2019年中国童装童鞋市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国童装童鞋市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/fushi/391234391234.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 童装行业发展分析
第一章 2018年中国童装行业运行动态透析
第一节 童装的相关概述
一、童装的起源
二、童装的分类
三、童装产业的特征
第二节 2018年中国童装行业的发展分析
一、中国童装产业结构及产业链概况
二、中国童装业开始步入产业升级轨道
三、我国童装产业的运行特点
四、中国童装产业呈遍地开花局面
第三节 2018年童装产业绿色环保的发展分析
一、环保童装的介绍
二、绿色童装的四大功能
三、童装企业应尽力打造绿色环保童装
四、健康童装的面料要提高科技含量
五、国内冬季童装市场掀起环保风
六、环保童装消费理念深入人心
第四节 2018年童装产业发展存在的问题及对策分析
一、制约中国童装产业发展的八大因素
二、样式无差异制约童装行业发展
三、童装产业基地发展存在的问题
四、童装产业应实施ISO9000国际标准
五、我国童装行业应重视出口风险防范

第二章 2018年中国童装市场运行走势解析
第一节 中国童装市场发展概况
一、改革开放以来童装市场的发展变化
二、中国童装市场发展格局分析
三、中国童装市场发展特征
四、中国童装市场开始步入调整周期

五、运动品牌集体发力国内童装市场
第二节 中国童装市场存在的问题
一、童装市场发展面临的五大难题
二、中国童装市场发展需突破的瓶颈
三、制约中国童装市场发展的因素
四、中国童装市场不景气的内外因
第三节 中国童装市场的发展对策
一、童装成功开创蓝海大市场的策略
二、童装企业的低成本传播战略
三、童装企业从批发向品牌转型的建议

第三章 2018年中国童装行业市场需求及消费情况深度研究
第一节 中国童装市场需求分析
一、中国童装市场的需求规模
二、女童装市场需求比男童市场大
三、童装市场的需求趋向
四、童装市场需求六大趋势
五、国内童装需求逐渐向大尺寸演变
第二节 中国童装市场消费分析
一、童装消费的特征
二、影响童装消费的因素
三、中国童装市场消费水平多层次
四、2018年童装市场消费者调查分析
五、童装个性化消费来临及应对策略
第三节 中国童装市场价格分析
一、影响儿童服装价格的因素
二、中国童装价格居高的原因分析
三、中国童装市场价格与需求形式分析

第四章 2018年中国童装品牌市场运行形势分析
第一节 中国童装品牌的发展
一、中国童装发展品牌市场的背景
二、中国童装品牌市场的整体格局
三、我国自主童装品牌发展状况简析
四、洋品牌大肆抢滩中国童装市场

五、2018年中国大型商场前十位童装品牌的销售统计
六、2018年中国童装市场前十位品牌综合占有率情况
第二节 童装品牌细分市场的定位
一、以年龄层细分市场
二、以个性定位细分市场
三、以功能定位细分市场
第三节 中国童装品牌市场存在的问题
一、童装品牌发展的难点
二、中国童装品牌结构不合理设计老化
三、中国童装品牌消费存在的不足
四、中国童装品牌做不大的原因
五、中国童装企业在品牌策划中存在的误区
第四节 中国童装品牌发展的策略
一、童装打造自主品牌的建议
二、中国童装品牌文化应升级
三、中国童装企业品牌策划的策略

第五章 2015-2018年中国婴儿服装及衣着附件产量统计分析
第一节 2015-2018年全国婴儿服装及衣着附件产量分析
第二节 2018年全国及主要省份婴儿服装及衣着附件产量分析
第三节 2018年婴儿服装及衣着附件产量集中度分析

第六章 2018年中国童装区域市场格局分析
第一节 北京
一、北京童装销售市场发展回顾
二、北京亿元商场童装市场销售情况
三、北京童装行业零售简况
第二节 上海
一、上海市童装市场的定位分析
二、上海童装质量安全性指数有保障
三、上海童装市场发展综述
四、法国顶级童装品牌进驻上海
五、上海童装销售规模分析
第三节 深圳
一、深圳童装市场总体概述

二、深圳童装市场面临洗牌
三、深圳童装着力打造领先品牌
四、深圳“衣童俱乐部”品牌抢占全国市场
五、深圳童装市场企业与日俱增
第四节 杭州
一、杭州已成为童装品牌必争之地
二、杭州童装市场洋品牌占据半壁江山
三、杭州街头童装受欢迎
四、T100低调抢滩杭州童装市场
第五节 温州
一、温州童装发展的轨迹
二、限制温州童装发展的瓶颈
三、温州童装业保持稳健发展
四、温州童装积极抢占核心商圈
第六节 其他地区
一、江苏省童装市场商机大
二、成都童装品牌领先全国
三、武汉本土童装集体失声
四、长春品牌童装市场销售形势火热

第七章 2018年中国童装行业市场竞争格局分析
第一节 2018年中国童装市场的竞争状况
一、中国童装市场的主要竞争形式
二、成人服装品牌挤占童装市场空间
三、成装企业大规模介入加剧童装行业竞争
第二节 2018年中国童装行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
三、2018年中国童装企业提升竞争力策略分析

