2011-2015年中国太阳能空调市场深度调查及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国太阳能空调市场深度调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/101223101223.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前虽然多家企业将目光瞄准太阳能空调，但由于蓄电池寿命短、污染大等原因，太阳能空调至今难以在市场上实现快速扩张。对于空调业来说，当前大部分使用的空调技术是一种以电能为动力，把室内热量加以吸收排除到室外的循环系统，能耗严重。在世界能源日益紧张的今天，采用更为节能的空调系统是人类的共同需要。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国太阳能空调市场深度调查及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国太阳能空调行业的概念，接着分析了中国太阳能空调行业发展环境，然后对中国太阳能空调行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能空调行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能空调行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 太阳能空调产业相关概述
第一节 太阳能空调概念及原理
一、太阳能空调制冷方式
二、太阳能空调的分类及优劣
三、太阳能空调的作用与好处
第二节 中国太阳能空调的发展阶段
一、起步阶段
二、坚持阶段
三、实用阶段
第三节 太阳能空调应用的基础和意义
一、合理性
二、可行性
三、市场基础
四、经济效益与社会效益并举
第二章 中国太阳能空调产业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国太阳能空调行业政策环境分析

一、中华人民共和国节约能源法
二、清洁发展机制项目运行管理暂行办法
三、绿色生态住宅小区建设要点与技术导则
第三节 中国太阳能空调产业社会环境分析
第三章 中国太阳能空调产业现状分析
第一节 中国太阳能空调发展状况分析
一、太阳能空调系统应用情况
二、太阳能空调使阳光能量派上用场
三、太阳能空调窗被立项为国家火炬计划
第二节 中国太阳能空调市场分析
一、专利助太阳能空调占有市场
二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度
三、太阳能空调等节能技术推向市场
第三节 中国各地太阳能空调发展动态分析
一、远大太阳能空调项目舟山市签定
二、海宁太阳能空调项目遭遇难产
三、世界最大太阳能空调投入天津使用
第四章 中国太阳能空调技术状况分析
第一节 中国太阳能空调技术概况
一、我国太阳能空调技术尚不成熟
二、太阳能空调的技术实现途径
三、变频技术在太阳能空调中的应用情况分析
四、太阳能空调应用存在的问题及可能的解决对策
第二节 中国太阳能的被动蒸发冷却技术种类
一、自由水面蒸发冷却问题
二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题
三、被动冷却技术的新发展
四、其它被动冷却技术
第三节 中国太阳能空调-热泵系统运行分析
一、太阳能空调热泵系统概括
二、太阳能生活热水系统
三、冬季供暖运行的测试与分析
第四节 中国其它太阳能空调技术分析
一、热管式制冷系统技术与性能分析
二、中温直通式集热管应用研究

三、小型固体吸附式太阳能空调的研究
第五章 中国太阳能空调产业技术研发动态分析
第一节 中国几种太阳能空调技术研究
一、太阳能液体吸收式制冷
二、太阳能固体吸附式制冷
三、太阳能除湿式空调
四、被动式降温空调
五、地下冷源降温空调
第二节 中国太阳能空调相关系统技术研究
一、集群式太阳能空调系统研究及应用
二、太阳能技术制冷系统的研究比较
三、太阳能吸收式空调及供热综合系统
四、太阳能液体除湿空调系统的研究
五、集中供冷自然冷能空调系统
第三节 中国太阳能空调产品动态分析
一、西班牙开发新型太阳能环保空调
二、辉煌太阳能热水、空调一体机
三、太阳能产氧节能空调机海宁问世
四、丰田普锐斯将安装太阳能空调系统
第六章 中国太阳能空调方案分析
第一节 太阳能空调在南方酒店应用方案
一、工程概况
二、太阳能的利用效率
三、中央空调系统设计方案
第二节 太阳能汽车光伏空调系统方案
一、项目背景
二、技术解决方案创新与优化
三、项目进展及前景展望
第三节 大庆海丰能源公司太阳能空调窗产业化项目分析
一、太阳能空调窗概述
二、产品技术水平
三、产品市场需求及风险分析
四、经济与社会效益分析
第七章 2008-2010年中国制冷、空调设备制造行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国制冷、空调设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析
第八章 2008-2010年中国房间空气调节器产量统计分析
第一节 2008年中国房间空气调节器产量数据分析
一、2008年全国房间空气调节器产量数据分析
二、2008年房间空气调节器重点省市数据分析
第二节 2009年中国房间空气调节器产量数据分析
一、2009年全国房间空气调节器产量数据分析
二、2009年房间空气调节器重点省市数据分析
第三节 2010年中国房间空气调节器产量数据分析
一、2010年全国房间空气调节器产量数据分析
二、2010年房间空气调节器重点省市数据分析
第九章 中国太阳能空调产业市场竞争格局分析
第一节 中国太阳能空调市场竞争现状分析
一、与普通空调竞争分析
二、产品技术竞争分析
三、产品价格竞争分析
第二节 中国太阳能空调产业区域格局分析
一、北京太阳能空调发展分析
二、天津太阳能空调发展分析
三、深圳太阳能空调发展分析
四、浙江太阳能空调发展分析
五、西藏太阳能空调发展分析
第三节 中国太阳能空调产业提升竞争力策略分析
第十章 中国太阳能空调产业重点企业关键性数据分析
第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 青岛澳柯玛股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 长沙远大空调有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 无锡小天鹅中央空调有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 中国太阳能空调与建筑结合运行分析
第一节 中国太阳能空调与建筑结合现状
一、太阳能给建筑供冷与供暖
二、太阳能空调与建筑合壁
三、未来建筑首选太阳能空调设备
第二节 中国建筑一体化太阳能空调技术市场
一、技术关键
二、技术可行性分析

