

2008-2010年中国冷链物流行业市场调查与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国冷链物流行业市场调查与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/3123631236.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入21世纪以后，一些经济较为发达或者食品资源较为丰富、集中的地方，冷链物流体系基本上已初步建立和运作起来。有些地方例如广州、深圳、珠三角和上海、温浙、长三角等地区的冷链物流这几年来发展非常迅速，且还显得越来越完善并逐步走向规模化专业化方向发展。目前我国的冷链物流的基本状况是，易腐食品的生产企业或经销商的自营物流与第三方物流共存并进，但两者的总物流量比例是前者约占80%，第三方物流约占20%。很显然，中国的第三方物流仅是处在发展中。冷链物流的适用对象、范围及形式和涉足物品都非常广泛，冷链物流的主体包括航空运输、陆地公路汽车运输、海上船务运输和铁路运输。

从规模或总运输量来说，就目前状况而言，我国的冷链物流还是以陆地的公路汽车冷链物流为最大并成为主角，在公路冷藏运输中又以私营小企业当家唱主角。公路冷链运输食品的吞吐量，在所有类型的冷链运输中是最大的和显得特别活跃。在涉足冷链物流的食品当中，主要是一些农副产品、海鲜鱼类或一些速冻加工食品。例如，蔬菜、水果、肉、海鲜、牛奶、禽蛋品、花卉、冰淇淋等；当然还包括例如奶牛冷冻精液、胚胎等需要配置冷链条件下运输的一些特殊产品。目前我国的冷链物流业与国外发达国家相比还不算发达，并存很大的距离。这反差的原因是多方面的，例如，起步迟，冷链网络与信息不够完善，冷藏运输设施与冷库容量规模不足，运营欠管理与科学引导等。我国目前的冷链设施、冷链物流装备、运力等均呈不足。我们也从上面可以看出，我国的冷链物流市场是一个巨大的潜在市场，正是由于这些反差的存在，我国的冷链物流市场才有发展的动力。冷链物流是农产品与现代流通体系接轨的重要环节，它的发展带旺了农业种植和养殖业，为解决“三农”问题提供了一条路径和市场对接。中国的冷链市场发展前景被许多人看好，那刚刚形成的还具巨大潜力和市场空间的中国冷链物流业，是一个方兴未艾的市场。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助冷链物流企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对冷链物流产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【目录】

第一篇 冷链物流行业——概述及世界发展篇 11

第一章 冷链物流产业概述 11

第一节 冷链物流产业的定义及特征 11

第二节 冷链食品的构成 11

一、冷藏食品 12

二、速冻食品 12

三、冰温食品	12
四、冷冻食品	12
五、超低温食品	12
第三节 冷链的主要环节及技术要求	12
一、冷链的主要环节	12
二、食品安全	14
第四节 冷链物流的发展历程	14
第二章 2007-2008年世界冷链物流行业发展现状分析	16
第一节 2007-2008年世界冷链物流行业概况	16
一、世界冷链物流产业市场现状	16
二、世界冷链物流产业运行特征分析	16
二、世界冷链物流产业技术发展现状分析	17
第二节 2007-2008年世界主要国家冷链物流行业发展情况分析	18
一、美国	18
二、日本	18
三、加拿大	18
四、德国	20
五、意大利	21
第三节 2008-2010年世界冷链物流产业发展趋势分析	21
第二篇 冷链物流行业——中国发展现状篇	22
第三章 2007-2008年中国冷链物流产业运行环境分析	22
第一节 2007-2008年中国经济环境分析	22
一、经济增长	22
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	24
三、城镇人员从业状况	27
第二节 2007-2008年中国冷链物流行业发展政策环境分析	28
一、各部委开始支持冷链物流发展	28
二、冷链物流基础工作逐步推进	29
三、各地冷链物流规划开始进行	29
四、相关行业协会蓬勃发展	30
五、冷链物流会议成功举办	31
第三节 2007-2008年中国冷链物流行业发展技术环境分析	31
一、冷藏冷冻技术	31
二、食品预冷技术	32
三、低温仓库与低温物流中心	32

