

# 2019年中国电力电容器行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电力电容器行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/411232411232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电力电容器，用于电力系统和电工设备的电容器。任意两块金属导体，中间用绝缘介质隔开，即构成一个电容器。电容器电容的大小，由其几何尺寸和两极板间绝缘介质的特性来决定。当电容器在交流电压下使用时，常以其无功功率表示电容器的容量，单位为乏或千乏。

2012至2017年间，全球电容器市场规模由173亿美元扩张至209亿美元，CAGR=3.84%稳定增长，而中国在此期间的电容市场规模则由726亿元增长至987亿元，CAGR约6.33%，高于世界平均水平。目前全球电容产业格局由日本、美国、中国主导，其中日本处于领先地位，垄断高端元器件，在电解电容、陶瓷电容、薄膜电容等行业均具备最强实力。

2011-2019年全球电容市场规模变化情况

数据来源：国家统计局

2010-2019年中国电容市场规模变化情况

数据来源：国家统计局

电容器主要分4种，因容值、电压和体积等特性的不同而应用于不同的领域。按照主要原材料的不同，电容可分为陶瓷电容、铝电解电容、薄膜电容、钽电容及其他类型。陶瓷电容是各类电容中产值占比最大的一类，在过去的10年，随着消费电子产品的小型化，陶瓷电容市场规模占电容市场整体规模的比重从2006年不到40%上升至2017年的50%，2012-2016年间CAGR保持在5.4%稳定增长。

2009-2019年全球陶瓷电容器及电容器市场规模

数据来源：国家统计局

2009-2019年中国陶瓷电容器及电容器市场规模

数据来源：国家统计局

存量时代，传统产业需求平稳 存量时代到来，PC、音像需求稳定。消费电子是MLCC用量最大的领域，同时也是传统上最早大量使用MLCC的领域，根据中国产业信息网公布的数据，2016年，手机、PC和视音频设备的MLCC需求分别占到MLCC整体需求的24%、18%和28%，总体占比达到70%。总体而言，MLCC的传统性需求目前增长相对缓慢。而在微创新背景下，PC和音像领域的单机MLCC需求同样整体趋稳，未来几年，我们预计PC和音像领域的MLCC需求增速将维持在0值附近。（JP YZ）

