

- 一、零担物流行业资金壁垒分析
- 二、零担物流行业技术壁垒分析
- 三、零担物流行业人才壁垒分析
- 四、零担物流行业品牌壁垒分析
- 五、零担物流行业其他壁垒分析

第二节 零担物流行业风险分析

- 一、零担物流行业宏观环境风险
- 二、零担物流行业技术风险
- 三、零担物流行业竞争风险
- 四、零担物流行业其他风险

第三节 中国零担物流行业存在的问题

第四节 中国零担物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国零担物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国零担物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国零担物流行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节零担物流行业营销策略分析

- 一、零担物流行业产品营销
- 二、零担物流行业定价策略
- 三、零担物流行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581250.html>