

# 2019年中国生物医药外包市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生物医药外包市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/411240411240.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医药合同外包是指医药企业通过引入第三方服务的形式，承包方负责合同范围内的研发、生产或销售业务部分，并承担相应业务投资风险。近年来，随着新药研发的不断深入，医药企业同时面临研发成本攀升、专利悬崖压力、监管政策趋严以及药品降价压力等一系列问题，因此从药物的筛选和研发、临床试验、委托生产代加工、注册审批乃至市场销售的全业务环节，已渐渐由新兴研发、生产甚至于销售的专业服务厂商提供相关的配套服务，透过利润共享与风险共担的理念，渐渐形成了一个完整的产业价值链。医药外包组织应运而生，目前其服务范围涵盖药物生命周期的各个主要阶段，主要包括合同研发（CRO）、定制生产(CMO)、合同销售（CSO）等。

不同阶段医药外包在药物生命周期中的所处位置

信息来源：互联网

研发外包的服务模式有：合作开发；技术秘密转让；委托开发；生物、医药新品种权转让；一般性技术服务等几种类型。CRO是指医药企业采用购买第三方的新药临床或临床前研究等服务，承包方负责合同范围内的药研制试验和申报注册的工作任务。

目前，国际CRO巨头昆泰已经实行风险共担模式，直接参与新药研发，为制药企业提供优惠的CRO服务，换取分享新药上市后的收益回报。目前，昆泰已经通过风险共担的商业模式为礼来、Solvay、CellTherapeutics,Inc等国际制药企业提供CRO服务。在这种商业模式下，昆泰积极通过自身资金、技术或者销售团队的优势解决药企资金或者销售的短缺，换回药品上市后的销售提成。凭借新型商业模式，昆泰近年来销售收入不断攀升，2015年营业收入达到57.38亿美元。

国际CRO商业模式演变

信息来源：互联网

药物研究和开发本身是一个高技术，高风险，高投入与长周期的过程，自上世纪70年代以来，药品研发成本不断攀升，加上研发成功率下降，给药企带来的经营压力。同时，药企还要面对全球专利悬崖带来的利润损失，促使专业的CRO更多地参与到了新药研发流程中的部分环节。

CRO凭借其高度专业化的研究网络和新药注册团队，可以使新药研发的资金投入和潜在风险在CRO行业的整条产业链上得到分散，降低新药研发成本，并提高上市速度。研发外包往往能缩短30%的研发时间，以年销售额超过20亿美元的重大抗癌药为例，早上市一个月，就能新增2亿美元的潜在收入（不包括药企的人力成本和设备费用）。

## CRO减少临床试验时间

数据来源：药监局

医药研发投入直接关系到CRO市场规模。我国医药研发投入增幅较快，医药研发市场潜力巨大。国内医药研发投入由2007年的20亿美元增加到2012年的84亿美元，5年复合增长率32.8%。相比欧美发达国家，我国医药研发销售占比不足2%，相比欧美15%以上、印度6-12%，具有很大的增长空间。国家政策鼓励医药行业与服务外包行业的发展，将进一步助推CRO市场在国内的扩张。（JP YZ）

