

中国互联网理财行业分析与发展动向预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网理财行业分析与发展动向预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/201221201221.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自6月推出以来，余额宝帮助天弘基金从一个名不见经传的小基金公司以火箭般的速度蹿升。去年年底，余额宝总规模达到1853亿，这使得天弘基金以超过1900亿的资金管理规模位列第二大基金公司；进入，余额宝凭借最近15天的爆发式增长助其迅速登顶。

根据彭博资讯的最新统计数据 displays，在全球范围内，天弘增利宝基金规模在单只货币基金中的排名已上升至第14位。

不难想象互联网金融理财具有相当大的潜力，专业机构分析，市场规模估计在5000亿元到6000亿元之间。互联网巨头如腾讯、阿里、百度等因拥有海量用户，竞相推出了理财产品；而传统的金融机构也在加速触网，推进网络业务；第三方理财机构也在着力打造新型互联网金融服务平台，为客户提供综合的财富管理方案。

中国报告网发行的报告书《中国互联网理财行业分析与发展动向预测报告（2015-2020）》主要研究行业市场特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章 互联网理财行业发展背景

1.1 互联网理财相关概述

1.2 互联网理财市场增长内因

1.3 影响互联网理财市场外因

第2章 互联网理财行业市场环境分析

2.1 互联网理财监管政策分析

2.1.1 互联网理财行业监管机构

2.1.2 理财业务投资管理政策分析

2.1.3 互联网理财业务监管趋势

2.2 国内理财产品发行环境分析

2.2.1 国内理财产品发行规模分析

2.2.2 国内理财产品发行主体结构

2.2.3 国内理财产品投向类型分析

2.2.4 国内理财产品期限类型分析

2.3 互联网金融发展模式分析

2.3.1 P2P网络借贷发展模式分析

2.3.2 大数据金融发展模式分析

2.3.3 信息化金融发展模式分析

2.3.4 第三方支付发展模式分析

2.3.5 互联网金融门户发展模式分析

2.3.6 众筹模式分析

第3章 不同细分群体理财偏好分析

3.1 互联网理财人群特征解析

3.1.1 互联网初次理财环境分析

3.1.2 互联网理财人群年龄分布

3.2 互联网理财产品选择偏好

3.2.1 互联网理财产品选择因素

3.2.2 互联网理财产品购买渠道

3.2.3 互联网理财客户风险偏好

3.3 互联网理财广告调查分析

3.3.1 互联网理财广告接受程度

第4章 互联网理财投资领域分析

4.1 互联网理财领域投资综述

4.1.1 互联网理财主要信息发布平台

4.1.2 互联网理财投资领域景气度对比

4.2 互联网理财货币投资市场前景

4.2.1 同业拆借市场发展分析

4.2.2 票据贴现市场发展分析

4.2.3 可转让大额定期存单市场

4.2.4 短期证券市场分析

4.3 互联网理财资本投资市场前景

4.3.1 股权投资市场发展走势

4.3.2 债券投资市场发展走势

4.4 互联网理财商品投资市场前景

4.4.1 基础原材料现货市场分析

4.4.2 能源商品现货市场分析

4.4.3 大宗农产品现货市场分析

第5章 互联网理财平台发展现状分析

5.1 互联网理财平台类型分析

5.1.1 集成服务型互联网理财平台

5.1.2 与知名互联网公司合作理财平台

5.1.3 P2P理财平台

5.2 互联网理财平台经营状况

5.3 类互联网理财主体SWOT分析

第6章 部分互联网理财平台运营分析

6.1 阿里巴巴理财平台运营分析

6.1.1 阿里巴巴理财平台核心优势

6.1.2 阿里巴巴平台产品发行概况

6.2 腾讯理财平台运营分析

6.2.1 腾讯理财平台核心优势

6.2.2 腾讯平台产品发行情况

6.3 度理财平台运营分析

6.3.1 度理财平台核心优势

6.3.2 度平台产品发行情况

6.4 京东理财平台运营分析

6.4.1 京东理财平台核心优势

6.4.2 京东平台产品发行情况

第7章 互联网理财产品分类发展模式

7.1 货币基金支付应用

7.1.1 嵌入消费场景模式分析

7.1.2 金融投资支付模式分析

7.1.3 移动手机钱包模式分析

7.2 团购概念短期理财基金

7.3 固定收益类分级优先份额

第8章 2015-2020年互联网理财行业发展趋势分析

8.1 互联网理财行业发展趋势

8.2 互联网理财平台发展风险

8.2.1 互联网理财平台流动性风险

8.2.2 互联网理财平台技术故障风险

8.2.3 互联网理财平台内部管控风险

8.2.4 移动端个人信息泄露风险

8.2.5 产品收益下滑与系统性风险

8.3 互联网理财行业拓展空间

8.3.1 互联网理财用户挖掘空间

(1) 互联网理财潜在用户分析

(2) 已有客户深度需求挖掘

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/201221201221.html>