四、冷链物流信息技术 33

第四节 2007-2008年中国冷链物流行业发展社会环境分析 33

第四章 2007-2008年中国冷链物流行业运行形势分析 35

第一节 2007-2008年中国冷链物流产业运行现状 35

一、食品药品等需求规模不断增长 35

二、质量和安全性要求提高 37

三、物流社会化程度不断提高 37

第二节 2007-2008年中国冷链物流运输市场分析 39

一、冷链物流公路运输分析 39

二、冷链物流铁路运输分析 40

第三节 2007-2008年中国冷链物流在中国的发展中所存在的问题 40

一、高费用问题 41

二、政府对有关冷链规则的执行力度不够 41

三、缺乏可靠的物流服务商（特别是大型区域和全国范围的物流服务提供商） 41

四、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合。 42

第五章 2007-2008年中国冷链的物流需求走势分析 43

第一节 2007-2008年中国蔬果市场发展情况 43

一、速冻蔬菜、脱水蔬菜、鲜切蔬菜等产品的市场需求 43

二、蔬菜、水果罐头的市场需求 43

三、水果汁与蔬菜汁的需求情况 43

四、行业产业布局与产品消费布局及原料生产布局的关系 43

五、蔬果市场发展对冷链物流的需求分析 43

第二节 2007-2008年中国乳制品市场发展情况 44

一、中国乳品消费特点 44

二、乳品消费结构分析 45

三、乳品消费区域分析 45

四、乳品消费的品牌偏好 45

五、乳品行业的供应链管理 46

六、乳品市场发展对冷链物流的需求分析 46

第三节 2007-2008年中国肉制品市场发展情况 47

一、中国肉制品消费特点 47

二、肉制品消费结构分析 47

三、肉制品消费区域分析 49

四、肉制品消费的品牌偏好 49

五、肉制品行业的供应链管理 50

六、肉制品市场发展对冷链物流的需求分析	50
第四节2007-2008年中国水产品市场发展情况	50
第五节2007-2008年冷链的主要服务市场发展状况	55
一、超市、农贸市场的发展状况分析及对冷链物流的影响	55
二、餐馆行业发展状况分析及对冷链物流的影响	55
第六章 冷链物流案例研究	57
第一节 麦当劳	57
一、案例背景	57
二、情境分析	57
三、思考	59
第二节 大连三洋	59
一、案例背景	59
二、情境分析	60
三、思考	60
第三节 BINDI	61
一、案例背景	61
二、情景分析	61
三、思考	62
第三篇 冷链物流产业——冷库发展篇	63
第七章 2007-2008年中国冷链物流冷库市场发展动态分析	63
第一节2007-2008年中国冷库合计容量分析	63
一、全国冷库市场容量分析	63
二、重点城市上海地区分析	63
三、重点城市北京地区分析	67
第二节2007-2008年中国水产冷库市场分析	67
一、全国水产冷库容量分析	67
二、水产冷库国内布局	68
三、中国水产冷库技术发展	68
第三节2007-2008年重要港口冷库容量分析	69
一、大连港	69
二、连云港	70
三、宁波港	70
四、青岛港	71
第八章 2007-2008年中国冷库运营竞争对手分析	72
第一节 锦江低温物流	72