### 【报告大纲】

#### 第一章中国生物医药外包行业发展综述

##### 第一节生物医药外包产业界定

- 一、生物医药外包产业定义
- 二、生物医药外包产生背景
- 三、生物医药外包组织形式

##### 第二节生物医药研发外包业务

- 一、cro业务内容
- 二、cro业务类别
- 三、cro企业类别

##### 第三节生物医药研发外包模式

- 一、医药企业研发途径
- 二、医药研发外包模式
  - 1、效率模式
  - 2、能力模式
  - 3、战略模式

##### 第四节生物医药外包环境分析

- 一、生物医药外包经济环境
- 二、生物医药外包政策环境
- 三、生物医药外包人才环境

#### 第二章国际生物医药外包行业发展及经验借鉴

##### 第一节全球生物医药外包发展背景

- 一、国际制药公司研发方式演变
- 二、国际制药公司研发外包动因

## 第二节全球生物医药外包市场分析

### 一、全球生物医药外包市场发展规模

#### 1、cro市场规模

#### 2、cmo市场规模

### 二、全球生物医药外包市场竞争格局

#### 1、cro竞争格局

#### 2、cmo竞争格局

### 三、全球新药研发外包市场前景展望

#### 1、发展趋势

#### 2、发展前景

## 第三节全球生物医药外包业务结构

### 一、全球制剂制造外包市场结构分析

#### 1、全球制剂制造外包产品结构

#### 2、全球制剂制造外包区域对比

#### 3、全球制剂制造外包发展趋势

### 二、全球原料药制造外包市场结构分析

#### 1、全球原料药制造外包市场规模

#### 2、全球原料药制造外包产品结构

#### 3、全球原料药制造外包发展趋势

### 三、全球cro业务市场结构分析

#### 1、新药研发外包业务结构

#### 2、研发外包业务结构特点

## 第四节主要国家发展模式及经验借鉴

### 一、美国医药外包行业发展模式借鉴

#### 1、美国cro产业分析

#### 2、美国医药外包行业发展对中国的启示

### 二、印度医药外包行业发展模式借鉴

#### 1、印度医药外包行业发展规模

#### 2、中印医药外包行业发展比较

##### (1) 中印医药外包市场相同之处

##### (2) 中印医药外包市场差异分析

#### 3、印度医药外包行业发展对中国的启示

## 第三章跨国企业在华竞争模式及投资潜力分析

### 第一节跨国企业在华竞争模式

## 一、跨国企业在华竞争模式探析

## 二、跨国企业在华竞争地位分析

## 三、跨国企业在华cmo竞争地位

### 第二节cro企业在华投资布局

#### 一、美国昆泰公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 二、美国科文斯公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 三、美国ppd公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 四、印度jubilant公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

### 第三节cmo企业在华投资布局

#### 一、瑞士龙沙 (lonza) 公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 二、加拿大patheon公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

## 第四章中国生物医药外包行业发展现状及战略分析

### 第一节中国生物医药外包产业背景

- 一、中国生物制药行业产销规模
- 二、中国生物制药行业区域分布
- 三、中国生物制药行业前景预测

### 第二节中国生物医药外包市场全景聚焦

#### 一、国内cro市场格局分析

- 1、国内cro发展状况
- 2、国内cro市场规模
- 3、国内cro竞争格局

#### 二、国内cmo市场格局分析

- 1、国内cmo发展状况
- 2、国内cmo竞争格局

#### 三、其他医药外包市场格局分析

- 1、国内cso市场格局分析
- 2、国内smo市场格局分析

### 第三节中国生物医药外包swot分析

- 一、中国医药外包行业发展优势
- 二、中国医药外包行业发展劣势
- 三、中国医药外包行业发展机遇
- 四、中国医药外包行业面临威胁

### 第四节中国cro行业竞争优势探究

- 一、cro市场特征
- 二、cro行业竞争优势
- 三、cro行业竞争影响因素

### 第五节中国cro公司运营新模式探析

#### 一、外资cro运营模式及特点

- 1、外资cro运营模式
- 2、外资cro运行特点

#### 二、合资cro运营模式及特点

- 1、合资cro运营模式
- 2、合资cro运行特点

#### 三、本土cro运营模式及特点

- 1、本土cro运营模式

- 2、本土cro运行特点
- 3、国内cro公司运营新模式
  - (1) vic模式
  - (2) aro-cro模式
  - (3) 战略合作模式
- 四、资cro对本土企业发展的启示

