

2019年中国公路行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国公路行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/451243451243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路行业是指公路建设和公路养护相关的行业，广义范围也包括公路货运和客运行业。

公路行业的上游主要是公路建设机械行业、沥青行业和混凝土行业；下游行业主要是公路货运和公路客运。具体如下：公路行业产业链结构 资料来源：观研天下数据中心整理

1、市场规模

根据多年的发展，我国公路里程已经达到数百万公里，相应的行业市场规模也已经达到万亿级别，具体来看，根据相关数据统计，2014年我国公路行业市场规模已经超过1.5万亿元，到2018年我国公路行业市场规模接近2.5万亿元，预计未来仍将以相当快的速度增长。2014-2018年我国公路行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

2、行业供应情况

最新数据显示，2018年我国公路建设投资额达到2.35万亿元，同比增长10.85%，考虑到公路建设周期一般为3-4年，因此短期内将是公路投资的景气周期。2014-2018年我国公路建设投资额

资料来源：观研天下数据中心整理

3、行业需求情况

目前我国高速公路网已初具规模，总里程达到14.26万公里。但相对于我国广袤的国土面积和占全球1/5的人口数量，高速公路网的总量仍然不足，覆盖范围需要继续扩大。相对于美国高速公路总里程为8.87万公里，我国的高速公路总里程仍然较大。我国各区域高速公路网密度与美国对比

资料来源：观研天下数据中心整理

总的公路里程方面，截止2018年，我国现有公路总里程为488.7万公里，2018年新增1.35万公里，随着我国现代化进程的加快，预计未来我国公路总里程仍将持续上升。2014-2018年我国公路里程数

资料来源：观研天下数据中心整理

3、市场竞争格局 我国公路行业牵涉到公路规划、设计、建设、融资、养护等多个环节，参与者众多，不同的环节，其竞争情况不一样。

公路基础建设由于牵涉到大量的资金和劳动力的结合，同时需要大量的前沿技术，基本上是被一些国家队所包揽，然后分包给一些中小的单位承接。

总体来看，前向环节的集中度较高，而越往后向环节的集中度就越低，市场竞争越激烈。公路行业竞争前向市场集中，后向市场分散 资料来源：公开资料整理

我国公路行业的当前市场主要集中于西部地区，这与大多数行业的发达区域位于东部

地区不同。得益于西部大开发战略和西部交通现状，以及中东部地区铁路和航空的发达，我国公路行业的市场于西部地区最甚。我国公路行业市场集中度

资料来源：观研天下数据中心整理

4、发展趋势 1、公路网规模持续增长，公路养护需求逐年增加

近二十年来，我国的公路建设一直处于高速发展阶段。根据《国家公路网规划（2013年-2030年）》，未来我国公路网总规模将达约580万公里。随着时间的推移和设施总量的增加，我国公路养护需求呈现快速的增长趋势。同时，长期以来的“重建轻养”观念，导致公路养护基础十分薄弱，大量早期修建的公路陆续进入改扩建及大中修养护阶段，养护任务逐年增加。

2、养护需求的迅速扩大和有限养护资金的约束为本行业发展提供了有利契机我国已经进入一个大规模公路养护时代。《“十三五”公路养护管理发展纲要》明确指出，面对经济社会发展的新形势，广大人民群众出行的新需求，公路养护管理还存在一些短板和问题，其中就包括普通国省道、农村公路养护管理资金保障机制尚不健全，资金供需矛盾突出。随着我国公路里程的不断增长、交通流量的快速增加以及公众出行需求的日益提高，公路养护管理任务越来越艰巨、资金需求越来越大。对有限的养护资金进行合理分配，将成为制定公路养护方案时必须考虑的因素。随着公共财政预算管理体制改革的不断深化、公路管理部门对有限资金有效运用要求的不断提高，将公路养护资金严格按照科学的决策机制进行分配，将促进公路养护科学决策业务的发展及相关技术应用。

3、“智慧交通”的发展对本行业提出了智能化、信息化的要求多年来，国家和政府高度重视交通行业的发展。《信息产业科技发展“十一五”规划2020年中长期规划纲要》将“智能交通系统”确定为重点发展项目；在国家八部委起草的《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》中，智能交通被列为十大领域智慧工程建设之一；2017年1月，交通运输部发布《推进智慧交通发展行动计划（2017—2020年）》，要求提升交通运输数字化、网络化、智能化水平，深化BIM（Building Information Modeling,建筑信息模型）等技术在公路、水运领域应用。智慧交通融入物联网、云计算、大数据、移动互联网等新一代信息技术，为交通运输发展提供了强大的技术支撑，是未来交通发展主要趋势之一。

