

2019年中国高端酱油行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高端酱油行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/451245451245.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱油是中国传统的调味品。用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。随着市场的发展，酱油细分市场开始被挖掘，高端酱油应运而生，虽然没有明确定义，但一般市场认为单价在12元以上的500ml酱油属于高端酱油。

高端酱油主要用于家庭消费和餐饮两个场景。人均收入增加导致外出就餐比例提升，餐饮用酱油比例增加；同时，小包装酱油越来越多的取代大包装家用酱油。从日本的发展经验来看，小包装酱油受欢迎的趋势自2008年以来便十分明显，主要有以下两个原因：1) 生活节奏加快导致家庭做饭比例下降，消费者更愿意购买小包装酱油；2) 随着独居者的增加，家庭装酱油市场进一步缩小。

我国高端酱油行业的上游主要是农业和农产品加工业，下游主要是个人消费者以及酒店、饭店等。具体如下：高端酱油行业产业链结构 资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国人均可支配收入的不断增长，我国高端酱油市场需求越来越旺盛，2018年行业市场规模突破200亿元，达到202亿元左右。2014-2018年我国高端酱油行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

2018年，我国高端酱油市场销量约189.26万吨，同比上涨约5.9%，近年来，市场销量一直保持增长。2014-2018年我国高端酱油行业销量规模 资料来源：观研天下数据中心整理

供应方面，2018年我国高端酱油产量约196.94万吨，同比上涨6%左右，保持了近几年我国高端酱油产量增长趋势。2014-2018年我国高端酱油行业产量规模 资料来源：观研天下数据中心整理

我国高端酱油行业目前正处于行业的成长期，市场已经开始逐渐接受酱油价格的上升趋势，对于高端酱油的出现反应也较为欢迎，不过目前高端酱油行业还没有出现知名度较高的品类，我国高端酱油行业市场空间巨大。高端酱油行业所属的生命周期 资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国居民的收入提高，消费者对品质的追求也同步提高，这不仅激发了国内高端消费，随着人们对健康的日益重视，众多酱油企业推出了“有机、无添加”等高端生抽酱油，高端生抽价格可以达到20多元，价格明显高于老抽，从而带动酱油行业价格提升。例如，加加纯天然原酿造酱油比特级草菇老抽价格高130%；海天老字号高端酱油比海天特级草菇老抽价格高233%。各酱油企业推出的高端“有机、零添加”酱油 资料来源：公开资料整理

越来越多功能性酱油的推出，也让酱油消费更加多元化，酱油价格还有一定的提升空间。比如各酱油企业推出的蒸鱼豉油、面条鲜、鱼生酱油等，让家庭酱油消费保有量由原来的1-2瓶变为2-3瓶。

同时，这些功能性酱油一般均较普通的老抽价格贵，其发展将进一步带动酱油消费升

级。李锦记的蒸鱼豉油推出后广受欢迎，已经成为收入规模为十几亿元的大单品，2013年李锦记还推出了蒸鱼豉油风味系列，包括酸辣风味和鲜麻辣风味，其价格比李锦记精选老抽价格高78%。加加的面条鲜酱油推出后销售情况也非常不错，2014年单品销售额达到1.3亿元，销量连续4年增长200%，销售额连续3年增长75%，加加特级面条鲜价格比加加特级草菇老抽价格高接近20%。

而且从这些功能性酱油热销可以看出，消费者对于“吃好”的需求越来越高，某特定功能的酱油正满足了消费者特定的口味需求，未来也将成为发展趋势。各企业推出的功能性酱油
资料来源：公开资料整理

随着消费者对酱油的消费从老抽向生抽发展，再向高端的“有机，零添加”酱油以及功能性酱油发展，消费结构逐步升级中，酱油消费价格带不断上移。酱油消费的价格带，未来也有望从目前的主流消费价格5-7元，上升到8-10元。酱油消费价格区间上移 资料来源：公开资料整理

随着我国经济的发展，人民群众的生活水平不断提升，我国高端酱油行业在未来将迎来快速增长，预计到2025年达到359.8亿元。2019-2025年中国高端酱油行业市场规模预测
资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国高端酱油行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】第一章 2016-2019年中国高端酱油行业发展概述第一节 高端酱油行业发展

情况概述一、高端酱油行业相关定义二、高端酱油行业基本情况介绍三、高端酱油行业发展特点分析

第二节 中国高端酱油行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、高端酱油行业产业链条分析三、中国高端酱油行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业

第三节 中国高端酱油行业生命周期分析一、高端酱油行业生命周期理论概述二、高端酱油行业所属的生命周期分析

第四节 高端酱油行业经济指标分析一、高端酱油行业的赢利性分析二、高端酱油行业的经济周期分析三、高端酱油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高端酱油行业进入壁垒分析一、高端酱油行业资金壁垒分析二、高端酱油行业技术壁垒分析三、高端酱油行业人才壁垒分析四、高端酱油行业品牌壁垒分析五、高端酱油行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球高端酱油行业市场发展现状分析