【报告大纲】

## 第一章电力电容器相关概述

### 第一节电容器的定义

### 第二节电力电容的分类

### 第三节电力电容的作用

### 第四节电力电容性能特点

### 第五节电力电容应用领域

#### 1.工厂配电系统

#### 2.居民小区配电系统

#### 3.市政商业建筑

#### 4.交通隧道配电系统

#### 5.箱变、成套柜、户外配电箱

## 第二章2015-2018年国际电力电容器行业发展分析

### 第一节国际电力电容器行业发展分析

#### 一、国际电力电容器行业现状分析

#### 二、国际电力电容器市场环境分析

#### 三、国际电力电容器市场规模分析

#### 四、国际电力电容器市场容量分析

#### 五、国际电力电容器技术优势分析

#### 六、国际电力电容器市场竞争格局分析

#### 七、国际电力电容器市场趋势预测分析

### 第二节2015-2018年主要国家或地区电力电容器行业发展分析

#### 一、欧洲

#### 二、美国

#### 三、日本

### 第三节国际电力电容器部分企业发展分析

#### 一、瑞士ABB集团

#### 二、日本日新电机株式会社

#### 三、美国库柏（Cooper）公司

#### 四、日本株式会社指月（Shizuki）电机制作所

#### 五、美国通用电气（GE）工业系统集团

#### 六、略

## 第三章2015-2018年中国电力电容器行业市场运行环境分析

### 第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析

## 一、中国GDP分析

## 二、消费价格指数分析

## 三、城乡居民收入分析

## 四、社会消费品零售总额

## 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2015-2018年中国电力电容器行业政策环境分析

### 一、电力电容器标准

### 二、电力电容器检验标准

### 三、电力电容器政策法规研究分析

### 四、电力电容器进出口政策研究分析

## 第三节2015-2018年中国电力电容器行业社会环境分析

## 第四节2015-2018年中国电力电容器行业技术环境分析

## 第四章2015-2018年中国电力电容器行业发展现状分析

### 第一节2015-2018年中国电力电容器行业发展现状分析

#### 一、中国电力电容器行业发展现状分析

#### 二、中国电力电容器行业发展环境分析

#### 三、中国电力电容器产业驱动因素分析

#### 四、中国电力电容器行业发展布局分析

#### 五、中国电力电容器行业发展情景分析

### 第二节2015-2018年中国电力电容器技术研究分析

#### 一、国内电力电容器总体技术水平研究分析

#### 二、中外电力电容器技术水平对比研究分析

#### 三、中外电力电容器制造技术的差距及其解决措施

#### 四、中国电力电容器全膜化技术和电力电容器装置成套化技术

#### 五、近年中国电力电容器制造技术快速发展的主要经验

#### 六、中国电力电容器制造技术发展方向分析

### 第三节2015-2018年中国电力电容器市场供需现状分析

#### 一、中国电力电容器市场供应情况分析

#### 二、中国电力电容器市场需求现状分析

#### 三、中国电力电容器市场供需趋势分析

### 第四节2015-2018年中国电力电容器行业发展存在的问题

## 第五章2015-2018年中国电力电容器市场运行调查研究分析

## 第一节中国电力电容器市场运行现状分析

- 一、中国电力电容器市场结构调查研究分析
- 二、中国电力电容器市场规模调查研究分析
- 三、中国电力电容器市场增速调查研究分析
- 四、中国电力电容器区域市场占比研究分析
- 五、中国电力电容器市场价格走势调查研究分析
- 六、中国电力电容器市场战略及前景趋势研究分析

## 第二节中国电力电容器行业市场容量调查研究分析

- 一、中国电力电容器市场容量调查研究分析
- 二、中国电力电容器市场容量前景趋势预测分析

## 第三节中国电力电容器市场进出口现状调查研究分析

- 一、中国电力电容器出口情况研究分析
- 二、中国电力电容器进口情况研究分析
- 三、中国电力电容器行业进出口前景趋势预测分析

## 第六章2015-2018年中国电力电容器主要产品调查研究分析

### 第一节并联电容器

- 一、中国并联电容器市场现状分析
- 二、中国并联电容器市场规模分析
- 三、中国并联电容器市场容量研究分析
- 四、中国并联电容器市场趋势预测分析

### 第二节耦合电容器

- 一、中国耦合电容器市场现状分析
- 二、中国耦合电容器市场规模分析
- 三、中国耦合电容器市场容量研究分析
- 四、中国耦合电容器市场趋势预测分析

### 第三节串联电容器

- 一、中国串联电容器市场现状分析
- 二、中国串联电容器市场规模分析
- 三、中国串联电容器市场容量研究分析
- 四、中国串联电容器市场趋势预测分析

### 第四节断路器电容器

- 一、中国断路器电容器市场现状分析
- 二、中国断路器电容器市场规模分析
- 三、中国断路器电容器市场容量研究分析

#### 四、中国断路器电容器市场趋势预测分析

##### 第五节电热电容器

- 一、中国电热电容器市场现状分析
- 二、中国电热电容器市场规模分析
- 三、中国电热电容器市场容量研究分析
- 四、中国电热电容器市场趋势预测分析

##### 第六节脉冲电容器

- 一、中国脉冲电容器市场现状分析
- 二、中国脉冲电容器市场规模分析
- 三、中国脉冲电容器市场容量研究分析
- 四、中国脉冲电容器市场趋势预测分析

##### 第七节直流和滤波电容器

- 一、中国直流和滤波电容器市场现状分析
- 二、中国直流和滤波电容器市场规模分析
- 三、中国直流和滤波电容器市场容量研究分析
- 四、中国直流和滤波电容器市场趋势预测分析

