

2020年中国煤层气行业前景分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国煤层气行业前景分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/501220501220.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国煤层气基地与矿区建设情况

第一节 煤层气地面开采产业基地建设

一、煤层气地面开采产业基地建设

(1) 沁水盆地煤层气行业基地

1) 沁水盆地煤层气资源

2) 沁水盆地煤层气投资主体

3) 沁水盆地煤层气投资规模

4) 沁水盆地煤层气投资潜力

5) 沁水盆地煤层气开发项目

6) 沁水盆地煤层气开发规划

(2) 鄂尔多斯盆地东缘煤层气行业基地

1) 鄂尔多斯盆地东缘煤层气资源

2) 鄂尔多斯盆地东缘煤层气投资主体

3) 鄂尔多斯盆地东缘煤层气投资规模

4) 鄂尔多斯盆地东缘煤层气投资潜力

5) 鄂尔多斯盆地东缘煤层气开发项目

6) 鄂尔多斯盆地东缘煤层气开发规划

(3) 其他地区煤层气开发

1) 辽宁阜新煤层气开发建设情况

2) 辽宁铁法矿区煤层气开发情况

3) 河南焦作煤层气开发建设情况

4) 河南平顶山煤层气开发建设情况

5) 贵州织金-安顺煤层气开发建设情况

第二节 煤层气井下抽采重点矿区及示范矿区建设

一、煤矿瓦斯抽采利用规模化矿区建设

(1) 山西规模化矿区建设情况

(2) 辽宁规模化矿区建设情况

(3) 安徽规模化矿区建设情况

(4) 河南规模化矿区建设情况

(5) 重庆规模化矿区建设情况

(6) 四川规模化矿区建设情况

(7) 贵州规模化矿区建设情况

二、煤矿瓦斯治理示范矿井建设

(1) 黑龙江峻德矿示范矿井建设情况

(2) 安徽潘一矿示范矿井建设情况

第二章 中国煤层气产业链发展现状分析

第一节 煤层气资源储量及地区分布

一、煤层气资源储量分析

二、煤层气资源地区分布

三、煤层气资源勘探规划解读

(1) 煤层气的“十三五”规划与实际完成情况

(2) “十三五”煤层气开发布局与目标

第二节 煤层气开采现状分析

一、煤层气开采现状分析

二、煤层气地面开采现状分析

(1) 煤层气地面开采规模

(2) 煤层气地面开采项目

三、煤层气井下抽采现状分析

(1) 煤层气井下抽采规模

(2) 煤层气井下抽采项目

四、煤层气地面开采与井下抽采对比分析

(1) 地面开采与井下抽采对比分析

(2) 地面开采与井下抽采占比分析

(3) 地面开采与井下抽采前景分析

第三节 煤层气运输管道建设现状分析

一、煤层气运输管道建设现状分析

二、天然气运输管网建设现状分析及规划

第四节 煤层气利用现状及需求前景

一、煤层气利用规模

二、煤层气利用结构

三、煤层气利用现状

(1) 煤层气民用燃料利用情况

1) 煤层气民用燃料利用现状

2) 煤层气民用燃料项目建设

(2) 煤层气发电情况

1) 煤层气发电概况

2) 煤层气发电价格

3) 煤层气发电项目

(3) 煤层气工业利用情况

四、天然气/煤层气利用前景

(1) 天然气/煤层气发电需求前景

(2) 天然气/煤层气化工需求前景

(3) 天然气/煤层气工业燃气需求前景

(4) 天然气/煤层气民用燃气需求前景

第三章 中国煤层气行业专业技术分析

第一节 地球物理探测技术分析

一、地球物理探测技术现状

(1) 煤层气测井勘探技术

1) 煤层气测井方法

2) 煤层气储层测井评价技术

(2) 煤层气地震勘探技术

二、地球物理探测技术适应性分析

(1) 煤层气测井技术适应性

(2) 煤层气地震勘探技术适应性

三、地球物理探测技术发展方向

(1) 煤层气测井技术展望

(2) 煤层气地震勘探技术展望

第二节 主要煤层气钻探技术分析

一、主要钻探技术发展现状

二、主要钻探技术适应性分析

(1) 主要钻进技术适应性分析

(2) 主要取心技术适应性分析

(3) 主要完井技术适应性分析

(4) 主要固井技术适应性分析

三、主要煤层气钻探技术发展趋势

第三节 煤层气开采技术分析

一、煤层气开采技术现状

(1) 排水采气工艺现状

(2) 羽状水平井开采现状

二、煤层气开采技术应用情况

- (1) 排水采气应用情况分析
- (2) 定向羽状水平井技术应用分析

三、煤层气开采技术发展趋势

- (1) 排水采气技术发展趋势展望
- (2) 羽状分支水平井发展趋势展望

四、煤层气采出水处理

第四节 煤层气增产技术分析

一、煤层气增产技术现状分析

二、主要增产技术应用分析

- (1) 煤层气压裂技术应用分析
- (2) 煤层气注气技术应用分析
- (3) 煤层气多分支井技术应用分析

三、主要增产技术发展方向

第五节 煤层气储集区开发方案设计

一、适宜的煤层气开发技术

- (1) 钻井技术
- (2) 排采技术
- (3) 增产技术

二、煤层气产能预测

第四章 中国煤层气行业经济效益评价

第一节 煤层气目标区经济评价体系

- 一、煤层气目标区经济评价方法
- 二、煤层气目标区经济评价参数
- 三、煤层气目标区经济评价参数估算方法
- 四、煤层气目标区经济评价基础数据

第二节 煤层气主要目标区经济评价

- 一、直井和多分支水平井经济性比较
- 二、典型煤层气目标区经济评价
 - (1) 韩城目标区经济评价
 - (2) 其他目标区经济评价

第三节 煤层气开发社会效益评价

- 一、煤层气开发对煤矿安全生产的贡献
 - (1) 降低煤矿瓦斯事故发生率

- (2) 对煤矿安全生产贡献的估算
- 二、煤层气开发对环境保护的贡献
 - (1) 减少温室气体的排放
 - (2) 对环境保护贡献的估算
- 三、煤层气开发对能源安全的贡献
 - (1) 对中国能源安全的作用
 - (2) 对中国能源安全贡献的估算

第五章 世界煤层气行业发展经验分析

第一节 世界煤层气资源概况

- 一、欧盟国家煤层气资源概况
 - (1) 英国煤层气资源概况
 - (2) 德国煤层气资源概况
