

# 2018年中国生态环保行业 PPP行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生态环保行业 PPP行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/331230331230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在建设“美丽中国”的进程中，环保行业大力、有序的发展不可或缺。目前，就我国的环保形势而言，环保的产值增速可能是最快的。据了解，目前很多企业已经在新能源、固废处理、环保水务等领域进行PPP模式积极探索。

十三五规划中，明确提出环保绿色美丽中国将被纳入“十三五”6个重要目标任务、5大发展理念和2016年8大重点工作之中，100个重大工程及项目中环保占到16个。“十三五”期间，环保领域投资将大幅增长。据环保部规划院测算，“十三五”全社会环保投资将达到17万亿元，是“十二五”的3倍以上。

近年来，随着PPP模式热度持续升温，环保类PPP项目凭借预期盈利稳定等特点，受到了广泛的关注。全国工商联环境商会首席环境政策专家骆建华认为，我国环保领域PPP项目进入了落实推进和调整改进的重要阶段，环保类PPP项目更考验企业对技术、资金、管理及资源等的整合能力。现有财政部PPP项目库发布的多个环保项目，最终都归属于具有较强整合资源能力、能够与项目周期匹配的长期资本，并具有技术实力、工程能力和运营能力的企业。

根据全国PPP项目库统计数据，截至2017年7月末，全国入库项目投资额高达16.54万亿元，同比大幅增长37.49%，共计13599个；项目落地率34.40%，比上月提升0.2个百分点。

同时生态建设类PPP项目一直呈快速落地态势，此类PPP项目主要涵盖市政工程中的污水处理、垃圾处理及生态建设和环境保护行业，统计数据显示：截至今年上半年，位居全国PPP入库项目落地项目数前三位的行业分别是市政工程、交通运输、生态建设和环境保护，合计占落地项目总数的64.3%；市政工程项目落地数879个，落地投资额13142亿元，落地项目数及投资额位列各行业第一，落地率为39.10%，高于整体落地率4.9个百分点；市政工程的二级行业中，落地项目数前三位是污水处理、市政道路和垃圾处理，分别为217个、200个和69个，合计占市政工程落地项目数的55.3%；生态建设和环境保护类项目落地数151个，投资额1764亿元，居各行业落地项目数前三，落地率为36.12%，高于整体落地率1.92个百分点；生态建设和环境保护的二级行业中，综合治理类项目落地119个、投资额1458亿元，分别占生态建设和环境保护类落地项目总数和投资额的78.8%和82.7%。

从全国PPP项目库总量构成来看，到2017年7月底，市政工程类项目4754个，投资额4.45万亿元，占入库项目总投资的26.87%，位列各行业第二；生态建设和环境保护类项目836个，投资额8413亿元，占入库项目总投资的5.09%，位列各行业前五。二者合计已超过5万亿规模，为未来生态环保PPP项目的持续落地提供了强有力的项目储备。

全国PPP入库项目各行业投资构成

数据来源：观研天下数据中心整理

2017年7月1日财政部、住房城乡建设部、农业部、环境保护部《关于政府参与的污水、垃圾处理项目全面实施PPP模式的通知》提出在污水、垃圾处理领域全方位引入市场机制，推

进PPP模式应用，对污水和垃圾收集、转运、处理、处路各环节进行系统整合，实现污水处理厂网一体和垃圾处理清洁邻利，有效实施绩效考核和按效付费，通过PPP模式提升相关公共服务质量和效率。

排名靠前的项目规模和落地率以及相关倾向性政策的提出显示了本届政府对推动生态文明建设的决心和大力支持。我们认为生态文明建设推进叠加PPP落地加速，生态建设和环境保护以及市政工程下属污水处理和垃圾处理将有巨大市场空间。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国生态环保行业 PPP行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及生态环保行业 PPP交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、生态环保行业PPPT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国生态环保行业 PPP行业发展概述

#### 第一节 生态环保行业 PPP行业发展情况概述

- 一、生态环保行业 PPP行业相关定义
- 二、生态环保行业 PPP行业基本情况介绍
- 三、生态环保行业 PPP行业发展特点分析

#### 第二节 中国生态环保行业 PPP行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生态环保行业 PPP行业产业链条分析
- 三、中国生态环保行业 PPP行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国生态环保行业 PPP行业生命周期分析

- 一、生态环保行业 PPP行业生命周期理论概述
- 二、生态环保行业 PPP行业所属的生命周期分析

### 第四节 生态环保行业 PPP行业经济指标分析

- 一、生态环保行业 PPP行业的赢利性分析
- 二、生态环保行业 PPP行业的经济周期分析
- 三、生态环保行业 PPP行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国生态环保行业 PPP行业进入壁垒分析

- 一、生态环保行业 PPP行业资金壁垒分析
- 二、生态环保行业 PPP行业技术壁垒分析
- 三、生态环保行业 PPP行业人才壁垒分析
- 四、生态环保行业 PPP行业品牌壁垒分析
- 五、生态环保行业 PPP行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球生态环保行业 PPP行业市场发展现状分析

### 第一节 全球生态环保行业 PPP行业发展历程回顾

### 第二节 全球生态环保行业 PPP行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲生态环保行业 PPP行业地区市场分析

- 一、亚洲生态环保行业 PPP行业市场现状分析
- 二、亚洲生态环保行业 PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生态环保行业 PPP行业市场前景分析