##### 第八节标准电容器

- 一、中国标准电容器市场现状分析
- 二、中国标准电容器市场规模分析
- 三、中国标准电容器市场容量研究分析
- 四、中国标准电容器市场趋势预测分析

#### 第七章2015-2018年中国电力电容器重点区域调查研究分析

##### 第一节华北地区

- 一、华北地区电网改造情况调查研究分析
- 二、华北地区电力电容器容量调查研究分析
- 三、华北地区电力电容器行业趋势预测研究分析

##### 第二节华东地区

- 一、华东地区电网改造情况调查研究分析
- 二、华东地区电力电容器容量调查研究分析
- 三、华东地区电力电容器行业趋势预测研究分析

##### 第三节东北地区

- 一、东北地区电网改造情况调查研究分析
- 二、东北地区电力电容器容量调查研究分析
- 三、东北地区电力电容器行业趋势预测研究分析

#### 第四节华中地区

- 一、华中地区电网改造情况调查研究分析
- 二、华中地区电力电容器容量调查研究分析
- 三、华中地区电力电容器行业趋势预测研究分析

#### 第五节华南地区

- 一、华南地区电网改造情况调查研究分析
- 二、华南地区电力电容器容量调查研究分析
- 三、华南地区电力电容器行业趋势预测研究分析

#### 第六节西南地区

- 一、西南地区电网改造情况调查研究分析
- 二、西南地区电力电容器容量调查研究分析
- 三、西南地区电力电容器行业趋势预测研究分析

#### 第七节西北地区

- 一、西北地区电网改造情况调查研究分析
- 二、西北地区电力电容器容量调查研究分析
- 三、西北地区电力电容器行业趋势预测研究分析

### 第八章2015-2018年中国电力电容器行业生产现状分析

#### 第一节2015-2018年中国电力电容器生产现状分析

- 一、中国电力电容器生产形势研究分析
- 二、中国电力电容器生产环境研究分析
- 三、中国电力电容器生产效率研究分析
- 四、中国电力电容器生产成本研究分析

#### 第二节2015-2018年中国电力电容器生产运行分析

- 一、中国电力电容器产能情况分析
- 二、中国电力电容器产量调查分析
- 三、中国电力电容器产销结构分析
- 四、中国电力电容器生产增速分析
- 五、中国电力电容器生产趋势分析

#### 第三节2015-2018年中国电力电容器生产区域研究分析

#### 第三节2015-2018年中国电力电容器生产工艺研究分析

### 第九章2015-2018年中国电力电容器行业营销策略分析

#### 第一节2015-2018年中国电力电容器行业营销策略分析

- 一、中国电力电容器核心营销思路研究



- 二、中国电力电容器行业的主要营销策略分析
- 二、中国电力电容器企业营销的关键点研究分析
- 三、中国电力电容器互联网+营销策略研究分析
- 五、电力电容器企业淡旺季关键营销战略探索研究
- 第二节2015-2018年中国电力电容器营销渠道研究分析

- 一、电力电容器营销渠道结构
- 二、电力电容器传统渠道优势研究
- 三、电力电容器网络营销渠道优势研究
- 四、电力电容器渠道营销模式优化研究
- 五、电力电容器渠道管理及售后服务体系研究

### 第三节2015-2018年中国互联网+电力电容器品牌营销思路分析

- 一、中国电力电容器品牌快速成长的策略探讨
- 二、电力电容器品牌有效营销需建立互联网营销模式
- 三、互联网+电力电容器品牌有效营销要注重服务优势
- 四、互联网+电力电容器新品牌的市场培育路径分析

## 第十章2015-2018年中国电力电容器行业市场竞争格局分析

### 第一节2015-2018年中国电力电容器行业的发展周期

- 一、中国电力电容器行业竞争力分析
- 二、中国电力电容器行业市场竞争格局分析
- 三、当前电力电容器行业竞争的主要手段
- 四、中国电力电容器行业竞争趋势预测

### 第二节2015-2018年中国电力电容器行业竞争格局综述

- 一、电力电容器行业集中度分析
- 二、电力电容器行业竞争程度

### 第三节影响中国电力电容器行业发展的主要因素分析

- 一、国家电力行业发展对电力电容器行业发展的影响
- 二、节能降耗政策对电力电容器行业发展的影响
- 三、电力系统的安全性及稳定性要求对电力电容器行业发展的影响
- 四、制造原材料价格的变化对电力电容器行业发展的影响

## 第十一章中国电力电容器重点企业深度分析

### 第一节陕西合容电气集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节西安西电电力电容器有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节新东北电气（锦州）电力电容器有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节苏州电力电容器有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节桂林电力电容器有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节西安西容自愈式电容器有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节瑞士ABB集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节上虞电力电容器厂

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节芬兰诺基亚电容器有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第十节美国库柏（Cooper）公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十二章2019-2025年中国电力电容器行业前景调研趋势预测分析

### 第一节2019-2025年中国电力电容器产品发展趋势分析

- 一、电力电容器技术开发方向分析
- 二、电力电容器行业发展趋势分析

### 第二节2019-2025年中国电力电容器行业市场趋势预测分析

- 一、电力电容器供给预测分析
- 二、电力电容器需求预测分析
- 三、中国电力电容器行业发展预测分析

### 第三节2019-2025年中国电力电容器产业投资机会分析

- 一、电力电容器投资价值分析
- 二、电力电容器重点投资地区分析
- 三、电力电容器重点投资产品分析

### 第四节2019-2025年中国电力电容器产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、其它风险分析

### 第五节投资建议

## 图表目录

图表2015-2018年我国国民经济生产总值发展情况

图表2015-2018年CPI指数趋势

图表2015-2018年工业总产值及增速

图表2015-2018年中国电力电容器行业市场规模及增速

图表2019-2025年中国电力电容器行业市场规模及增速预测

图表2015-2018年中国电力电容器行业重点企业市场份额

图表2019年中国电力电容器行业区域结构

图表2019年中国电力电容器行业渠道结构

图表2015-2018年中国电力电容器行业需求总量

图表2019-2025年中国电力电容器行业需求总量预测

图表2015-2018年中国电力电容器行业需求集中度

图表2015-2018年中国电力电容器行业需求增长速度

图表详见报告正文..... (GYWZY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电力电容器行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/411232411232.html>