

2016-2022年中国海绵市场竞争态势及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国海绵市场竞争态势及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/251220251220.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《016-2022年中国海绵市场竞争态势及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章海绵行业概述

第一节海绵定义

第二节海绵行业发展历程

第三节海绵行业分类情况

第四节海绵产业链分析

一、产业链模型介绍

二、海绵产业链模型分析

第五节海绵行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章中国海绵行业宏观经济环境分析

第一节2013-2016年全球宏观经济分析

一、2013-2016年全球宏观经济运行概况

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测

第二节2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、2013-2016年中国宏观经济发展情况

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对全球经济的影响

二、金融危机对中国主要行业的影响

第三章2013-2016年我国海绵行业发展分析

第一节我国海绵行业市场分析

一、海绵行业品牌发展现状

二、海绵行业消费市场现状

第二节海绵行业相关政策分析

第四章2013-2016年我国海绵市场供需形势分析

第一节2013-2016年主要原材料价格及供应情况

第二节2013-2016年我国海绵市场需求分析

一、海绵市场发展现状分析

二、海绵市场需求分析分析

三、海绵行业前景乐观

第三节2013-2016年中国海绵的供给分析

一、2013-2016年聚氨酯供给分析

二、2013-2016年聚氨酯软泡供给分析

第四节2013-2016年中国海绵的供需平衡分析

一、2013-2016年海绵上游需求分析

二、2013-2016年海绵下游供销需平衡分析

三、2013-2016年海绵需求分析

第五节2016-2022年主要原材料价格及供应情况预测

一、2016-2022年TDI价格及供应情况

二、2016-2022年软泡聚醚价格及供应

第六节2016-2022年中国海绵行业供需预测

一、2016-2022年中国海绵的供给预测

二、2016-2022年中国海绵的需求预测

第五章海绵国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2013-2015年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

一、房地产打压投机政策影响

二、节能减排政策效应影响

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第六章2013-2016年中国海绵行业总体发展状况

第一节中国海绵行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国海绵行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国海绵行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第七章2016-2022年海绵的进出口分析及预测

第一节中国海绵的进出口格局分析

一、进口格局

二、出口格局

第二节2013-2016年中国海绵的进出口数据统计

一、进口数据

二、出口数据

第三节进出口因素分析

一、人民币升值对进出口影响分析

二、行业高端产品进出口市场分析

三、营销模式对产品进出口影响分析

第四节2016-2022年中国海绵的进口预测

第五节2016-2022年中国海绵的出口预测

第八章海绵行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节海绵市场竞争策略分析

一、海绵市场增长潜力分析

二、海绵产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节海绵企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国海绵市场竞争趋势

二、2016-2022年海绵行业竞争格局展望

三、2016-2022年海绵行业竞争策略分析

第四节海绵产品竞争力评价及构建分析

一、整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

第九章海绵国内外重点生产厂家分析

第一节烟台万华

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第二节沧州大化

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第三节红宝丽

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第四节江山化工

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

第五节天利高新

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

第六节神马实业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

第七节泰和新材

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析
- 三、企业未来战略分析

第八节华峰氨纶

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业未来战略分析

第九节滨化股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业未来战略分析

第十节圣诺盟控股集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主要产品

第十一节乔福海绵股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、主要产品介绍

第十章2013-2016年中国海绵企业提升竞争力策略分析

第一节2013-2016年中国海绵领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节2013-2016年中国海绵挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节2013-2016年中国海绵追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节2013-2016年中国海绵补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的任务
- 二、市场补缺者的策略
- 三、应对竞争风险的策略

第十一章海绵行业发展趋势与投资战略研究

第一节2016-2022年中国海绵市场趋势分析

- 一、2013-2016年我国海绵市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国海绵发展趋势预测

第二节2016-2022年中国海绵行业产品技术趋势

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第三节2016-2022年中国海绵行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 六、国内外宏观经济波动风险

第四节海绵行业的发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十二章海绵行业前景分析及对策

第一节行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业"十三五"规划解读

第二节行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第三节业内专家观点与结论

- 一、生产开发注意事项
- 二、销售注意事项
- 三、投资注意事项
- 四、项目投资建议
- 五、技术应用注意事项

图表目录：

- 图表：2013年以来主要经济体经济增长情况
- 图表：各类机构对2015年地区和国别经济的预测
- 图表：2013-2015年各季度中国企业景气指数
- 图表：2013-2016年3月制造业PIM值
- 图表：2015年各月中国制造业PMI分类指数
- 图表：2013-2015年货物进出口总额

图表：2016年1-3月中国软体家具产量数据统计

图表：2013-2015年我国聚氨酯软泡需求规模预测

图表：2016年1-3月软泡沫塑料制造业企业单位数量

图表：2015年软泡沫塑料制造业亏损企业单位数量

图表：2015年各季度软泡沫塑料制造业从业人员

图表：2015年各季度软泡沫塑料制造业资产总量

图表：2016年1-3月软泡沫塑料制造业产量

图表：2015年软泡沫塑料制造业工业销售产值

图表：2015年北京软泡沫塑料制造业工业销售产值

图表：2015年天津软泡沫塑料制造业工业销售产值

图表：2015年河北软泡沫塑料制造业工业销售产值

图表：2015年内蒙古软泡沫塑料制造业工业销售产值

图表：2015年辽宁软泡沫塑料制造业工业销售产值

图表：2015年吉林软泡沫塑料制造业工业销售产值

图表：2015年上海软泡沫塑料制造业工业销售产值

图表：2015年江苏软泡沫塑料制造业工业销售产值

图表：2015年浙江软泡沫塑料制造业工业销售产值

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/251220251220.html>