- 一、企业基本概况 72
- 二、2007-2008年企业经营与关键性数据分析 72
- 三、2007-2008年企业竞争优势分析 73
- 四、企业未来发展新走势分析 74
- 第二节 辽宁省大连海洋渔业集团公司冷冻厂 74
 - 一、企业基本概况 74
 - 二、2007-2008年企业经营与关键性数据分析 74
 - 三、2007-2008年企业竞争优势分析 77
 - 四、企业未来发展新走势分析 78
- 第三节 北京市东方友谊食品配送公司 79
 - 一、企业基本概况 79
 - 二、2007-2008年企业经营与关键性数据分析 79
 - 三、2007-2008年企业竞争优势分析 79
 - 四、企业未来发展新走势分析 80
- 第四篇 冷链物流产业——冷藏保温车发展篇 82
- 第九章 2007-2008年中国冷链物流运输市场运行态势分析 82
 - 第一节 2007-2008年国外冷藏汽车发展现状 82
 - 一、国外冷藏车发展现状分析 82
 - 二、各国冷藏车规模分析 82
 - 第二节 2007-2008年中国冷藏保温车产业现状 82
 - 一、中国冷藏车发展历史阶段 82
 - 二、中国冷藏保温车保有量分析 84
 - 三、中国冷藏保温车产量分析 84
 - 三、冷藏保温汽车行业存在的问题 86
 - 第三节 2007-2008年中国冷藏车产品特点 86
 - 一、我国冷藏车制冷方式 87
 - 二、冷藏设备应用分析 87
 - 三、冷藏企业引进技术动态 87
 - 四、国内冷藏车生产同国外产品差距 88
 - 五、冷藏保温汽车的新技术 88
- 第十章 2007-2008年中国冷藏车行业市场竞争与面临的机遇分析 89
 - 第一节 2007-2008年中国冷藏车行业竞争现状分析 89
 - 一、冷藏车生产企业数量分析 89
 - 二、冷藏车竞争格局分析 90
 - 第二节 2007-2008年中国冷藏车领先企业竞争力分析 91

一、	济南考格尔	91
二、	河南冰熊	93
第三节	2007-2008年中国冷藏车行业机遇和挑战分析	96
一、	冷藏车发展机遇分析	96
二、	未来行业发展挑战分析	97
第四节	2007-2008年中国冷藏车行业未来发展方向	97
一、	冷藏车行业发展方向	97
二、	冷藏车生产发展方向	98
三、	冷藏车技术发展方向	98
第五篇	冷链物流产业——企业竞争篇	100
第十一章	2007-2008年中国冷链企业经营各环节物流管理实践的发展趋势	100
第一节	2007-2008年中国冷链企业物流的总体规划	100
第二节	2007-2008年中国冷链企业销售管理环节的物流管理	100
第三节	2007-2008年中国冷链企业存货管理环节的物流管理	102
第四节	2007-2008年中国冷链企业供应环节的物流管理	102
第五节	2007-2008年中国冷链企业运输环节的物流管理	103
第六节	2007-2008年中国冷链企业仓储环节的物流管理	104
第十二章	2007-2008年中国冷链物流行业优势企业竞争力与关键性数据分析	106
第一节	山东荣庆物流有限公司	106
一、	公司简介	106
二、	2007-2008年公司财务状况分析	106
三、	2007-2008年公司核心竞争力分析	106
四、	公司未来发展战略与规划	107
第二节	中外运裕和冷链物流有限公司	107
一、	公司简介	107
二、	2007-2008年公司财务状况分析	108
三、	2007-2008年公司核心竞争力分析	108
四、	公司未来发展战略与规划	108
第三节	武汉万吨冷储物流有限公司	108
一、	公司简介	108
二、	2007-2008年公司财务状况分析	109
三、	2007-2008年公司核心竞争力分析	109
四、	公司未来发展战略与规划	109
第六篇	冷链物流产业——发展趋势与投资篇	110
第十三章	2008-2010年中国冷链物流产业发展前景预测分析	110

