

2017-2022年中国工业互联网行业市场发展现状及 十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工业互联网行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281229281229.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业互联网概念自诞生之初，便着眼于利用新一代信息技术满足制造业发展亟须提升效率、优化资产和运营的迫切需求，顺应了科技产业的发展大势。在GE的推动下，AT&T、思科、IBM、Intel及GE自身等5家分别来自电信服务、通信设备、工业制造、数据分析和芯片技术领域的行业龙头企业，联手组建了带有鲜明"跨界融合"特色的工业互联网联盟，旨在制定通用标准，打破技术壁垒，利用新一代信息通信技术激活传统工业过程，促进物理世界和数字世界的融合，目前吸引了全球制造、通信、软件等行业159家骨干企业的加入。工业互联网联盟的组建，使得工业互联网突破了GE一家公司的业务局限，内涵拓宽至整个工业领域。

在我国，随着李克强总理在2015年《政府工作报告》中明确提出制定"互联网+"行动计划和国务院5月份印发了《中国制造2025》，工业互联网与"互联网+工业"、智能制造等发展热点密切关联，其概念内涵又进一步丰富。工信部部长苗圩在解读《中国制造2025》时指出，"工业互联网是顺应新一轮工业革命和产业变革的一个重点发展领域，也是政府工作报告中提到的"互联网+"最早实现的行业之一"，"工业互联网的应用和发展可从两个方面切入实现融合发展：第一个方面，就是智能制造；第二个方面，就是把互联网引导到工业企业、工业行业中去。"从苗圩部长的解读可以看出，我国的"工业互联网"就是"互联网+工业"，而其内涵不仅包含利用工业设施物联网和大数据实现生产环节的数字化、网络化和智能化（即德国工业4.0描述的智能工厂），还包括利用消费互联网与工业融合创新，实现制造产品的精准营销和个性化定制，通过重塑生产过程和价值体系，推动制造业的服务化发展。

以机器人为例，继汽车、航空、电子制造等行业广泛采用机器人后，金属加工、卫浴五金、食品饮料等传统行业也开始应用机器人。我国已经是全球第一大工业机器人市场。受产业转移、经济结构调整、人口红利消失等因素的影响，广东、山东、浙江、江苏等地纷纷部署"机器换人"计划。同时，钢铁、有色、石化、汽车、轨道交通、电子、纺织等行业普遍加大对集成化、精密化、绿色化、高端化、无人化智能制造装备的需求，为智能制造技术和智能制造装备产业提供了巨大发展空间。

中国报告网发布的《2017-2022年中国工业互联网行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 工业互联网行业发展概况

第一章 工业互联网发展综述

第一节 工业互联网的相关概述

一、工业互联网的定义内涵

二、工业互联网的功能作用

三、工业互联网的五大应用

四、互联网对制造业的影响

第二节 工业互联网相关概念分析

一、工业4.

