

2019年中国纽扣市场分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纽扣市场分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/391230391230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2018年世界服装纺织所属行业运营状况浅析

第一节 2018年国际服装市场运行总况

- 一、世界纺织服装市场运行特点
- 二、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 三、贸易战下国际服装市场动态

第二节 美国

- 一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块
- 二、2018年美国服装市场运行状况
- 三、尼泊尔的服装向美国的出口下降
- 四、全美纺织服装进出口排行榜

第三节 日本

- 一、日本纺织品服装市场消费特点
- 二、2018年日本服装企业经营业绩分析
- 三、2018年日本服装进口状况分析
- 四、日本服装企业以错位竞争占领市场

第四节 韩国

- 一、2018年韩国服装市场分析
- 二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 三、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略

第二章 2018年中国纽扣所属行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国纽扣市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、伟星股份制订全国纽扣标准
- 三、规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航
- 四、纽扣行业税收管理

第三节 2018年中国纽扣市场社会环境分析

- 一、纽扣等服装饰品受消费者青睐
- 二、纽扣污染问题

第三章 2018年中国纽扣所属行业运行形势分析

第一节 2018年中国纽扣行业动态分析

- 一、伟星股份纽扣龙头技术创新为发展源泉
- 二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”
- 三、纽扣厂项目受市民关注

第二节 2018年中国纽扣产业运行总况

- 一、中国辅料产业发展阐述
- 二、中国纽扣产业特点分析
- 三、伟星股份服装辅料经营稳步增长

第三节 2018年中国纽扣产业产区集群分布

- 一、小小纽扣转型大产业
- 二、渐获新生的“纽扣之乡”
- 三、县域产业“互联网+” 纽扣托起一方经济

第四节 2018年中国纽扣产业技术工艺分析

- 一、纽扣的制造流程
- 二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

第五节 2018年中国纽扣产业热点问题探讨

第四章 中国纽扣制造所属行业数据监测分析

第一节 中国纽扣制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国纽扣制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国纽扣制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2018年中国纽扣所属行业市场运行态势分析

第一节 2018年中国纽扣市场最新资讯透析

一、环保纽扣儿童应用

二、纽扣之都：运作国际品牌年收400亿

三、永嘉桥头纽扣助力中国服装产业大发展

第二节 2018年中国纽扣市场运行状况透析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第三节 2018年中国纽扣市场热点产品分析

一、木头扣

二、树脂扣

三、金属扣

第六章 2018年中国纽扣所属行业市场营销分

第一节 2018年中国纽扣市场营销综述

一、纽扣行业发生了巨大的变化

二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增

三、中国纽扣之都谋划升级

第二节 2018年中国纽扣市场营销新模式

一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道

二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛

三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示

第三节 2018年中国纽扣市场营销策略分析

第七章 2018年中国纽扣所属行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国纽扣行业竞争现状

一、不同材质纽扣成本竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2018年中国纽扣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019-2025年中国纽扣行业竞争趋势分析

第八章 中国纽扣优势企业竞争力分析

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 力顿纽扣配件（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海伟星服装辅料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 佛山市三水创新五金制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 苏州爱丽丝纽扣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广东恒利达纽扣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 东莞市嵘达纽扣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江迈利达集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2018年中国纽扣相关行业运行形势剖析—服装

第一节 2018年中国服装产业运行特点分析

第二节 2018年中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节 2015-2018年中国服装市场监测

一、服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节 2019-2025年中国服装产业发展趋势分析

第十章 2019-2025年中国纽扣行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国纽扣行业发展前景分析

一、工艺纽扣的发展潜力

二、纽扣印花的市场前景分析

第二节 2019-2025年中国纽扣行业发展趋势分析

一、新型纽扣的设计形状流行趋势

二、纽扣的需求呈现六大趋势

三、纽扣的材质发展新趋势

第三节 2019-2025年中国纽扣行业市场预测分析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国纽扣市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国纽扣行业投资潜力分析

第一节 2019-2025年中国纽扣行业投资机会分析

一、纽扣行业区域投资潜力分析

二、纽扣行业投资吸引力分析

第二节 2019-2025年中国纽扣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：塑料纽扣产业链分析

图表：塑料纽扣行业生命周期

图表：2015-2018年中国塑料纽扣行业市场规模

图表：2015-2018年中国塑料纽扣行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国塑料纽扣行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国塑料纽扣行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国塑料纽扣行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国塑料纽扣行业竞争力分析

图表：2015-2018年中国塑料纽扣行业销售成本分析

图表：2015-2018年中国塑料纽扣行业销售费用分析

图表：2015-2018年中国塑料纽扣行业管理费用分析

图表：2015-2018年中国塑料纽扣行业财务费用分析

图表：2015-2018年中国塑料纽扣行业销售及利润分析

- 图表：2015-2018年中国塑料钮扣行业销售毛利率分析
- 图表：2015-2018年中国塑料钮扣行业销售利润率分析
- 图表：2015-2018年中国塑料钮扣行业成本费用利润率分析
- 图表：2015-2018年中国塑料钮扣行业总资产利润率分析
- 图表：2015-2018年中国塑料钮扣行业资产分析
- 图表：2015-2018年中国塑料钮扣行业负债分析
- 图表：2015-2018年中国塑料钮扣行业偿债能力分析
- 图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2015-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2015-2018年中国塑料钮扣进口数据
- 图表：2015-2018年中国塑料钮扣出口数据
- 图表：2019-2025年中国塑料钮扣行业市场规模预测
- 图表：2019-2025年中国塑料钮扣行业供给规模预测
- 图表：2019-2025年中国塑料钮扣行业需求规模预测
- 图表：2019-2025年中国塑料钮扣行业进口规模预测
- 图表：2019-2025年中国塑料钮扣行业出口规模预测

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国纽扣市场分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/391230391230.html>