

2021年中国美容仪行业分析报告- 市场竞争格局与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国美容仪行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/551245551245.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，腾讯战略投资了智能化妆镜研发商AMIRO。截至目前，AMIRO已经完成了六轮融资，包括真格基金、顺为资本等知名投资机构为其站台，上一轮B轮融资金额超过了一亿元。值得注意的是，从化妆镜切入，AMIRO最终想做的是光电美容仪产品，目前已经推出了AMIRO多极深层射频仪、红光波脱毛仪。

无独有偶，今年7月30日，美容仪器品牌MeSmooth宣布获得5000万人民币A轮融资，由坚果资本独家投资。7月初，美容仪品牌飞莫获得千万级美元A轮融资，由IDG独家投资，主打中高端家用美容仪产品。

2020-2021年美容仪领域投融资

品牌

投资时间

轮次

投资机构

金额

Amiro

2021.07.31

C轮

腾讯投资

未披露

2020.11.16

B轮

达晨财智、弘眸资本、凯尔特亚洲创投、奥牛资本、顺为资本

一亿人民币

mesmooth

2021.07.30

A轮

坚果资本

5000万人民币

飞莫Femooi

2021.07.08

A轮

IDG资本

千万级美元

2021.01.20

Pre-A轮

三启天盛

未披露

InFace

2021.07.16

Pre-A轮

小米集团、顺为资本、芯跑投资

数千万人民币

2020.04.28

天使轮

芯富投资、松禾梦想

未披露

CosBeauty

2021.01.11

B+轮

小米移动、顺为资本、信之源

近亿元人民币

BIOLAB听研

2021.03.17

Pre-A轮

天图投资、钟鼎宝捷会消费基金

千万级

2020.09.23

天使轮

天图投资

未披露

DOCO

2020.05.11

战略融资

维星医疗科技

数千万人民币资料来源：观研天下整理

2017年以来，随着中国的消费升级，以及对于美的追求升级，消费者开始寻求效果更明显的皮肤护理方法，以“在家中享受美容院级别护理”为卖点的美容仪品类异军突起，随着国际品牌和本土品牌的相继入局，家用美容仪市场呈现出井喷式发展状态。目前中国市场畅销的美容仪品牌主要有Tripollar初普、雅萌、MTG、松下、日立等，以海外美容仪品牌居多

，其主流技术为射频RF、LED光疗、EMS微电流肌肉刺激等。

目前国内在售主要美容仪品牌

品牌

地区

品牌

地区

PanMonk 松下

日本

Kingdom金稻

中国

Hitachi/日立

日本

木薯

中国

YA-MAN

日本

丹龙

中国

refa

日本

可思美

中国

雅萌

日本

康茵美

中国

卡酷尚

日本

谜迹

中国

TWINBIRO双岛

日本

嫩美

中国

Revion露华浓

美国

渲美

中国

Clarisonic/科莱丽

美国

塑可儿

中国

玉兰油

美国

东用

中国

倩碧

美国

美肌解密

中国

NUFACE

美国

SKG

中国

BEAUTY BAR/蔚丽吧

美国

方创

中国

Philips飞利浦

荷兰

Good wind

中国

Tripollar

以色列

思凯瑞

中国

妞娃

以色列

圆想

中国

FOREO斐露尔

瑞典

wavebetter

中国香港

iMATE

韩国

媚源

中国香港资料来源：观研天下整理

中国家用美容仪市场巨大的发展潜力，吸引了众多企业争相入局，从我国美容仪器相关企业注册注册量来看，企业注册量从2014年开始加速增长，其中2019年的注册量是2.4万家，同比增长41.6%，是过去十年中注册量最多的一年。受疫情影响，整体经济发展低迷，截止到2020年1-9月，我国美容仪行业相关企业注册量达1.3万家，同比下降29.1%。

2010-2020年1-9月我国美容仪相关企业注册量 数据来源：企查查

在“颜值经济”的影响下，安全有效的家用美容仪正成为以90后为代表的年轻消费者的居家“新宠”。相关数据显示，2014-2019年，中国美容仪年销售额和年销售量实现了双突破。其中，美容仪需求量从2014年的131.9万台，增长至2019年的655.2万台，复合增长率达到37.79%；同时，中国美容仪市场规模从2014年的20亿元，提升到2019年的66.22亿元。随着国内经济逐渐恢复增长，人们对美容仪的消费热情高涨，预计2021年中国家用美容仪市场规模将接近100亿元，到2026年将突破200亿元。

2014-2019年我国美容仪行业销售量 数据来源：观研天下整理

2014-2026年我国美容仪行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国美容仪行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国美容仪行业发展概述

