

# 2019年中国海产品行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国海产品行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/451242451242.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

水产品是海洋和淡水渔业生产的动植物及其加工产品的统称。海产品指出产自海里的动物性或植物性水产品，也即通常说的海鲜。海产品种类繁多，可分为鱼类、甲壳类、贝类、藻类等。常见食用的虾、蟹产品属于甲壳类水产。海产品具有丰富的营养价值，除了富含高蛋白、钙质与铁质外，还含有多种微量矿物质，对人体代谢、生理功能调节都有积极作用，具有高经济价值。常见的海鲜营养价值 资料来源：联合国粮农组织，公开资料整理

海产品是优质的食物蛋白源，与肉蛋类食物存在互换性。根据中国营养学会数据，将居民经常食用的猪牛羊鸡等肉类与青鱼、鲢鱼、鲤鱼和对虾等淡水产品以及多宝鱼、鳕鱼等海水产品的营养成分进行对比，可以看到，海产品的蛋白质含量较为丰富，且具有低脂肪、低热量和钙含量高等优势。每100g畜产品和水产品的营养成分比较 资料来源：中国营养学会，公开资料整理

### 二、行业市场规模

中国人吃海鲜的历史由来已久，追溯如东海鲜风味菜品的源头，虽无确切的文字依据，但根据考古学家的考证，至少在距今4000-6000年前的新石器时代，人类已懂得采拾贝类以供食用，而且已有熟食加工了翻开烹饪古籍资料，发现有关海鲜的记载主要有三个方面，一是饮食养生，二是烹饪技巧，三是海鲜菜品。尤以海鲜菜品的记载最为丰富。据史料查实，传统海鲜饮食烹制、调味方法、用料组合以及对火候的把握，都已自成一体。

近年来由于人们收入水平的不断提高，人们的海产品购买支出也不断增加，使得海产品行业保持了多年的稳健增长，2018年年全国海产品市场规模达到1519亿元，比去年同期上涨3.9%。2014-2018年我国海产品行业市场规模走势

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业供应情况

根据最新的全国渔业经济统计公报数据显示，2017年全国水产品总产量6445.33万吨，比上年增长1.03%。其中，养殖产量4905.99万吨，同比增长2.35%；捕捞产量1539.34万吨，同比降低2.96%；养殖产品与捕捞产品的产量比例为76.1:23.9。海水产品产量3321.74万吨，同比增长0.62%；淡水产品产量3123.59万吨，同比增长1.47%；海水产品与淡水产品的产量比例为51.5 48.5。

远洋渔业产量208.62万吨，占海水产品产量的6.28%，比上年增加9.87万吨、增加4.97%。全国水产品人均占有量46.37千克（人口139008万人），比上年减少0.23千克、降低0.50%。2014-2018年我国海产品产量走势（万吨）

资料来源：全国渔业统计公报，观研天下数据中心整理

### 四、行业需求情况

2018年我国海产品表观消费量达3813万吨，连续多年稳步增长，尽管国内海产品产量并不是连年保持稳定，但是得益于进出口贸易的发达和相关政策的支持，尤其是周边贸易的

日益频繁，我国海产品进出口日益频繁，我国与东盟、澳洲等地区的关税税率继续降低等因素的刺激，使得近年来每年大量的海产品进口进入国内居民的餐桌，使得我国海产品消费日益丰富。2014-2018年我国海产品表观消费量走势（万吨）

资料来源：观研天下数据中心整理

## 五、发展趋势 1、“传统贸易”与互联网+海产的融合成就大海产时代

纵观近年来的海产行业无论怎么演绎都离不开**缠 勃 獎 喻 魼 鑿 騰 業 棧** 中转快捷，下游销售网络渠道广。但真正做到这三个字的企业并不多，在中国的传统贸易中经常会有多级经销商参与，因此在货源稳定性与快捷性（冷链）没有能力与资金达到标准，这也是很多中小贸易商尽管看清了形势也只能随波逐流的原因。因此一些行业巨头在看清变革趋势下提前开始了全面布局。在本身一手货源稳定的基础上，国内实现点与冷链网的分布，并且提前挖掘二、三线乃至城镇消费需求，新的行业本质在进化，稳定的货源、冷链保证下的高效保质运输以及销售网络的广覆与纵深成为传统线下贸易的新特点。巨头在线下布局的同时互联网电商平台的成熟将推进去中间化，消费者购买产品更加方便快捷。线上线下的融合发展使未来海产品行业整合，海鲜产品的品牌意识增强。

