

2016-2022年中国软件行业运营格局现状及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国软件行业运营格局现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/241219241219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国软件行业运营格局现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：软件行业综述及发展环境分析 17

1.1 软件行业概述 17

1.1.1 行业定义及分类 17

(1) 行业定义 17

(2) 行业特性 17

(3) 行业分类 17

1.1.2 行业属性分析 18

(1) 行业产业链分析 18

(2) 行业生命周期分析 19

(3) 行业占电子信息产业的比重 19

(4) 行业在国民经济中的地位 20

1.2 软件行业发展环境分析 21

1.2.1 行业政策环境分析 21

(1) 行业管理体制分析 21

(2) 行业政策及法律法规 22

(3) 行业发展规划 23

1) “十二五规划”圈定软件行业方向 23

2) 《物联网“十二五”发展规划》 23

3) 《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》 23

4) 《工业转型升级规划》 24

1.2.2 行业经济环境分析 25

- (1) 国际宏观经济环境分析 25
 - 1) 国际宏观经济运行情况 25
 - 2) 国际宏观经济走势预测 27
 - 3) 国际经济环境对国内软件行业的影响 27
- (2) 国内宏观经济环境分析 28
 - 1) GDP增长情况 28
 - 2) 经济走势预测 28
 - 3) 宏观经济与软件行业相关性 29
- 1.2.3 软件行业人才环境分析 30
 - (1) 软件人才供给现状 30
 - (2) 软件人才需求现状 31
 - (3) 软件人才供需瓶颈 33
- 1.2.4 软件行业技术环境分析 33
 - (1) 行业专利申请数 33
 - (2) 行业专利公开数 35
 - (3) 行业专利类型分析 36
 - (4) 技术领先企业分析 36
 - (5) 行业热门技术分析 37
- 第二章：全球软件行业发展现状及趋势分析 38
 - 2.1 全球软件市场发展概述 38
 - 2.1.1 全球软件行业发展历程 38
 - 2.1.2 全球软件产业链价值分布 38
 - 2.1.3 全球软件行业市场规模 39
 - 2.1.4 全球软件行业发展模式比较 40
 - (1) 全球软件行业主要模式比较 40
 - (2) 中国软件行业发展模式选择 40
 - 2.1.5 全球软件人才培养比较 41
 - (1) 印度软件人才培养模式 41
 - (2) 爱尔兰软件人才培养模式 41
 - (3) 两国人才培养模式经验借鉴 42
 - 2.2 全球软件市场竞争情况分析 42
 - 2.2.1 全球软件市场竞争格局 42
 - 2.2.2 全球软件市场各国优势分析 43
 - (1) 美国掌控软件产业上游 43
 - (2) 欧洲在应用软件领域独树一帜 43

- (3) 印度软件外包地位强势 44
- (4) 中国成为巨大的新兴应用市场 44
- 2.2.3 全球软件市场研发热点 44
- 2.2.4 全球软件行业盗版情况 45
- 2.3 全球主要国家软件市场发展分析 46
 - 2.3.1 美国软件市场分析 46
 - (1) 美国软件市场概况 46
 - (2) 美国软件扶持政策 46
 - (3) 美国软件市场趋势 46
 - 2.3.2 爱尔兰软件市场分析 47
 - (1) 爱尔兰软件扶持政策 47
 - (2) 爱尔兰软件市场概况 47
 - (3) 爱尔兰软件市场特点 48
 - 2.3.3 英国软件市场分析 49
 - (1) 英国软件扶持政策 49
 - (2) 英国软件市场概况 49
 - (3) 英国软件市场特点 50
 - 2.3.4 德国软件市场分析 51
 - (1) 德国软件扶持政策 51
 - (2) 德国软件市场概况 51
 - 2.3.5 印度软件市场分析 52
 - (1) 印度软件扶持政策 52
 - (2) 印度软件市场概况 52
 - (3) 印度软件企业特点 53
 - 2.3.6 巴西软件市场分析 54
 - (1) 巴西软件扶持政策 54
 - (2) 巴西软件市场概况 55
- 2.4 全球软件市场发展趋势分析 56
 - 2.4.1 全球软件市场总体趋势 56
 - 2.4.2 全球软件市场商业模式趋势 56
 - (1) 软件产品提供商向价值链下游整合 56
 - (2) 软件网络化趋势明显，企业以租代买 57
- 第三章：中国软件行业发展现状及趋势分析 59
 - 3.1 软件行业发展现状分析 59
 - 3.1.1 我国软件行业发展历程分析 59