第一节2008-2010年中国冷链物流发展模式建议分析	110
第二节 2008-2010年中国冷链物流的发展趋势	110
一、 冷链基础设施投资进一步加速	111
二、 冷链物流逐步实现封闭化运作冷链物流采用封闭化运作策略，可以有效地控制食品药品在物流运作中的质量，保障食品药品的消费安全。	111
三、 冷链物流联盟步伐加快	112
第三节 2008-2010年中国冷链物流产业盈利状况预测	113
第十四章 2008-2010年中国冷链物流产业投资机会与风险分析	114
第一节 2008-2010年中国冷链物流行业投资机会分析	114
一、 行业资本投资	114
二、 产业链机会分析	116
三、 与产业政策调整相关的投资机会分析	116
第二节2008-2010年中国冷链物流产业投资风险分析	117
一、 完整独立的食品冷链体系尚未形成。	117
二、 冷冻设施设备陈旧，发展和分布不均衡	117
三、 食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少	117
四、 我国食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合	118
第三节 专家建议	118
【图表目录】	
图表 1 冷藏链及其相关设备	13
图表 2 食品贮藏设备的分类及用途	13
图表 3 世界冷藏链的发展状况	16
图表 4 冷藏链技术所涉及的技术领域	17
图表 5 2007年~2008年三季度我国GDP季度增幅比较	22
图表 6 2008年三季度我国三个产业GDP增加值比较	23
图表 7 2004年~2008年三季度我国GDP增长趋势图	23
图表 8 2004年~2008年三季度城镇居民人均可支配收入增长趋势图	24
图表 9 2004年~2008年一季度农村人均纯收入增长趋势图	25
图表 10 2003年~2007年我国城乡居民的恩格尔系数变化图	26
图表 11 2004年~2008年三季度我国新增就业人员数据增长趋势	28
图表 12低温仓库的种类	32
图表 13制冷技术的应用	33
图表 14 我国食品行业主要产品产量比例图	35
图表 15 我国社会物流总额构成比例情况	35
图表 16 我国社会物流总费用构成情况	36

- 图表 17 我国冷链物流结构比例图 38
- 图表 18 世界主要国家冷藏保温汽车占货运汽车比例对比图 39
- 图表 19 2007-2008年中国乳制品行业月产量变化 44
- 图表 20 2004-2008年中国乳制品产量及增长速度 46
- 图表 21 我国肉类食品消费结构 47
- 图表 22 2015年我国肉类食品需求量预测 48
- 图表 23 中国十大肉制品品牌 49
- 图表 24 2003-2008年8月水产品产量变化趋势图 51
- 图表 25 我国水产品产量结构图 51
- 图表 26 2007年各类海水产品批发市场价格变化 52
- 图表 27 2007年各类淡水产品批发市场价格变化 53
- 图表 28 2007年1—11月水产品出口额（分国别） 53
- 图表 29 2007年1—11月水产品进口额（分国别） 54
- 图表 30 2007年1-11月水产品主要类别的出口额、同比增幅及比重 54
- 图表 31 2008年1-11月水产品主要品种的出口额、同比增幅及比重 54
- 图表 32 上海重点冷库容量统计一览表 63
- 图表 33 2006年~2008年上半年上海锦江国际低温物流有限公司冷运物流业营业收入趋势 72
- 图表 34 2007年~2008年上半年上海锦江国际低温物流有限公司冷运物流业收入与成本比较 73
- 图表 35 2006年~2007年辽宁省大连海洋渔业集团公司盈利结构分析 75
- 图表 36 2006年~2007年辽宁省大连海洋渔业集团公司资产结构分析 75
- 图表 37 2006年~2007年辽宁省大连海洋渔业集团公司成本费用结构分析 76
- 图表 38 北京市东方友谊食品配送公司拥有高、中、低温冷库总储 79
- 图表 39 2002-2007年中国冷藏保温车产量变化趋势图 84
- 图表 40 我国冷藏保温车产量分布情况 85
- 图表 41 我国冷藏保温汽车企业按地区分布情况 90
- 图表 42 2006-2007年河南冰熊保鲜设备股份有限公司盈利情况 92
- 图表 43 2006-2007年河南冰熊保鲜设备股份有限公司资产结构 92
- 图表 44 2006-2007年重汽集团济南考格尔专用汽车有限公司盈利情况 94
- 图表 45 2006-2007年重汽集团济南考格尔专用汽车有限公司资产结构 94
- 图表 46 2006-2007年重汽集团济南考格尔专用汽车有限公司成本费用 95
- 图表 47 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 123
- 图表 48 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 124
- 图表 49 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 125

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/3123631236.html>