## 第五章中国生物医药外包业务结构深度分析

### 第一节中国cro细分业务结构深度分析

#### 一、中国cro业务结构分析

##### 1、中国cro业务结构分布

##### 2、中国cro业务结构趋势

#### 二、中国临床型cro市场分析

##### 1、临床型cro市场规模

##### 2、临床型cro竞争优劣势

##### 3、临床型cro竞争格局

##### 4、临床型cro市场前景

#### 三、中国临床前cro市场分析

##### 1、临床前cro市场规模

##### 2、临床前cro竞争优劣势

##### 3、临床前cro竞争格局

##### 4、临床前cro市场前景

#### 四、中国一站式cro市场分析

##### 1、一站式cro业务范围

##### 2、一站式cro竞争优劣势

##### 3、一站式cro市场需求

##### 4、一站式cro市场前景

### 第二节中国cmo细分业务结构深度分析

#### 一、中国cmo业务结构分析

##### 1、中国cmo业务结构分布

##### 2、中国cmo企业经营模式

#### 二、医药中间体cmo市场分析

##### 1、医药中间体市场分析

##### (1) 医药中间体市场需求

##### (2) 医药中间体行业盈利

- (3) 医药中间体行业前景
- 2、医药中间体cmo市场分析
  - (1) 医药中间体cmo市场状况
  - (2) 医药中间体cmo市场前景
- 三、医药原料药cmo市场分析
  - 1、医药原料药市场分析
    - (1) 医药原料药市场规模
    - (2) 医药原料药行业前景
  - 2、医药原料药cmo市场分析
    - (1) 医药原料药cmo主要企业
    - (2) 医药原料药cmo运作模式
    - (3) 医药原料药cmo发展现状
    - (4) 医药原料药cmo市场前景
- 四、药物制剂cmo市场分析
  - 1、药物制剂市场分析
    - (1) 药物制剂市场规模
    - (2) 药物制剂市场前景
  - 2、药物制剂cmo市场分析
    - (1) 药物制剂cmo主要企业
    - (2) 药物制剂cmo发展状况
    - (3) 药物制剂cmo市场前景

## 第六章中国生物医药外包行业区域市场潜力分析

### 第一节中国生物医药外包市场区域结构

- 一、影响中国服务外包业发展因素
- 二、中国生物医药外包业区域分布

### 第二节北京生物医药外包市场发展潜力

- 一、北京生物医药外包产业环境
  - 1、北京生物医药行业市场地位
  - 2、北京生物医药行业规模分析
- 二、北京生物医药外包行业发展现状
- 三、北京生物医药外包市场竞争力分析
- 四、北京生物医药外包市场对策与建议

### 第三节上海生物医药外包市场发展潜力

- 一、上海生物医药外包产业环境

- 1、上海生物医药行业市场地位
  - 2、上海生物医药行业规模分析
  - 二、上海生物医药外包市场发展现状
    - 1、研发外包服务中心建设
    - 2、研发外包服务产业链
  - 三、上海生物医药外包市场竞争力分析
- #### 第四节江苏生物医药外包市场发展潜力
- 一、江苏生物医药外包产业环境
    - 1、江苏生物医药行业市场地位
    - 2、江苏生物医药行业规模分析
    - 二、江苏生物医药外包行业独特优势
    - 三、江苏生物医药外包行业发展必要性
    - 四、江苏生物医药外包基地建设现状
    - 五、江苏生物医药外包行业发展对策与建议
- #### 第五节浙江生物医药外包市场发展潜力
- 一、浙江生物医药外包产业环境
    - 1、浙江生物医药行业市场地位
    - 2、浙江生物医药行业规模分析
    - 二、浙江生物医药外包产业潜力分析
    - 四、浙江生物医药外包产业发展对策与建议
- #### 第六节广东生物医药外包市场发展潜力
- 一、广东生物医药外包产业环境
    - 1、广东生物医药行业市场地位
    - 2、广东生物医药行业规模分析
    - 3、广东生物医药行业发展优势
    - 二、广东生物医药外包产业潜力分析
    - 三、广东生物医药外包产业发展对策与建议
- #### 第七节天津生物医药外包市场发展潜力
- 一、天津生物医药外包产业环境
    - 1、天津生物医药行业市场地位
    - 2、天津生物医药行业规模分析
    - 二、天津生物医药创新能力分析
      - 1、科研资源优势
      - 2、产业基地建设
    - 三、天津生物医药外包业潜力分析

- 1、生物医药外包业主要企业
- 2、生物医药外包业政策扶持
- 三、天津生物医药外包发展对策与建议

#### 第八节西部生物医药外包行业发展潜力

- 一、西部生物医药产业swot分析
  - 1、生物医药产业优势领域
  - 2、生物医药产业劣势领域
  - 3、生物医药产业发展机遇
  - 4、生物医药产业存在威胁
- 二、西部生物医药外包产业发展潜力
  - 1、主要代表企业
  - 2、产业基地建设

### 第七章中国生物医药外包产业集群竞争力分析

#### 第一节生物医药产业园建设状况

- 一、生物医药产业园总体概况
- 二、生物医药产业园发展特点
- 三、生物医药产业园区域分布
  - 1、总体分布情况
  - 2、长三角分布情况
  - 3、环渤海分布情况
  - 4、珠三角分布情况
- 四、生物医药产业园前景预测

#### 第二节生物医药外包产业联盟聚集

- 一、国际医药外包产业联盟聚集
- 二、医药科技园区建立cro意义

#### 第三节生物医药外包产业联盟竞争力分析

- 一、中关村cro联盟
  - 1、联盟企业
  - 2、发展目标
  - 3、竞争力分析
- 二、北方抗体产业联盟
  - 1、联盟企业
  - 2、发展目标
  - 3、竞争力分析