- 3.1.2 我国软件行业发展特点分析 59
- 3.1.3 软件行业收入情况 61
 - (1) 总体收入情况 61
 - (2) 收入构成情况 62
 - 1) 软件产品收入统计 62
 - 2) 系统集成服务收入统计 63
 - 3) 信息技术咨询服务收入统计 64
 - 4) 嵌入式系统软件收入统计 64
 - 5) 设计开发收入统计 65
- 3.1.4 地区收入情况 65
- 3.1.5 软件出口市场分析 66
- 3.1.6 重点事件对软件行业的影响分析 67
 - (1) 金融IC卡推进对软件行业的影响 67
 - (2) 医疗信息化对软件行业的影响分析 68
 - (3) 下一代互联网发展路线对软件行业的影响分析 68
- 3.2 软件测试市场发展分析 69
 - 3.2.1 软件测试市场发展情况分析 69
 - 3.2.2 软件测试人才供求状况分析 70
 - 3.2.3 软件测试创新情况分析 70
- 3.3 软件行业发展趋势分析 72
 - 3.3.1 软件行业技术发展趋势 72
 - 3.3.2 软件行业市场发展趋势 73
 - 3.3.3 软件行业市场格局趋势 73
 - 3.3.4 软件行业产品发展趋势 73
 - 3.3.5 软件行业客户需求趋势 74
- 第四章：中国软件服务外包市场现状及趋势分析 75
 - 4.1 软件外包市场发展现状分析 75
 - 4.1.1 软件外包市场相关政策分析 75
 - 4.1.2 中国软件外包市场规模分析 75
 - 4.1.3 中国软件外包区域发展情况 76
 - 4.1.4 中国离岸软件外包业务发展策略 77
 - (1) 以日本为市场突破口 77
 - (2) 以欧美市场为拓展目标 78
 - (3) 推进软件出口基地建设 78
 - (4) 推动软件外包国际化 78

- 4.2 中国承接国际软件服务外包分析 79
 - 4.2.1 中国承接国际软件外包的主要经营模式 79
 - (1) 跨国公司在中国设立的软件研发机构 79
 - (2) 跨国公司在中国设立的市场开拓机构 80
 - (3) 中国本土纯粹的国际软件外包企业 81
 - (4) 中国本土研发型的软件外包企业 81
 - 4.2.2 中国承接国际软件外包的作用分析 82
 - 4.2.3 制约中国承接国际软件外包的因素分析 83
 - 4.2.4 中国承接国际软件外包的政策建议 84
- 4.3 中国软件服务外包市场发展趋势分析 84
 - 4.3.1 由简单编码向大型整体外包项目发展 84
 - 4.3.2 项目利润率逐渐提高 84
 - 4.3.3 多样化渠道构建多层次合作平台 85
 - 4.3.4 项目质量和准时交付成为用户核心需求 85
- 第五章：软件行业主要产品市场现状及趋势分析 86
 - 5.1 主流系统软件市场发展分析 86
 - 5.1.1 操作系统市场分析 86
 - 5.1.2 数据库软件市场分析 87
 - (1) ORACLE依然占据主导地位 87
 - (2) IBM继续挑战Oracle 88
 - (3) Microsoft在数据库市场发力 88
 - (4) Sybase用SQL数据库应对大数据 88
 - (5) 云计算厂商在核心应用领域排名第一 89
 - 5.1.3 中间件市场发展情况分析 89
 - (1) 无线中间件 89
 - (2) 云计算中间件 91
 - (3) 物联网中间件 92
 - 5.2 安全及防病毒软件市场发展分析 93
 - 5.2.1 安全及防病毒软件市场规模分析 93
 - 5.2.2 安全及防病毒软件市场结构 94
 - (1) 安全及防病毒软件市场应用领域结构 94
 - (2) 安全及防病毒软件市场产品结构 95
 - 5.2.3 全球信息安全威胁分析 96
 - 5.2.4 国内计算机病毒疫情分析 97
 - (1) 恶意病毒威胁 97

- (2) 钓鱼网站威胁 99
- (3) 2012年度十大病毒 102
- 5.2.5 国内网络安全漏洞分析 103
 - (1) 漏洞级别分析 103
 - (2) 漏洞威胁分析 104
 - (3) 漏洞影响对象分析 104
 - (4) 漏洞成因分析 105
- 5.2.6 安全及防病毒软件市场格局 105
 - (1) 防火墙/VPN市场 105
 - (2) 入侵检测市场 107
 - (3) 入侵防御市场 107
 - (4) 统一威胁管理市场 108
 - (5) 漏洞扫描市场 109
 - (6) 身份管理与访问控制市场 109
 - (7) 安全内容管理市场 110
 - (8) VPN硬件设备市场 110
- 5.2.7 安全及防病毒软件市场发展趋势 111
 - (1) 信息安全产品更丰富 111
 - (2) 内需主导行业发展 111
 - (3) 企业向整合化发展 112
- 5.3 管理软件产品市场分析 112
 - 5.3.1 管理软件市场发展概况 112
 - 5.3.2 管理软件市场规模分析 113
 - 5.3.3 管理软件产品结构分析 113
 - 5.3.4 管理软件细分市场发展情况 114
 - (1) ERP市场发展情况 114
 - (2) FM软件市场发展现状分析 114
 - (3) CRM市场发展情况 115
 - (4) HR市场发展情况 116
 - 5.3.5 管理软件市场潜力分析 118
 - 5.3.6 管理软件发展趋势分析 119
- 5.4 自动化办公软件市场发展分析 120
 - 5.4.1 自动化办公软件市场规模 120
 - 5.4.2 自动化办公软件厂商格局 120
 - 5.4.3 自动化办公软件区域格局 120