 - (3) 法国煤层气资源概况
 - (4) 其他欧盟国家煤层气资源
- 二、美国煤层气资源概况
- 三、加拿大煤层气资源概况
- 四、澳大利亚煤层气资源概况
- 五、俄罗斯煤层气资源概况

第二节 世界煤层气勘探开发技术

- 一、欧盟国家煤层气勘探开发技术
 - (1) 英国煤层气勘探开发技术
 - (2) 德国煤层气勘探开发技术
 - (3) 法国煤层气勘探开发技术
 - (4) 其他欧盟国家的煤层气勘探开发技术
- 二、美国煤层气勘探开发技术
- 三、加拿大主要煤层气勘探开发技术
- 四、澳大利亚煤层气勘探开发技术
- 五、俄罗斯煤层气勘探开发技术

第三节 主要资源国煤层气行业发展分析

- 一、英国煤层气行业发展
- 二、德国煤层气行业发展
- 三、美国煤层气行业发展
- 四、加拿大煤层气行业发展
- 五、澳大利亚煤层气行业发展

六、俄罗斯煤层气行业发展

第四节 世界煤层气勘探开发的经验启示

第五节 世界对中国煤层气行业的援助

- 一、中欧能源环境项目
- 二、全球环境基金项目
- 三、联合国开发计划署项目
- 四、美国环保局项目
- 五、美国贸易发展署项目
- 六、美国能源部项目
- 七、绿色援助计划
- 八、清洁发展机制

第六章 中国煤层气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国际煤层气企业在华经营分析

一、英国格瑞克公司在华经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

二、美国亚美大陆煤炭有限公司在华经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

三、美国远东能源公司在华经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

四、奥瑞安能源国际有限公司在华经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

五、英国富地石油控股有限公司在华经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 中国煤层气领先企业经营分析

一、山西蓝焰煤层气集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、山西煤层气有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、中石油煤层气有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、中国煤炭地质总局

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、河南省煤层气开发利用有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、山西国化能源有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、中国石油化工股份有限公司华东油气分公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、陕西省煤层气开发利用有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、阳泉煤业（集团）股份有限公司煤层气开发利用分公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、铁法煤业（集团）有限责任公司煤层气开发利用分公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 中国煤层气行业影响因素及投资机会分析

第一节 煤层气行业的推动因素

一、天然气市场的供需缺口

- (1) 天然气产量分析
- (2) 天然气进口分析
- (3) 天然气消费分析
- (4) 天然气供需平衡分析

二、煤层气资源潜力大

三、煤矿安全生产的需要

四、缓解环境保护问题

第二节 煤层气行业的制约因素

一、矿权重叠因素

二、技术制约因素

三、管道制约因素

四、价格制约因素

五、政策制约因素

六、地理条件制约因素

七、开发周期制约因素

第三节 煤层气行业新政分析

一、《煤层气产业政策》

二、《关于促进煤炭安全绿色开发和清洁高效利用的意见》

第四节 煤层气行业市场容量及投资机会

一、煤层气行业市场容量

二、煤层气产业链投资机会

(1) 勘探开发阶段投资机会

(2) 储运阶段投资机会

(3) 利用阶段投资机会

图表目录

图表1：沁水盆地煤层气资源优势分析

图表2：沁水盆地主要煤层气开发投资主体

图表3：全球煤层气资源储量排名（单位：万亿立方米）

图表4：中国煤层气资源分布状况（单位：%）

图表5：中国煤层气资源在不同深度的分布状况（单位：%）

图表6：我国不同煤阶的煤层气资源分布图（单位：%）

图表7：2017-2020年中国煤层气抽采规模（单位：亿立方米）

图表8：2017-2020年中国煤层气地面开采规模（单位：亿立方米）

图表9：我国重点煤层气地面勘探开发情况（单位：口、万立方米、%）

图表10：中国煤层气勘探开发国内自营项目（单位：108m³）

图表11：2017-2020年煤层气井下抽采规模及增长情况（单位：亿立方米）

图表12：煤层气地面开采和井下抽采对比

图表13：煤层气地面开采和井下抽采占比比较（单位：%）

图表14：我国国内部分煤层气管线情况（单位：亿方）

图表15：2017-2020年中国煤层气利用状况（单位：亿立方米）

图表详见报告正文……（GYXX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国煤层气行业前景分析报告-市场现状调查与发展商机

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/501220501220.html>