

2019年中国手机零售行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国手机零售行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/411249411249.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，中国通讯产业发展迅猛，1996年中国移动电话用户规模仅685万户，2001年移动电话用户达到14480万户，已成为全球移动电话用户规模最大的国家。2017年移动电话用户规模突破14亿，共计141749万户，预计2018年移动电话用户规模小幅增加，达到14.35亿部，2019年移动电话用户规模增速或继续放缓。

2010-2017年中国移动电话（手机）用户规模情况

数据来源：经信委

近几年，中国智能手机行业蓬勃发展，手机更新换代频繁，手机产量持续增长。2010年手机产量仅10.04亿部，此后手机产量连续6年增长，2016年手机产量达到最高峰，共计22.61亿部。2017年手机产量有所下滑，产量19.22亿部。2018年1-11月手机产量为16.41亿部，同比下降2.4%。预计2018年手机产量17.24亿部，2019年手机产量降幅或扩大。

2010-2018年中国手机产量情况

数据来源：经信委

2012-2018年国内手机出货量情况

数据来源：经信委

经过十多年高速发展，中国手机市场接近饱和状态，虽然全面屏、AI等技术带动了手机行业的发展，但在5G到来之前，这些技术还不足以带来大面积的换机需求。而在国际上的一些新兴市场，依然存在增长红利。传音手机早年布局非洲市场，已悄然掌握了非洲移动互联网的入口，成为非洲第一大手机品牌。从市场调查公司提供的数据来看，传音旗下的品牌TENCO、itel、Infinix三大品牌的市场占有率达到38%，远超三星23%的市场份额。天珑移动市场主要在西欧，其与法国当地企业合作推出的Wiko品牌是法国第二大手机品牌，目前市场占有率达到16.8%。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 手机市场营销渠道研究

第一节 手机销售不同业态分析

一、按终端销售形态划分

二、按厂商出货方式划分

第二节 国内手机销售模式优缺点

一、全国性分销模式

二、电信运营商定制模式

三、厂商直供模式

第三节 手机专用连锁经营特征

- 一、手机专业连锁经营特点
- 二、行业利润水平分析
- 三、行业进入壁垒分析
- 四、销售区域性特征
- 五、销售周期、季节性特征
- 六、行业上下游关联性

第二章 2015-2018年手机市场发展分析

第一节 2015-2018年中国手机产量数据统计分析

- 一、2015-2018年中国手机产量数据分析
- 二、2018年中国手机产量数据分析
- 三、2018年中国手机产量增长性分析

第二节 2015-2018年手机用户分析

- 一、中国手机市场规模及容量分析
- 二、中国手机销量分析
- 三、中国手机保有量及增长情况

第三章 2015-2018年中国手机产业运行环境解析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2015-2018年中国手机连锁市场政策环境分析

- 一、国内手机产业政策分析

- 1、手机媒体政策分析
- 2、缺陷手机召回制度出台在即
- 3、手机准入政策求变
- 4、3G手机政策开始制定
- 二、手机出口国内外政策分析
 - 1、国外手机厂商对中国GMS手机厂商征收专利费政策
 - 2、手机出口退税政策
- 三、相关政策法规及影响分析
 - 1、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
 - 2、中国电子产业振兴规划要点解析
- 第三节 2015-2018年中国手机连锁市场社会环境分析
 - 一、居民消费情况
 - 二、消费观念
 - 三、中国人口规模及结构分析
 - 四、中国手机普及应用及更新换代情况

第四章 2015-2018年国内手机零售市场分析

- 第一节 2015-2018年国际手机专用连锁
 - 一、国际手机零售特征
 - 二、全球手机销售渠道分布
 - 三、手机制造企业销售渠道状况
 - 四、手机连锁渠道所面临的压力
 - 五、电子产品连锁企业进入手机市场分析
- 第三节 2015-2018年中国手机零售行业现状分析
 - 一、中国手机零售业步入“大超市”时代
 - 二、国内手机零售业态主要类型
 - 三、国内手机零售业态竞争格局
 - 四、中国手机零售商的发展
 - 五、手机零售企业面临的挑战和对策
- 第四节 3G对手机零售业影响
 - 一、3G概念及在国内发展
 - 二、3G运营商对手机厂商的策略
 - 三、运营商对社会销售渠道的策略
 - 四、3G对手机销售利弊分析
- 第五节 手机分销模式选择行业因素

- 一、手机产品特性与分销模式选择
- 二、品牌手机厂商竞争与分销模式选择
- 三、国内手机零售市场特性与分销模式选择
- 四、中国电信运营商竞争状况与分销模式选择

第五章 2015-2018年中国重点区域手机零售市场竞争态势

第一节 北京手机零售市场

- 一、北京手机销售情况
- 二、市场竞争格局分析

第二节 上海手机零售市场

- 一、上海手机销售情况
- 二、市场竞争格局分析

第三节 广州手机零售市场

- 一、手机销售市场现状
- 二、市场竞争格局分析

第四节 深圳手机销售市场

- 一、深圳手机销售情况
- 二、市场竞争格局分析

第六章 手机生产企业渠道分析

第一节 诺基亚

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 摩托罗拉

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 三星

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 索爱

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 LG

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 联想

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 手机代理/分销商分析

第一节 中邮普泰

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 天音通信

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 普天太力

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 爱施德

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中国长远

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 乐语中国

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国手机专业零售商分析

第一节 迪信通

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中复电讯

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中域电讯

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 中国家电零售渠道商分析

第一节 苏宁电器

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 国美电器

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 中国手机运营商定制渠道分析

第一节 中国移动

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国电信

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国联通

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国手机运营商定制渠道分析

第一节 2019-2025年中国手机零售行业发展方向

一、营销渠道扁平化

二、终端零售规模化

三、零售渠道品牌化

四、营销模式多元化

五、增值业务潮流化

第二节 2019-2025年中国手机分销行业发展趋势

一、分销模式仍占手机销售主导地位

二、优势全国性分销商增长潜力较大

三、分销企业规模化

四、分销渠道品牌化

五、优势分销商成为运营商竞争的重要战略合作伙伴

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国手机零售行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/411249411249.html>