第一节 美容仪行业发展情况概述

一、美容仪行业相关定义

二、美容仪行业基本情况介绍

三、美容仪行业发展特点分析

四、美容仪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、美容仪行业需求主体分析

第二节 中国美容仪行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、美容仪行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国美容仪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国美容仪行业生命周期分析

一、美容仪行业生命周期理论概述

二、美容仪行业所属的生命周期分析

第四节 美容仪行业经济指标分析

一、美容仪行业的赢利性分析

二、美容仪行业的经济周期分析

三、美容仪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国美容仪行业进入壁垒分析

一、美容仪行业资金壁垒分析

二、美容仪行业技术壁垒分析

三、美容仪行业人才壁垒分析

四、美容仪行业品牌壁垒分析

五、美容仪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球美容仪行业市场发展现状分析

第一节 全球美容仪行业发展历程回顾

第二节 全球美容仪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲美容仪行业地区市场分析

一、亚洲美容仪行业市场现状分析

二、亚洲美容仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲美容仪行业市场前景分析

第四节 北美美容仪行业地区市场分析

一、北美美容仪行业市场现状分析

二、北美美容仪行业市场规模与市场需求分析

三、北美美容仪行业市场前景分析

第五节 欧洲美容仪行业地区市场分析

一、欧洲美容仪行业市场现状分析

二、欧洲美容仪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲美容仪行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界美容仪行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球美容仪行业市场规模预测

第三章 中国美容仪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国美容仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国美容仪产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国美容仪行业运行情况

第一节 中国美容仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国美容仪行业市场规模分析

第三节 中国美容仪行业供应情况分析

第四节 中国美容仪行业需求情况分析

第五节 我国美容仪行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国美容仪行业供需平衡分析

第七节 中国美容仪行业发展趋势分析

第五章 中国美容仪所属行业运行数据监测

第一节 中国美容仪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国美容仪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国美容仪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国美容仪市场格局分析

第一节 中国美容仪行业竞争现状分析

一、中国美容仪行业竞争情况分析

二、中国美容仪行业主要品牌分析

第二节 中国美容仪行业集中度分析

一、中国美容仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国美容仪行业市场集中度分析

第三节 中国美容仪行业存在的问题

第四节 中国美容仪行业解决问题的策略分析

第五节 中国美容仪行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国美容仪行业需求特点与动态分析

第一节 中国美容仪行业消费市场动态情况

第二节 中国美容仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 美容仪行业成本结构分析

第四节 美容仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国美容仪行业价格现状分析

第六节 中国美容仪行业平均价格走势预测

一、中国美容仪行业价格影响因素

二、中国美容仪行业平均价格走势预测

三、中国美容仪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国美容仪行业区域市场现状分析

第一节 中国美容仪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区美容仪市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区美容仪市场规模分析

四、华东地区美容仪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区美容仪市场规模分析

四、华中地区美容仪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区美容仪市场规模分析

四、华南地区美容仪市场规模预测

第九章 2017-2021年中国美容仪行业竞争情况

第一节 中国美容仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国美容仪行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国美容仪行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 美容仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国美容仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国美容仪行业未来发展前景分析

一、美容仪行业国内投资环境分析

二、中国美容仪行业市场机会分析

三、中国美容仪行业投资增速预测

第二节 中国美容仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国美容仪行业市场发展预测

- 一、中国美容仪行业市场规模预测
- 二、中国美容仪行业市场规模增速预测
- 三、中国美容仪行业产值规模预测
- 四、中国美容仪行业产值增速预测
- 五、中国美容仪行业供需情况预测

第四节 中国美容仪行业盈利走势预测

- 一、中国美容仪行业毛利润同比增速预测
- 二、中国美容仪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国美容仪行业投资风险与营销分析

第一节 美容仪行业投资风险分析

- 一、美容仪行业政策风险分析
- 二、美容仪行业技术风险分析
- 三、美容仪行业竞争风险分析
- 四、美容仪行业其他风险分析

第二节 美容仪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国美容仪行业发展战略及规划建议

第一节 中国美容仪行业品牌战略分析

- 一、美容仪企业品牌的重要性
- 二、美容仪企业实施品牌战略的意义
- 三、美容仪企业品牌的现状分析
- 四、美容仪企业的品牌战略
- 五、美容仪品牌战略管理的策略

第二节 中国美容仪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国美容仪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国美容仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国美容仪行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国美容仪行业营销渠道策略

一、美容仪行业渠道选择策略

二、美容仪行业营销策略

第三节 中国美容仪行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国美容仪行业重点投资区域分析

二、中国美容仪行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/551245551245.html>