第一节 全球高端酱油行业发展历程回顾

第二节 全球高端酱油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高端酱油行业地区市场分析一、亚洲高端酱油行业市场现状分析二、亚洲高端酱油行业市场规模与市场需求分析三、亚洲高端酱油行业市场前景分析

第四节 北美高端酱油行业地区市场分析一、北美高端酱油行业市场现状分析二、北美高端酱油行业市场规模与市场需求分析三、北美高端酱油行业市场前景分析

第五节 欧盟高端酱油行业地区市场分析一、欧盟高端酱油行业市场现状分析二、欧盟高端酱油行业市场规模与市场需求分析三、欧盟高端酱油行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界高端酱油行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球高端酱油行业市场规模预测

第三章 中国高端酱油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品高端酱油总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高端酱油行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规

第三节 中国高端酱油产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析

第四章 中国高端酱油行业运行情况

第一节 中国高端酱油行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析

第二节 中国高端酱油行业市场规模分析

第三节 中国高端酱油行业供应情况分析

第四节 中国高端酱油行业需求情况分析

第五节 中国高端酱油行业供需平衡分析

第六节 中国高端酱油行业发展趋势分析

第五章 中国高端酱油所属行业运行数据监测

第一节 中国高端酱油所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析

第二节 中国高端酱油所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析

第三节 中国高端酱油所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国高端酱油市场格局分析

第一节 中国高端酱油行业竞争现状分析一、中国高端酱油行业竞争情况分析二、中国高端酱油行业主要品牌分析

第二节 中国高端酱油行业集中度分析一、中国高端酱油行业市场集中度分析二、中国高端酱油行业企业集中度分析

第三节 中国高端酱油行业存在的问题

第四节 中国高端酱油行业解决问题的策略分析

第五节 中国高端酱油行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第

七章 2016-2019年中国高端酱油行业需求特点与动态分析第一节 中国高端酱油行业消费市场动态情况第二节 中国高端酱油行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 高端酱油行业成本分析第四节 高端酱油行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国高端酱油行业价格现状分析第六节 中国高端酱油行业平均价格走势预测一、中国高端酱油行业价格影响因素二、中国高端酱油行业平均价格走势预测三、中国高端酱油行业平均价格增速预测第八章 2016-2019年中国高端酱油行业区域市场现状分析第一节 中国高端酱油行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区高端酱油市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区高端酱油市场规模分析四、华东地区高端酱油市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区高端酱油市场规模分析四、华中地区高端酱油市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区高端酱油市场规模分析四、华南地区高端酱油市场规模预测第九章 2016-2019年中国高端酱油行业竞争情况第一节 中国高端酱油行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国高端酱油行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国高端酱油行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 高端酱油行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国高端酱油行业发展前景分析与预测第一节 中国高端酱油行业未来发展前景分析一、高端酱油行业国内投资环境分析二、中国高端酱油行业市场机会分析三、中国高端酱油行业投资增速预测第二节 中国高端酱油行业未来发展趋势预测第三节 中国高端酱油行业市场发展预测一、中国高端酱油行业市场规模预测二、中国高端酱油行业市场规模增速预测三、中国高端酱油行业产值规模预测四、中国高端酱油行业产值增速预测五、中国高端酱油行业供需情况预测第四节 中国高端酱油行业盈利走势预测一、中国高端酱油行业毛利润同比增速预测二、中国高端酱油行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国高端酱油行业投资风险与营销分析第一节 高端酱油行业投资风险分析一、高端酱油行业政策风险分析二、高端酱油行业技术风险分析三、高端酱油行业竞争风险四、高端酱油行业其他风险分析第二节 高端酱油行业企业经营发展分析及建议一、高端酱油行业经营模式二、高端酱油行业销售模式三、高端酱油行业创新方向第三节 高端酱油行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章 2019-2025年中国高端酱油行业发展战略及规划建

议第一节 中国高端酱油行业品牌战略分析一、高端酱油企业品牌的重要性二、高端酱油企业实施品牌战略的意义三、高端酱油企业品牌的现状分析四、高端酱油企业的品牌战略五、高端酱油品牌战略管理的策略第二节 中国高端酱油行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国高端酱油行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章2019-2025年中国高端酱油行业发展策略及投资建议第一节 中国高端酱油行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国高端酱油行业定价策略分析第三节 中国高端酱油行业营销渠道策略一、高端酱油行业渠道选择策略二、高端酱油行业营销策略第四节 中国高端酱油行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国高端酱油行业重点投资区域分析二、中国高端酱油行业重点投资产品分析图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/451245451245.html>