

# 2019年中国食品安全责任保险市场分析报告- 产业供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食品安全责任保险市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/431232431232.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 食品安全责任保险概述

##### 第一节 食品安全责任保险介绍

- 一、食品安全责任保险的定义
- 二、食品安全责任保险的优势
- 三、食品安全责任保险开展的必要性

##### 第二节 食品安全责任风险

- 一、食品安全责任风险的含义
- 二、食品责任风险的表现
- 三、食品安全责任风险的特点
  - 1、食品安全责任风险评估
  - 2、食品安全责任风险发生的概率一般较低
  - 3、食品安全责任风险的涉及面广

##### 第三节 政府应对食品安全责任风险的方式

- 一、食品安全管制有效性低
- 二、政府因管制而产生的成本高
- 三、食品生产企业规模过小 提高了管制成本

#### 第二章 2016-2019年中国食品安全问题分析

##### 第一节 2016-2019年中国食品安全的综述

- 一、世界食品安全风险制度特点
- 二、食品安全问题备受国际关注
- 三、确保食品安全是世界各国共同责任
- 四、食品安全问题国内外研究综述
- 五、加强中国食品安全的重要性

##### 第二节 2016-2019年中国食品安全现状分析

- 一、食品安全管理升级
- 二、政府管制食品质量安全的缺陷
- 三、食品安全法出台背景
- 四、食品安全法的出台对食品消费市场的影响

##### 第三节 2016-2019年中国食品安全体系的构建

- 一、国家食品安全监管体系“十三五”规划

- 二、构建“六自”体系确保食品安全
- 三、建立完善的食品安全风险分析制度
- 四、建立健全食品安全监管要严把“六关”

#### 第四节 2016-2019年中国解决食品安全问题及表现

- 一、农产品源头污染问题
- 二、加工工艺存在问题
- 三、传统的批发市场和农贸市场存在安全隐患
- 四、政府部门缺位、监管不力
- 五、法律制度的不完善带来的问题
- 六、零售终端超市存在的问题

#### 第五节 年中国解决食品安全问题的对策

- 一、完善法制，联合执法
- 二、强化对食品源头污染的治理
- 三、加强对食品安全管理工作的领导
- 四、加快食品安全标准体系建设
- 五、提高食品安全检测、控制技术
- 六、加强行业自律
- 七、加强舆论监督，提高食品安全意识
- 八、充分发挥超市对农产品的质量监控作用

### 第三章 2016-2019年中国食品安全责任保险产业运行环境分析

#### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2016-2019年中国食品安全政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品安全法》
- 二、《中华人民共和国食品安全法实施条例》
- 三、《消费者权益保护法》
- 四、《卫生事业发展“十三五”规划》

#### 第三节 为食品安全强制食品安全责任保险提供法律及政策基础

- 一、构建完善的食品安全法律体系

二、政府积极推动食品安全强制食品安全责任保险制度的实施

三、充分发挥保险的社会管理功能

1、产品开发

2、充分发挥市场作用

3、各保险公司应对该项业务给予高度重视

四、完善司法救济制度

第四节 2016-2019年中国食品安全责任保险产业社会环境分析

第四章 2016-2019年中国食品安全责任保险行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国食品安全责任保险行业发展现状分析

一、食品安全责任保险国内现状

二、加强推进食品安全责任保险

三、食品安全责任险 投保率不足10%

四、食品安全责任保险制度或将建立

五、食品安全责任险条款

六、我国食品安全强制食品安全责任保险制度的构建

七、中国该如何完善食品安全责任保险

第二节 在部分城市推行食品安全责任保险试点建议

一、我国食品安全事故赔偿渠道及现状

二、食品安全责任险的意义、投保情况及原因分析

三、全面推进食品安全责任保险的建议

第三节 食品安全责任保险发展缓慢的根源

一、民事赔偿执行难，企业违规成本低

二、企业投保意识不足，消费者维权意识薄弱

三、缺乏地方政府支持，行业推广存在难度

四、小型企业账目不清，保费测算存在困难

五、条款保险责任太狭小，免责太多

第四节 促进我国食品安全责任险发展的对策

一、政府重视并立法

二、加大宣传力度

三、先行在食品生产行业试点

四、成立行业共保体方式运营

五、修改保险产品

第五章 2016-2019年中国食品安全责任保险行业市场分析

## 第一节 2016-2019年中国食品安全责任保险市场规模分析

- 一、2016-2019年中国食品安全责任保险行业市场规模及增速
- 二、中国食品安全责任保险行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对食品安全责任保险行业市场规模的影响
- 四、2019-2025年中国食品安全责任保险行业市场规模及增速预测