公路养护科学决策行业作为交通运输咨询服务行业，围绕路况快速检测、诊断分析决策、养护方案咨询、公路资产管理、养护政策研究等领域，顺应国家“互联网+”产业政策及行业发展“智慧交通”的产业需要，呈现出显著的数字化、信息化、智能化特征，不断向“互联网+养护”的新业态、新模式转型升级。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国公路行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国公路行业发展概述

第一节 公路行业发展情况概述

- 一、公路行业相关定义
- 二、公路行业基本情况介绍
- 三、公路行业发展特点分析

第二节 中国公路行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、公路行业产业链条分析
- 三、中国公路行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国公路行业生命周期分析

- 一、公路行业生命周期理论概述
- 二、公路行业所属的生命周期分析

第四节 公路行业经济指标分析

- 一、公路行业的赢利性分析
- 二、公路行业的经济周期分析
- 三、公路行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公路行业进入壁垒分析

- 一、公路行业资金壁垒分析

二、公路行业技术壁垒分析

三、公路行业人才壁垒分析

四、公路行业品牌壁垒分析

五、公路行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球公路行业市场发展现状分析

第一节 全球公路行业发展历程回顾

第二节 全球公路行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公路行业地区市场分析

一、亚洲公路行业市场现状分析

二、亚洲公路行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公路行业市场前景分析

第四节 北美公路行业地区市场分析

一、北美公路行业市场现状分析

二、北美公路行业市场规模与市场需求分析

三、北美公路行业市场前景分析

第五节 欧盟公路行业地区市场分析

一、欧盟公路行业市场现状分析

二、欧盟公路行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟公路行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界公路行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球公路行业市场规模预测

第三章 中国公路产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品公路总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公路行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国公路产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国公路行业运行情况

第一节 中国公路行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公路行业市场规模分析

第三节 中国公路行业供应情况分析

第四节 中国公路行业需求情况分析

第五节 中国公路行业供需平衡分析

第六节 中国公路行业发展趋势分析

第五章 中国公路所属行业运行数据监测

第一节 中国公路所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公路所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国公路市场格局分析

第一节 中国公路行业竞争现状分析

一、中国公路行业竞争情况分析

二、中国公路行业主要品牌分析

第二节 中国公路行业集中度分析

一、中国公路行业市场集中度分析

二、中国公路行业企业集中度分析

第三节 中国公路行业存在的问题

第四节 中国公路行业解决问题的策略分析

第五节 中国公路行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国公路行业需求特点与动态分析

第一节 中国公路行业消费市场动态情况

第二节 中国公路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公路行业成本分析

第四节 公路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公路行业价格现状分析

第六节 中国公路行业平均价格走势预测

一、中国公路行业价格影响因素

二、中国公路行业平均价格走势预测

三、中国公路行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国公路行业区域市场现状分析

第一节 中国公路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区公路市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公路市场规模分析

四、华东地区公路市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公路市场规模分析

四、华中地区公路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公路市场规模分析

四、华南地区公路市场规模预测

第九章 2016-2019年中国公路行业竞争情况

第一节 中国公路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国公路行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国公路行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 公路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国公路行业发展前景分析与预测

第一节 中国公路行业未来发展前景分析

一、公路行业国内投资环境分析

二、中国公路行业市场机会分析

三、中国公路行业投资增速预测

第二节 中国公路行业未来发展趋势预测

第三节 中国公路行业市场发展预测

一、中国公路行业市场规模预测

二、中国公路行业市场规模增速预测

三、中国公路行业产值规模预测

四、中国公路行业产值增速预测

五、中国公路行业供需情况预测

第四节 中国公路行业盈利走势预测

一、中国公路行业毛利润同比增速预测

二、中国公路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国公路行业投资风险与营销分析

第一节 公路行业投资风险分析

一、公路行业政策风险分析

二、公路行业技术风险分析

三、公路行业竞争风险分析

四、公路行业其他风险分析

第二节 公路行业企业经营发展分析及建议

一、公路行业经营模式

二、公路行业销售模式

三、公路行业创新方向

第三节 公路行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国公路行业发展战略及规划建议

第一节 中国公路行业品牌战略分析

一、公路企业品牌的重要性

二、公路企业实施品牌战略的意义

三、公路企业品牌的现状分析

四、公路企业的品牌战略

五、公路品牌战略管理的策略

第二节 中国公路行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公路行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国公路行业发展策略及投资建议

第一节 中国公路行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国公路行业定价策略分析

第三节 中国公路行业营销渠道策略

一、公路行业渠道选择策略

二、公路行业营销策略

第四节 中国公路行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国公路行业重点投资区域分析

二、中国公路行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/451243451243.html>