第八章 国内外童装重点企业分析
第一节 NIKE
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 ADIDAS
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 PawinPaw
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 巴拉巴拉
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 安奈儿
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析
第六节 衣恋
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第七节 派克兰帝
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第八节 丽婴房
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第九节 史努比
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十节 小猪班纳
一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国童装投资机会与风险分析
第一节 2019-2025年中国童装投资现状分析
一、童装市场的投资特性
二、童装连锁投资成为未来主流趋势
三、消费市场巨大使童装成为投资焦点
第二节 2019-2025年中国童装投资机会分析
一、全球童装市场增长空间广阔
二、中国童装行业的投资机会
三、国内中端童装市场面临投资机遇
四、中国婴儿装、童装市场充满商机
五、童装童鞋一体化带来的新机遇
第三节 2019-2025年中国童装投资风险分析
一、童装企业的内部风险
二、品牌效应给童装企业带来的风险
三、童装行业盈利能力有待提高
四、其他风险分析
第四节 2019-2025年中国童装投资建议分析
一、童装品牌特许经营风险规避的对策
二、童装企业应合理安排内外销比重
三、童装投资应注重渠道建设
四、童装投资的七大要素

第十章 2019-2025年中国童装的发展趋势分析
第一节 2019-2025年中国童装的发展前景
一、2019-2025年中国童装行业预测分析
二、中国童装产业发展前景分析
三、中国童装产业的发展方向
四、未来十年中国童装产业发展前景展望

五、童装市场发展潜力探析
第二节 中国童装的运行趋势
一、消费趋势
二、生产趋势
三、品牌趋势
四、营销趋势

第十一章 中国童装行业发展预测
第一节 2019-2025年我国童装行业产量预测
第二节 2019-2025年我国童装行业消费量预测
第三节 2019-2025年我国童装行业产值预测
第四节 2019-2025年我国童装行业销售收入预测

第二部分 童鞋行业发展分析
第十二章 2015-2018年中国童鞋行业市场发展分析
第一节 童鞋行业市场发展现状
一、市场发展概况
二、发展热点回顾
三、市场存在问题及策略分析
第二节 童鞋行业技术发展
一、技术特征现状分析
二、新技术研发及应用动态
三、技术发展趋势
第三节 中国童鞋行业消费市场分析
一、消费特征分析
二、消费需求趋势
三、品牌市场消费结构
第四节 2019-2025年童鞋行业市场发展趋势

第十三章 中国童鞋市场规模分析
第一节 2018年中国童鞋市场规模分析
第二节 2018年我国童鞋区域结构分析

第十四章 童鞋行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 2015-2018年童鞋行业竞争格局分析
一、2015-2018年国内外童鞋竞争分析
二、2015-2018年我国童鞋市场竞争分析
三、2019-2025年国内主要童鞋企业动向

第十五章 未来童鞋行业发展预测分析
第一节 未来童鞋行业需求与消费预测
一、2019-2025年童鞋产品消费预测
二、2019-2025年童鞋市场规模预测
三、2019-2025年童鞋行业总产值预测
四、2019-2025年童鞋行业销售收入预测
第二节 2019-2025年中国童鞋行业供需预测
一、2019-2025年中国童鞋供给预测
二、2019-2025年中国童鞋产量预测
三、2019-2025年中国童鞋需求预测
四、2019-2025年中国童鞋供需平衡预测

第十六章 童鞋行业投资机会与风险分析
第一节 童鞋行业投资机会分析
一、童鞋投资项目分析
二、可以投资的童鞋模式
三、2018年童鞋投资机会
四、2018年童鞋投资新方向
五、2019-2025年童鞋行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响童鞋行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响童鞋行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响童鞋行业运行的稳定因素分析
三、2019-2025年影响童鞋行业运行的不利因素分析
四、2019-2025年我国童鞋行业发展面临的挑战分析
五、2019-2025年我国童鞋行业发展面临的机遇分析
第三节 童鞋行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年童鞋行业市场风险及控制策略
二、2019-2025年童鞋行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年童鞋行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年童鞋行业技术风险及控制策略
五、2019-2025年童鞋同业竞争风险及控制策略
六、2019-2025年童鞋行业其他风险及控制策略

第十七章 童鞋行业投资战略研究
第一节 童鞋行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、营销品牌战略
五、竞争战略规划
第二节 对我国童鞋品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、童鞋实施品牌战略的意义
三、童鞋企业品牌的现状分析
四、我国童鞋企业的品牌战略
五、童鞋品牌战略管理的策略
第三节 童鞋行业投资战略研究

图表目录：

图表：2018年全国200家重点大型百货商童装销售统计
图表：2018年童装前十位品牌市场占有率
图表：2018年童装前十位品牌市场占有率
图表：2018年婴儿服装及衣着附件产量全国合计
图表：2018年婴儿服装及衣着附件产量北京市合计
图表：2018年婴儿服装及衣着附件产量天津市合计

图表：2018年婴儿服装及衣着附件产量河北省合计
图表：2018年婴儿服装及衣着附件产量内蒙古合计
图表：2018年婴儿服装及衣着附件产量辽宁省合计
图表：2018年婴儿服装及衣着附件产量上海市合计
图表：2018年婴儿服装及衣着附件产量江苏省合计
图表：2018年婴儿服装及衣着附件产量浙江省合计
图表：2018年婴儿服装及衣着附件产量安徽省合计
图表：2018年婴儿服装及衣着附件产量福建省合计
图表：2018年婴儿服装及衣着附件产量江西省合计

图表详见正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国童装童鞋市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/fushi/391234391234.html