### 三、中国生物技术外包联盟（abo）

- 1、联盟企业
- 2、发展目标
- 3、服务平台
- 4、竞争力分析

### 四、新药研发外包联盟（crosa）

- 1、联盟企业
- 2、发展目标
- 3、竞争力分析

### 五、张江药谷cro群体

- 1、联盟企业
- 2、产业结构
- 3、发展规划
- 4、竞争力分析

### 六、浦东新区生物医药研发外包服务中心

- 1、联盟企业
- 2、发展目标
- 3、竞争力分析

### 七、广州生物技术外包服务联盟

- 1、联盟企业
- 2、发展目标
- 3、竞争力分析

### 八、济南生物医药服务外包产业发展联盟

- 1、联盟企业
- 2、发展目标
- 3、竞争力分析

### 九、成都生物医药外包服务产业联盟

- 1、联盟企业
- 2、发展目标
- 3、竞争力分析

## 第八章中国新药研发外包细分领域投资价值分析

### 第一节世界新药研发趋势分析

- 一、研发投入不断增长
- 二、研发风险不断增加

### 三、新药上市数量上升

- 1、全球首次上市药品
- 2、全球首次注册药品
- 3、全球首次进入审批阶段药品
- 4、全球 期临床研究药品动态

### 四、新药研发技术动向

### 五、全球热点开发药物

- 1、抗肿瘤性治疗药物
- 2、抗神经性治疗药物
- 3、抗病毒性传染药物
- 4、其他治疗新药分析

## 第二节中国新药研发状况分析

### 一、新药研发流程

### 二、新药研发体系

### 三、新药研发特点

### 四、新药研发投入

- 1、新药研发经费来源
- 2、中国研发投入情况

### 五、新药核准情况

- 1、新药申请情况
- 2、新药批准数量

### 六、新药研发水平

### 七、新药研发国际对比

- 1、中美新药创新体系
- 2、中美新药相关政策
- 3、新药研发能力比较

### 八、新药研发趋势

## 第三节新药研发外包风险管理

### 一、新药研发外包风险识别

### 二、新药研发外包风险特性

- 1、决策风险
- 2、实施风险
- 3、运作风险
- 4、终止风险

### 三、新药研发外包风险控制

1、风险规避

2、风险转移

3、风险减小

#### 第四节中国化学合成外包市场投资价值分析

一、化学合成外包市场投资优势

二、化学合成外包市场发展局限

三、化学合成外包主要代表企业

四、化学合成外包市场发展趋势

#### 第五节中国生物技术外包市场投资价值分析

一、生物技术外包投资优势

二、生物技术外包主要企业

三、生物技术外包发展前景

#### 第六节中国动物实验外包市场投资价值分析

一、动物实验外包市场投资优势

二、动物实验外包主要代表机构

三、动物实验外包市场发展趋势

### 第九章中国生物医药外包行业主要经营分析

#### 第一节中国生物医药外包企业竞争力分析

一、中国生物医药外包企业整体竞争力

二、中国生物医药外包企业提升途径

1、延伸价值链

2、产业联盟

3、战略合作

#### 第二节中国生物医药外包竞争对手经营分析

一、无锡药明康德新药开发有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、尚华医药研发服务集团经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、凯莱英医药集团（中国）经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、上海美迪西生物医药有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第十章中国生物医药外包行业投融资潜力分析

第一节中国医药外包行业投资现状

一、中国医药外包行业发展情况

二、中国医药外包行业投资壁垒

第二节中国医药外包行业融资状况

一、中国医药外包行业融资模式

二、中国医药外包行业融资前景

第十一章中国生物医药外包行业发展趋势与前景展望

第一节中国医药外包产业发展趋势

一、中国医药研发外包产业趋势

1、纵向一体化

2、并购整合加速

二、中国医药销售外包产业趋势

三、中国医药加工外包产业趋势

四、中国医药管理外包产业趋势

第二节中国医药外包产业前景预测

一、中国医药外包增长驱动力

二、中国医药外包市场盈利水平

三、中国医药外包产业前景展望

图表目录：

图表1：生物医药外包主要形式及业务种类

图表2：生物医药外包产生的背景（即制药企业面临巨大压力）

图表3：生物医药外包组织形式及服务范围

图表4：cro服务范围

图表5：我国cro企业类别

图表6：2015-2018年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表7：我国生物医药外包相关政策

图表8：生物医药外包人才环境分析

图表9：国际制药公司研发外包动因

图表10：2015-2018年全球生物医药cro市场规模（单位：亿美元，%）

图表详见报告正文.....（GYWZY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生物医药外包市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/411240411240.html>