2、巨头的崛起与传统海鲜市场的式微 海产消费端的带动与大型企业的线上线下布局，在未来几年中国海产行业将出现数家规范具有话语权的标杆巨头企业，行业市场集中度将开始提高，由此给市场带来的是价格、货源、品质上的统一标准化。联合线上电商平台的运作海鲜产品的品牌意识逐渐引导消费者购买倾向。与之相反，大型标杆企业的市场权重很大程度上影响着二、三级中小代理商生存空间，终端消费者消费渠道将基本倾向于网络与体验馆，酒店以及贸易集中采购不再局限在海鲜市场，电商的方便快捷，以及未来旗舰店的全方位特色体验，都将是消费群体从传统海鲜市场中分流，因此中小型档口面临创新与转型。

3、市场逐渐呈现规范化 海产品行业的乱象第一来自于走私泛滥，其次为海产品市场普遍的“宰客”现象，其三为电商与中小经销商的货源乱象。这可能不是食客们最关心的话题但确是最可能动摇整个行业根基。在消费主导行业的大背景下，国家层面与消费终端购买观念的双向推动拔除走私痼疾，行业整合集中度的提高将解决货源乱象。另外全程冷链物流规范、普及化是未来海产能够布局全国以及纵深的必要条件，大型海产企业在冷储点布局下串联冷链速运打通海产消费区域的界限。

4、大型海鲜体验馆、旗舰店遍布全国，享用高档海鲜不一定要去高档餐厅 未来随中国中产阶级的崛起与百姓消费观念的转变，高档海产品将迎来黄金发展期，但是以往脏乱的海产品市场很难匹配新兴消费者的感官需求。届时大型企业海鲜体验馆、旗舰店将备受推崇。体验店中消费者不单单可以购买高质量的鲜活及冻品海鲜产品，还可以直接在加工区购买半成品，在餐厅现场享受“神厨”烹饪的海虾美味。旗舰店中，产品分品牌、国别规范化陈列让消费者在味蕾、感官体验多重享受。想吃高档海鲜不一定要去一线城市，未来的市场是便利、美味与多维的感官体验享受，让世界各国高档海鲜漂洋过海来找您。

5、市场两极分化明显，行业去中间、留特色 随着行业的整合，未来海产品市场两

级分化突显。少数大型企业将占绝大部分市场份额，而多数中小企业所占份额不断压缩，通过创新与转型，市场最终留下的是巨头企业与富有产品、销售特色的小型贸易商。

大型巨头企业在货源集中、冷链速运、销售布局全国的优势下，串联线上跨境电商平台大大降低海产品的成本，另外全国仓储布局的同时配套特色体验馆旗舰店，打通海鲜消费地域界限。未来消费者无论在商超、档口、酒店、网络、体验馆消费的任何一件海产品都可能来自于一家企业，另一方面大型企业业务领域不再局限于海产贸易端，其业务链条会向上下游延伸，随着行业两极分化消费者对产品的品牌认可与消费倾向也越来越趋同。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国海产品行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国海产品行业发展概述

#### 第一节 海产品行业发展情况概述

- 一、海产品行业相关定义
- 二、海产品行业基本情况介绍
- 三、海产品行业发展特点分析

#### 第二节 中国海产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、海产品行业产业链条分析

### 三、中国海产品行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国海产品行业生命周期分析

#### 一、海产品行业生命周期理论概述

#### 二、海产品行业所属的生命周期分析

### 第四节 海产品行业经济指标分析

#### 一、海产品行业的赢利性分析

#### 二、海产品行业的经济周期分析

#### 三、海产品行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国海产品行业进入壁垒分析

#### 一、海产品行业资金壁垒分析

#### 二、海产品行业技术壁垒分析

#### 三、海产品行业人才壁垒分析

#### 四、海产品行业品牌壁垒分析

#### 五、海产品行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球海产品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球海产品行业发展历程回顾