二、两化融合

三、中国制造

四、相关概念比较

第三节 工业互联网的构成要素分析

一、智能设备

二、智能系统

三、智能决策

四、要素整合

第四节 实现工业互联网的关键要素分析

一、实现工业互联网的技术要素

二、实现工业互联网的管理要素

三、工业互联网的关键成功要素

第二章 中国工业互联网产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业转型需求分析

一、工业发展现状及存在问题

二、产业结构优化成果

三、劳动力变化趋势

四、工业转型遇到的阻碍

第三节 中国工业互联网政策环境分析

一、"互联网+"行动计划

二、宽带中国战略目标

三、中国制造2025规划方案

四、地方政府工业互联网政策

第四节 中国社会环境分析

一、人口基数及结构

二、人口红利逐渐消失

三、城镇化发展进程

第三章 中国工业互联网关键技术分析

第一节 云计算

一、云计算概念特点

二、云计算产业链条

三、云计算发展现状

四、云计算市场规模

第二节 大数据

一、大数据概念特征

二、大数据关键技术

三、大数据市场规模

四、大数据前景展望

第三节 物联网

一、物联网定义特征

二、物联网产业链条

三、物联网市场规模

四、物联网前景展望

第四节 移动互联网

一、移动互联网发展现状

二、移动互联网市场规模

三、移动互联网发展建议

第五节 5G技术

一、5G的定义及特点

二、5G关键技术分析

三、5G研发现状分析

四、5G应用前景展望

第二部分 工业互联网行业发展现状

第四章 中国工业互联网产业发展情况分析

第一节 中国工业化与信息化融合分析

一、中国两化融合发展现状分析

二、中国两化融合十大趋势分析

三、信息化与工业化融合的方向

四、两化融合带来的机遇和挑战

五、两化融合下制造业发展策略

第二节 中国工业互联网发展现状分析

一、中国工业互联网已具备发展基础

二、中国工业互联网正处于起步阶段

三、工业互联网发展存在的障碍分析

四、工业互联网面临着安全防控挑战

五、工业互联网引领中国经济新航向

第三节 中国工业互联网产业发展动态分析

一、上海正酝酿成立工业互联网联盟

二、黑龙江积极推动工业互联网发展

三、青岛打造千亿级工业互联网平台

四、华为全新工业互联网解决方案亮相

第四节 中国工业互联网典型应用案例分析

一、海尔互联网工厂案例分析

二、九江石化智能工厂案例分析

三、工业互联网时代的医疗关爱

四、传统制造行业应用案例分析

五、其他领域工业互联网应用案例

第五章 中国工业互联网行业应用分析

第一节 具备互联网化的行业特征

第二节 能源互联网

一、能源互联网发展概述

1、能源互联网的起源

2、能源互联网的本质

3、能源互联网的架构

4、能源互联网政策预期

二、能源互联网商业模式

- 1、售电公司
- 2、虚拟电厂
- 3、具有互联网卡位功能的类售电公司
- 4、能源交易平台

三、能源互联网三大模式案例

- 1、德国E-ENERGY
- 2、美国FREEDM
- 3、日本电力路由器

四、能源互联网布局分析

1、基础设施类

- (1) 分布式新能源电站及微电网建设
- (2) 特高压+能源路由器
- (3) 储能设施
- (4) 新能源汽车充电桩

2、电子信息类

- (1) 大数据分析+云计算
- (2) 配电网自动化

3、能源服务类

- (1) 电力交易平台
- (2) 电力服务

五、能源互联网市场预测

六、能源互联网企业布局

- 1、输配侧分布式能源建设
- 2、中介传输环节
- 3、用户侧储能设备建设

第三节 铁路互联网

一、铁路互联网的范畴

二、铁路建设投资情况

三、铁路互联网发展现状

- 1、铁路巡检
- 2、铁路行车安全
- 3、铁路客运
- 4、铁路货运

四、铁路互联网应用动态

五、铁路互联网发展空间

第四节 国防互联网

一、国防互联网概念

二、国防投入情况

三、国防互联网发展现状

1、战场指挥调度

2、武器装备信息回传

四、国防互联网应用空间

第六章 国际工业互联网发展分析

第一节 全球工业互联网发展及竞争

一、全球工业以太网情况

二、全球互联网普及情况

三、全球参与工业互联网竞争

四、全球工业互联网发展空间

五、全球工业互联网经济效益

六、欧盟工业互联网发展迅猛

第二节 德国工业互联网发展分析

一、德国工业互联网发展的意义

二、德国工业互联网发展战略

三、德国工业互联网战略要点

四、德国工业互联网发展的启示

第三节 美国工业互联网发展分析

一、美国工业互联网发展历程

二、美国工业互联网发展战略

三、美国成立工业互联网联盟

四、美国工业互联网发展的启示

第四节 日本工业互联网发展分析

一、日本工业互联网发展现状

二、日本工业互联网发展战略

三、日本机器人推动工业智能化

第七章 国际工业互联网典型案例与领先企业分析

第一节 国外工业互联网典型案例

一、美国纽约州氯化镍电池工厂

二、德国安贝格西门子智能工厂

三、德国博世集团洪堡工厂案例

四、德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂

第二节 国际工业互联网领先企业分析

一、GE

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、西门子

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、AT&T公司

四、Altera公司

五、Moxa公司

第三部分 工业互联网行业竞争分析

第八章 中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力

第一节 北京光环新网科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 杭州中恒电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 北京东土科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 北京东方国信科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 深圳键桥通讯技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 二六三网络通信股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 重庆川仪自动化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 工业互联网行业前景分析

第九章 2017-2022年中国工业互联网发展前景趋势分析

第一节 2017-2022年中国工业互联网发展前景展望

一、工业互联网发展潜力分析

二、工业互联网发展前景广阔

三、工业互联网未来发展展望

第二节 2017-2022年中国工业互联网发展趋势预测

一、工业互联网成互联网未来趋势

二、互联网和工业融合将成大趋势

三、工业互联网彻底改变传统制造业

四、大企业将优先布局工业互联网

第三节 2017-2022年中国工业互联网发展方向分析

一、互联网+工业

二、移动互联网+工业

三、云计算+工业

四、物联网+工业

五、"网络众包+工业".

六、"互联网商业模式+工业".

第十章 2017-2022年中国工业互联网投资机会及风险分析

第一节 2017-2022年中国工业互联网关键环节投资机会分析

一、数据采集环节投资机会

二、数据传输环节投资机会

三、数据分析环节投资机会

第二节 2017-2022年中国工业互联网相关产业投资机会

一、通信领域投资机会

二、智能硬件领域投资机会

三、物联网领域投资机会

四、机器人领域投资机会

五、大数据应用服务投资机会

六、云计算领域投资机会

七、IT技术业投资机会分析

八、工控行业投资机会分析

九、能源行业投资机会分析

第三节 2017-2022年中国工业互联网市场投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场风险分析

四、盈利模式风险

五、国际竞争风险

第十一章 中国工业互联网发展问题及策略分析

第一节 中国工业互联网发展重点问题探讨

一、工业互联网的发展研究重点

二、工业互联网的整体架构分析

三、工业互联网须多方跨界合作

四、发展工业互联网须解决问题

五、发展工业互联网的切入维度

第二节 中国工业互联网的执行路线图分析

一、构建智能的人和智能的组织

二、实施车间执行系统（MES）

三、实现自动化智能化升级改造

四、构建系统化的互联网络体系

五、建设企业大数据、云计算中心

第三节 中国把握工业互联网发展机遇的对策

一、加大重点领域的政策扶持力度

二、引导相关的服务企业转型发展

三、突破阻碍工业互联网发展壁垒

四、完善工业互联网发展推进机制

第四节 传统制造业工业互联网应用策略分析

一、“互联网+”引发制造业资源配置新方式

二、“互联网+”驱动制造业生产经营模式变革

三、“互联网+”促进制造业创新变革

图表目录：

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：云计算产业链结构

图表：2017-2022年中国大数据市场规模及预测

图表：物联网产业链

图表：2014-2015年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况

图表：2014-2015年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况

图表：阿里巴巴售电市场业务

图表：工业互联网对部分行业的促进作用

图表：工业革命的四个阶段

图表：人类互联网

图表：“数字工厂”工作流程

图表：“数字工厂”应用范例

图表：“西门子工业支持中心”界面

图表：2014年北京光环新网科技股份有限公司主营构成分析

图表：2015年北京光环新网科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年北京光环新网科技股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年北京光环新网科技股份有限公司利润表

图表：2014-2015年北京光环新网科技股份有限公司现金流量表
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281229281229.html>