

2018-2024年中国发动机水泵行业市场产销态势分析及未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国发动机水泵行业市场产销态势分析及未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/311220311220.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2024年中国发动机水泵行业市场产销态势分析及未来发展商机战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章发动机水泵概述

第一节发动机水泵定义

第二节发动机水泵行业发展历程

第三节发动机水泵分类情况

第四节发动机水泵产业链分析

一、产业链模型介绍

二、发动机水泵产业链模型分析

第二章2014-2017年前三季度中国发动机水泵行业发展环境分析

第一节2014-2017年前三季度中国经济环境分析

一、宏观经济

二、固定资产投资

第二节发动机水泵行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、出口关税政策

第三节2014-2017年前三季度中国发动机水泵行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国发动机水泵生产现状分析

第一节发动机水泵行业总体规模

第二节发动机水泵产能概况

一、2014-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节发动机水泵市场容量概况

一、2014-2017年市场容量分析

二、行业产能利用率

三、2018-2024年市场容量预测

第四节发动机水泵产业的生命周期分析

第五节发动机水泵产业供需情况

第四章发动机水泵国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2017年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章2017年我国发动机水泵行业发展现状分析

第一节我国发动机水泵行业发展现状

一、发动机水泵行业品牌发展现状

二、发动机水泵行业需求市场现状

三、进入发动机水泵行业的主要障碍

四、我国发动机水泵市场走向分析

第二节中国发动机水泵产品技术分析

一、2017年发动机水泵产品技术变化特点

二、2017年发动机水泵产品市场的新技术

三、2017年发动机水泵产品市场现状分析

第三节中国发动机水泵行业存在的问题

一、发动机水泵产品市场存在的主要问题

二、国内发动机水泵产品市场的三大瓶颈

三、发动机水泵产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国发动机水泵市场的分析及思考

一、发动机水泵市场特点

二、发动机水泵市场分析

三、发动机水泵市场变化的方向

四、中国发动机水泵行业发展的新思路

第六章2017年中国发动机水泵行业发展概况

第一节2017年中国发动机水泵行业发展态势分析

第二节2017年中国发动机水泵行业发展特点分析

第三节2017年中国发动机水泵行业市场供需分析

第七章发动机水泵行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节发动机水泵市场竞争策略分析

一、发动机水泵市场增长潜力分析

二、发动机水泵产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节发动机水泵企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国发动机水泵市场竞争趋势

二、2018-2024年发动机水泵行业竞争格局展望

三、2018-2024年发动机水泵行业竞争策略分析

第八章发动机水泵行业投资与发展前景分析

第一节2017年发动机水泵行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节发动机水泵行业投资机会分析

一、发动机水泵投资项目分析

二、可以投资的发动机水泵模式

三、2017年发动机水泵投资机会

四、2017年发动机水泵投资新方向

第三节发动机水泵行业发展前景分析

- 一、金融危机下发动机水泵市场的发展前景
- 二、2017年发动机水泵市场面临的发展商机

第九章2018-2024年中国发动机水泵行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国发动机水泵行业发展预测分析

- 一、未来发动机水泵发展分析
- 二、未来发动机水泵行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2018-2024年中国发动机水泵行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章发动机水泵上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2007—2017年3季度价格及供应情况

第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章发动机水泵行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对发动机水泵行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对发动机水泵行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义

第十二章2018-2024年发动机水泵行业发展趋势及投资风险分析

第一节发动机水泵未来发展预测分析

- 一、2018-2024年中国发动机水泵行业发展规模
- 二、2018-2024年中国发动机水泵行业发展趋势预测

第二节2018-2024年中国发动机水泵行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章发动机水泵国内重点生产厂家分析

第一节河南省西峡汽车水泵股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节重庆宗申动力机械股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节潍柴动力股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节浙江利欧股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节中国嘉陵工业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节富奥汽车零部件股份有限公司

- 一、企业基本概况

- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 发动机水泵地区销售分析

第一节 中国发动机水泵区域销售市场结构变化

第二节 发动机水泵“华北地区”销售分析

- 一、2014-2017年华北地区销售规模
- 二、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第三节 发动机水泵“东北地区”销售分析

- 三、2014-2017年东北地区销售规模
- 四、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第四节 发动机水泵“中南地区”销售分析

- 一、2014-2017年中南地区销售规模
- 二、2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 发动机水泵“华东地区”销售分析

- 一、2014-2017年华东地区销售规模
- 二、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 发动机水泵“西北地区”销售分析

- 一、2014-2017年西北地区销售规模
- 二、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2018-2024年中国发动机水泵行业投资战略研究