### 第四节 北美生态环保行业 PPP行业地区市场分析

- 一、北美生态环保行业 PPP行业市场现状分析
- 二、北美生态环保行业 PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生态环保行业 PPP行业市场前景分析

### 第五节 欧盟生态环保行业 PPP行业地区市场分析

- 一、欧盟生态环保行业 PPP行业市场现状分析
- 二、欧盟生态环保行业 PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟生态环保行业 PPP行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界生态环保行业 PPP行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球生态环保行业 PPP行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国生态环保行业 PPP产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生态环保行业 PPP行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生态环保行业 PPP产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、生态环保行业 PPP环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国生态环保行业 PPP行业运行情况

第一节 中国生态环保行业 PPP行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生态环保行业 PPP行业市场规模分析

第三节 中国生态环保行业 PPP行业供应情况分析

第四节 中国生态环保行业 PPP行业需求情况分析

第五节 中国生态环保行业 PPP行业供需平衡分析

第六节 中国生态环保行业 PPP行业发展趋势分析

第五章 中国生态环保行业 PPP所属行业运行数据监测

第一节 中国生态环保行业 PPP所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生态环保行业 PPP所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国生态环保行业 PPP所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国生态环保行业 PPP市场格局分析

第一节 中国生态环保行业 PPP行业竞争现状分析

一、中国生态环保行业 PPP行业竞争情况分析

二、中国生态环保行业 PPP行业主要品牌分析

第二节 中国生态环保行业 PPP行业集中度分析

一、中国生态环保行业 PPP行业市场集中度分析

二、中国生态环保行业 PPP行业企业集中度分析

第三节 中国生态环保行业 PPP行业存在的问题

第四节 中国生态环保行业 PPP行业解决问题的策略分析

第五节 中国生态环保行业 PPP行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国生态环保行业 PPP行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国生态环保行业 PPP行业消费特点

第二节 中国生态环保行业 PPP行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 生态环保行业 PPP行业成本分析

第三节 生态环保行业 PPP行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第四节 中国生态环保行业 PPP行业价格现状分析

#### 第五节 中国生态环保行业 PPP行业平均价格走势预测

##### 一、中国生态环保行业 PPP行业价格影响因素

##### 二、中国生态环保行业 PPP行业平均价格走势预测

##### 三、中国生态环保行业 PPP行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国生态环保行业 PPP行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国生态环保行业 PPP行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地生态环保行业 PPP市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区生态环保行业 PPP市场规模分析

###### 四、华东地区生态环保行业 PPP市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区生态环保行业 PPP市场规模分析

###### 四、华中地区生态环保行业 PPP市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区生态环保行业 PPP市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国生态环保行业 PPP行业竞争情况

##### 第一节 中国生态环保行业 PPP行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国生态环保行业 PPP行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析



### 第三节 中国生态环保行业 PPP行业竞争环境分析（生态环保行业 PPPT）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 生态环保行业 PPP行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国生态环保行业 PPP行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国生态环保行业 PPP行业未来发展前景分析

##### 一、生态环保行业 PPP行业国内投资环境分析

##### 二、中国生态环保行业 PPP行业市场机会分析

##### 三、中国生态环保行业 PPP行业投资增速预测

#### 第二节 中国生态环保行业 PPP行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国生态环保行业 PPP行业市场发展预测

##### 一、中国生态环保行业 PPP行业市场规模预测

##### 二、中国生态环保行业 PPP行业市场规模增速预测

##### 三、中国生态环保行业 PPP行业产值规模预测

##### 四、中国生态环保行业 PPP行业产值增速预测

##### 五、中国生态环保行业 PPP行业供需情况预测

#### 第四节 中国生态环保行业 PPP行业盈利走势预测

##### 一、中国生态环保行业 PPP行业毛利润同比增速预测

## 二、中国生态环保行业 PPP行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国生态环保行业 PPP行业投资风险与营销分析

#### 第一节 生态环保行业 PPP行业投资风险分析

##### 一、生态环保行业 PPP行业政策风险分析

##### 二、生态环保行业 PPP行业技术风险分析

##### 三、生态环保行业 PPP行业竞争风险分析

##### 四、生态环保行业 PPP行业其他风险分析

#### 第二节 生态环保行业 PPP行业企业经营发展分析及建议

##### 一、生态环保行业 PPP行业经营模式

##### 二、生态环保行业 PPP行业销售模式

##### 三、生态环保行业 PPP行业创新方向

#### 第三节 生态环保行业 PPP行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国生态环保行业 PPP行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国生态环保行业 PPP行业品牌战略分析

##### 一、生态环保行业 PPP企业品牌的重要性

##### 二、生态环保行业 PPP企业实施品牌战略的意义

##### 三、生态环保行业 PPP企业品牌的现状分析

##### 四、生态环保行业 PPP企业的品牌战略

##### 五、生态环保行业 PPP品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国生态环保行业 PPP行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国生态环保行业 PPP行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国生态环保行业 PPP行业发展策略及投资建议

第一节中国生态环保行业 PPP行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生态环保行业 PPP行业定价策略分析

第二节中国生态环保行业 PPP行业营销渠道策略

一、生态环保行业 PPP行业渠道选择策略

二、生态环保行业 PPP行业营销策略

第三节中国生态环保行业 PPP行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生态环保行业 PPP行业重点投资区域分析

二、中国生态环保行业 PPP行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/331230331230.html>