## 第二节 2016-2019年中国食品安全责任保险市场特点分析

- 一、食品安全责任保险行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对食品安全责任保险行业的影响
- 三、中国食品安全责任保险差异化分析

## 第三节 2016-2019年中国食品安全责任保险市场运行态势分析

- 一、太平洋保险创新推出食品安全责任险
- 二、江西首份学生食品安全责任险出炉 最高赔偿20万元
- 三、食品安全责任险推出3年乏人问津
- 四、食品安全责任险必须贴近市场
- 五、超50%消费者认为农产品问题严重

## 第六章 2016-2019年中国汽车保险营销与消费情况分析

### 第一节 中国食品安全责任保险营销渠道分析

- 一、直接营销模式的定义
- 二、个人营销模式
- 三、电话营销模式
- 四、网络营销模式
- 五、中国食品安全责任保险促销策略
- 六、食品安全责任保险分渠道亟待解决的问题
- 七、中国食品安全责任保险营销渠道发展趋势

### 第二节 2016-2019年中国食品安全责任保险消费市场状况分析

- 一、食品安全责任保险行业消费特点
- 二、食品安全责任保险消费者分析
- 三、食品安全责任保险结构分析
- 四、食品安全责任保险的市场变化
- 五、食品安全责任保险市场的消费方向

### 第四节 食品安全责任保险行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌企业认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、食品安全责任保险行业品牌忠诚度调查
- 六、食品安全责任保险行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第七章 2016-2019年中国食品安全责任保险产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2019年中国食品安全责任保险市场竞争力研究

- 一、食品安全责任保险产业竞争力体现
- 二、食品安全责任保险市场竞争力分析
- 三、食品安全责任保险品牌竞争分析

### 第二节 2016-2019年中国食品安全责任保险产业集中度分析

- 一、食品安全责任保险市场集中度分析
- 二、食品安全责任保险区域集中度分析

### 第三节 2016-2019年中国食品安全责任保险企业竞争力策略分析

## 第八章 中国部分食品安全责任保险运行分析

### 第一节 长安责任保险股份有限公司

### 第二节 中国平安财产保险股份有限公司

### 第三节 中国人民财产保险股份有限公司

### 第四节 中华联合财产保险股份有限公司

### 第五节 中国太平洋财产保险股份有限公司

### 第六节 美亚财产保险有限公司

### 第七节 华安财产保险股份有限公司

### 第八节 永诚财产保险股份有限公司

### 第九节 中国太平洋财产保险股份有限公司

## 第九章 2019-2025年中国食品安全责任保险行业发展前景预测分析

### 第一节 2019-2025年中国食品安全业的概述

- 一、食品安全的标准
- 二、食品安全的具体含义
- 三、食品安全的保障技术
- 四、食品安全的相关措施
- 五、食品安全的具体标识
- 六、食品安全的重要性
- 七、食品安全的国际经验

## 第二节 2019-2025年中国保险业的发展预测及趋势

- 一、中国保险市场八大发展趋势
- 二、中国保险业经营环境发展趋势
- 三、保险业信息化趋势日益明显
- 四、直面金融危机 保险业发生深刻转变

## 第三节 2019-2025年中国食品安全责任保险业的发展前景及趋势

- 一、中国食品安全责任保险发展面临大好契机
- 二、中国食品安全责任保险市场前景广阔
- 三、未来中国食品安全责任保险的发展方向
- 四、中国食品安全责任保险制度创新的未来方向与基本框架

## 第十章 2019-2025年中国食品安全责任保险产业投资分析

### 第一节 2019-2025年中国食品安全责任保险行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第二节 2019-2025年中国食品安全责任保险行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第三节 投资建议

## 图表目录

图表 世界各国保险公司数量

图表 全国各地保费收入占比情况

图表 境内外资再保险公司保费收入增长情况

图表 世界主要国家的经济与保费收入数据

图表 美国食品安全责任保险的综合赔付率与运营比率

图表 美国非寿险行业总体综合赔付率与运营比率

图表 美国食品安全责任保险市场份额

图表 美国食品安全责任保险市场集中程度

图表 2016-2019年食品安全责任保险市场经营数据

图表 2016-2019年全国各地区原食品安全责任保险保费收入情况表



图表 2016-2019年食品安全责任保险市场经营数据

图表 2016-2019年全国各地区原保险保费收入情况表

图表 2016-2019年保险公司原保险保费收入情况表

图表详见报告正文..... (GY YX)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食品安全责任保险市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/431232431232.html>