### 第二节 全球海产品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲海产品行业地区市场分析

#### 一、亚洲海产品行业市场现状分析

#### 二、亚洲海产品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲海产品行业市场前景分析

### 第四节 北美海产品行业地区市场分析

#### 一、北美海产品行业市场现状分析

#### 二、北美海产品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美海产品行业市场前景分析

### 第五节 欧盟海产品行业地区市场分析

#### 一、欧盟海产品行业市场现状分析

#### 二、欧盟海产品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟海产品行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界海产品行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球海产品行业市场规模预测

## 第三章 中国海产品产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品海产品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国海产品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国海产品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国海产品行业运行情况

### 第一节 中国海产品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国海产品行业市场规模分析

### 第三节 中国海产品行业供应情况分析

### 第四节 中国海产品行业需求情况分析

### 第五节 中国海产品行业供需平衡分析

### 第六节 中国海产品行业发展趋势分析

## 第五章 中国海产品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国海产品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国海产品所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国海产品所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2016-2019年中国海产品市场格局分析

#### 第一节 中国海产品行业竞争现状分析

##### 一、中国海产品行业竞争情况分析

##### 二、中国海产品行业主要品牌分析

#### 第二节 中国海产品行业集中度分析

##### 一、中国海产品行业市场集中度分析

##### 二、中国海产品行业企业集中度分析

#### 第三节 中国海产品行业存在的问题

#### 第四节 中国海产品行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国海产品行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2016-2019年中国海产品行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国海产品行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国海产品行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 海产品行业成本分析

#### 第四节 海产品行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素



## 第五节 中国海产品行业价格现状分析

### 第六节 中国海产品行业平均价格走势预测

- 一、中国海产品行业价格影响因素
- 二、中国海产品行业平均价格走势预测
- 三、中国海产品行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国海产品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国海产品行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区海产品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区海产品市场规模分析
- 四、华东地区海产品市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区海产品市场规模分析
- 四、华中地区海产品市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区海产品市场规模分析
- 四、华南地区海产品市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国海产品行业竞争情况

### 第一节 中国海产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国海产品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国海产品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国海产品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国海产品行业未来发展前景分析

一、海产品行业国内投资环境分析

二、中国海产品行业市场机会分析

三、中国海产品行业投资增速预测

### 第二节 中国海产品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国海产品行业市场发展预测

一、中国海产品行业市场规模预测

二、中国海产品行业市场规模增速预测

三、中国海产品行业产值规模预测

四、中国海产品行业产值增速预测

五、中国海产品行业供需情况预测

### 第四节 中国海产品行业盈利走势预测

一、中国海产品行业毛利润同比增速预测

二、中国海产品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国海产品行业投资风险与营销分析

### 第一节 海产品行业投资风险分析

一、海产品行业政策风险分析

二、海产品行业技术风险分析

三、海产品行业竞争风险

四、海产品行业其他风险分析

### 第二节 海产品行业企业经营发展分析及建议

一、海产品行业经营模式

二、海产品行业销售模式

三、海产品行业创新方向

### 第三节 海产品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国海产品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国海产品行业品牌战略分析

一、海产品企业品牌的重要性

二、海产品企业实施品牌战略的意义

三、海产品企业品牌的现状分析

四、海产品企业的品牌战略

## 五、海产品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国海产品行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国海产品行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国海产品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国海产品行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国海产品行业定价策略分析

### 第三节 中国海产品行业营销渠道策略

#### 一、海产品行业渠道选择策略

#### 二、海产品行业营销策略

### 第四节 中国海产品行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国海产品行业重点投资区域分析

#### 二、中国海产品行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/451242451242.html>