三、市场分析预测
四、技术可持续研究与发展策略
第三节 太阳能空调与建筑结合实例
一、100kW太阳能空调系统实例
二、上海太阳能空调节能大楼范例
三、北京北苑太阳能采暖空调示范工程
四、天津太阳能空调在建筑节能的应用
第十二章 2011-2015年中国太阳能空调产业发展前景分析
第一节 2011-2015年中国太阳能空调的应用和推广前景
一、太阳能空调系统的发展前景
二、太阳能空调的推广应用前景光明
三、太阳能采暖降温空调市场潜力极大
第二节 2011-2015年中国太阳能空调的研究发展方向
一、产业化
二、研究和开发新的枝术
三、建筑物的热-电-冷联供系统
四、太阳能空调将打出“组合拳”
第三节 2011-2015年中国太阳能空调产业市场盈利预测分析
第十三章 2011-2015年中国太阳能空调产业投资机会与风险分析
第一节 2011-2015年中国太阳能空调产业投资环境分析
第二节 2011-2015年中国太阳能空调产业投资机会分析
一、区域投资机会分析
二、投资热点分析
第三节 2011-2015年中国太阳能空调产业投资风险分析
一、技术风险
二、市场竞争风险
三、政策性风险
四、进入退出风险
图表目录（部分）：
图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008-2010年11月中国制冷、空调设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2008-2010年11月中国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量及增长率分析
单位：个
图表：2008-2010年11月中国制冷、空调设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表：2008-2010年11月中国制冷、空调设备制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2010年中国制冷、空调设备制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2010年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2010年中国制冷、空调设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2010年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2008-2010年11月中国制冷、空调设备制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2008-2010年11月中国制冷、空调设备制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2008-2010年11月中国制冷、空调设备制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2008-2010年11月中国制冷、空调设备制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2008-2010年11月中国制冷、空调设备制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2008-2010年11月中国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2008-2010年11月中国制冷、空调设备制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2006-2009年全国房间空气调节器产量分析
图表：2010年1-11月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
图表：2010年1-11月房间空气调节器产量集中度分析
图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图
图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图
图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛澳柯玛股份有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛澳柯玛股份有限公司经营收入走势图
图表：青岛澳柯玛股份有限公司盈利指标走势图
图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债情况图
图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债指标走势图
图表：青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙远大空调有限公司主要经济指标走势图
图表：长沙远大空调有限公司经营收入走势图
图表：长沙远大空调有限公司盈利指标走势图
图表：长沙远大空调有限公司负债情况图
图表：长沙远大空调有限公司负债指标走势图
图表：长沙远大空调有限公司运营能力指标走势图
图表：长沙远大空调有限公司成长能力指标走势图
图表：无锡小天鹅中央空调有限公司主要经济指标走势图
图表：无锡小天鹅中央空调有限公司经营收入走势图
图表：无锡小天鹅中央空调有限公司盈利指标走势图
图表：无锡小天鹅中央空调有限公司负债情况图
图表：无锡小天鹅中央空调有限公司负债指标走势图
图表：无锡小天鹅中央空调有限公司运营能力指标走势图
图表：无锡小天鹅中央空调有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国太阳能空调的研究发展方向
图表：2011-2015年中国太阳能空调产业市场盈利预测分析
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/101223101223.html