第一节 2014-2017年中国发动机水泵行业投资策略分析

- 一、发动机水泵投资策略
- 二、发动机水泵投资筹划策略
- 三、2017年发动机水泵品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国发动机水泵行业品牌建设策略

- 一、发动机水泵的规划
- 二、发动机水泵的建设
- 三、发动机水泵业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国发动机水泵行业市场发展趋势预测

第二节 发动机水泵产品投资机会

第三节发动机水泵产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

图表目录：

图表1：水泵行业发展历程

图表2：水泵分类情况

图表3：发动机水泵产业链模型分析

图表4：2014-2017年前三季度我国国内生产总值统计单位：亿元

图表5：2014-2017年前三季度全社会固定资产投资统计单位：亿元

图表6：2014-2017年3季度我国居民消费价格指数分析

图表7：2014-2017年中国发动机水泵行业总产值单位：亿元

图表8：2014-2017年中国发动机水泵行业产能情况单位：万台

图表9：2018-2024年中国发动机水泵行业产能预测单位：万台

图表10：2014-2017年中国发动机水泵行业市场容量单位：万台

图表11：2014-2017年中国发动机水泵行业产能利用率

图表12：2018-2024年中国发动机水泵行业市场容量预测单位：万台

图表13：2014-2017年中国发动机水泵行业供需比

图表14：2014-2017年中国发动机水泵价格指数

图表15：2017年中国发动机水泵行业投资结构

图表16：2014-2017年中国发动机水泵行业固定资产投资规模单位：亿元

图表17：2014-2017年中国发动机水泵行业固定资产投资规模增速

图表18：2017年中国发动机水泵行业分地区投资结构

图表19：湖北华联泵业有限公司汽车机油泵、水泵、气泵技改项目简介

图表20：西峡县君安汽车配件有限公司新建年产5万只卡车水泵生产线项目简介

图表21：2014-2017年3季度发动机水泵行业主要原材料平均价格变化

图表22：2014-2017年9月中国发动机水泵行业部分原材料产量统计单位：万吨

图表23：2018-2024年中国发动机水泵行业发展规模预测单位：万台

图表24：2014-2017年前三季度河南省西峡汽车水泵股份有限公司财务数据统计单位：万元

图表25：2014-2017年前三季度河南省西峡汽车水泵股份有限公司经营能力分析

图表26：河南省西峡汽车水泵股份有限公司竞争优势分析

图表27：2014-2017年前三季度重庆宗申动力机械股份有限公司财务数据统计单位：亿元

图表28：2014-2017年前三季度重庆宗申动力机械股份有限公司经营能力分析

图表29：重庆宗申动力机械股份有限公司竞争优势分析

图表30：2014-2017年前三季度潍柴动力股份有限公司财务数据统计单位：万元

图表31：2014-2017年前三季度潍柴动力股份有限公司经营能力分析

图表32：潍柴动力股份有限公司竞争优势分析

图表33：2014-2017年前三季度浙江利欧股份有限公司财务数据统计单位：万元

图表34：2014-2017年前三季度浙江利欧股份有限公司经营能力分析

图表35：2014-2017年前三季度中国嘉陵工业股份有限公司财务数据统计单位：万元

图表36：2014-2017年前三季度中国嘉陵工业股份有限公司经营能力分析

图表37：中国嘉陵工业股份有限公司竞争优势分析

图表38：2014-2017年3季度富奥汽车零部件股份有限公司财务数据统计单位：万元

图表39：2014-2017年3季度富奥汽车零部件股份有限公司经营能力分析

图表40：富奥汽车零部件股份有限公司竞争优势分析

图表41：2014-2017年中国发动机水泵区域销售市场结构变化

图表42：2014-2017年华北地区发动机水泵市场规模单位：万台

图表43：2014-2017年华北地区各类发动机水泵销售规模分析单位：万台

图表44：2014-2017年东北地区发动机水泵市场规模单位：万台

图表45：2014-2017年东北地区各类发动机水泵销售规模分析单位：万台

图表46：2014-2017年中南地区发动机水泵市场规模单位：万台

图表47：2014-2017年中南地区各类发动机水泵销售规模分析单位：万台

图表48：2014-2017年华东地区发动机水泵市场规模单位：万台

图表49：2014-2017年华东地区各类发动机水泵销售规模分析单位：万台

图表50：2014-2017年西北地区发动机水泵市场规模单位：万台

图表51：2014-2017年西北地区各类发动机水泵销售规模分析单位：万台

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/311220311220.html>