5.5 开源软件市场发展分析	121
5.5.1 全球开源软件市场发展分析	121
(1) 全球开源软件市场规模	121
(2) 全球开源软件市场格局	122
5.5.2 开源软件主要盈利方式分析	122
5.5.3 国内开源软件市场发展分析	123
5.5.4 全球开源软件发展趋势分析	124
5.6 嵌入式软件市场发展分析	125
5.6.1 嵌入式软件市场规模分析	125
5.6.2 嵌入式软件市场现存问题	125
5.6.3 嵌入式软件市场发展趋势	126
第六章：中国软件行业市场竞争格局分析	128
6.1 中国软件行业竞争结构分析	128
6.1.1 软件行业区域分布概况	128
6.1.2 软件行业城市竞争力情况	131
6.1.3 主要软件聚集区发展情况	131
(1) 北京中关村软件园	131
1) 园区概况	131
2) 园区软件政策	132
3) 园区发展规划	134
4) 园区人才发展情况	135
5) 园区发展动态	136
(2) 上海浦东软件园	136
1) 园区概况	137
2) 园区软件政策	137
3) 园区所获荣誉、资质	139
4) 园区发展动态	140
(3) 武汉光谷软件园	141
1) 园区概况	141
2) 园区软件政策	141
3) 园区发展动态	142
(4) 大连软件园	142
1) 园区概况	142
2) 园区软件政策	143
3) 园区经营情况	143

- 4) 园区发展动态 143
 - (5) 西安软件园 143
- 1) 园区概况 143
- 2) 园区产业特色 144
- 3) 园区发展定位及方向 145
- 4) 园区发展现状 145
- 5) 园区发展规划 146
- 6) 园区发展动态 146
- 6.2 软件市场竞争格局分析 147
 - 6.2.1 管理软件市场竞争格局 147
 - (1) 本土品牌超越国际品牌 147
 - (2) 品牌集中度大幅提高 147
 - 6.2.2 高端软件市场竞争格局 147
 - (1) 中外高端软件巨头竞争激烈 147
 - (2) 国外高端软件厂商仍占优势地位 148
 - 6.2.3 通用软件市场竞争格局 148
 - (1) 国外品牌垄断整体市场 148
 - (2) 国产杀毒软件品牌凸显优势 149
 - 6.2.4 2013年中国软件百强及特点 149
 - (1) 软件百强概况 149
 - (2) 软件百强特点 150
- 6.3 软件正盗版竞争分析 150
 - 6.3.1 中国企业软件正版化进程 150
 - (1) 软件正版化进展顺利 151
 - (2) “剑网行动”扩展到网络销售平台 151
 - 6.3.2 中国软件业盗版现状分析 151
 - (1) 软件分类盗版数量 151
 - (2) 软件分类数量盗版率 153
 - (3) 数量盗版率总体情况 154
 - (4) 盗版软件经济损失 155
 - (5) 软件价值盗版率 157
 - 6.3.3 正盗版软件竞争情况 158
 - (1) 正版软件单机安装数量上升 158
 - (2) 盗版行为出现结构性变化 158
 - (3) 软件用户结构趋于复杂化 159

6.4 软件市场竞争策略分析 160

6.4.1 市场渗透策略 160

6.4.2 市场开发策略 160

6.4.3 客户定位策略 161

6.4.4 交叉销售策略 161

第七章：中国软件行业领先企业经营分析 163

7.1 安全软件领先企业经营情况分析 163

7.1.1 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析 163

(1) 企业发展简况分析 163

(2) 企业主要经济指标分析 164

(3) 企业盈利能力分析 165

(4) 企业运营能力分析 166

(5) 企业偿债能力分析 166

(6) 企业发展能力分析 167

(7) 企业组织架构分析 167

(8) 企业运营模式分析 171

(9) 企业主要软件产品分析 174

(10) 企业解决方案分析 174

(11) 企业经营状况优劣势分析 175

(12) 企业投资兼并与重组分析 175

(13) 企业最新发展动向分析 176

7.1.2 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析 176

(1) 企业发展简况分析 177

(2) 企业主要经济指标分析 178

(3) 企业盈利能力分析 179

(4) 企业运营能力分析 179

(5) 企业偿债能力分析 180

(6) 企业发展能力分析 180

(7) 企业组织架构分析 181

(8) 企业主要软件产品分析 181

(9) 企业解决方案分析 181

(10) 企业经营状况优劣势分析 181

(11) 企业投资兼并与重组分析 182

(12) 企业最新发展动向分析 182

7.1.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营情况分析 182

- (1) 企业发展简况分析 182
- (2) 企业主要经济指标分析 184
- (3) 企业盈利能力分析 184
- (4) 企业运营能力分析 185
- (5) 企业偿债能力分析 185
- (6) 企业发展能力分析 186
- (7) 企业组织架构分析 186
- (8) 企业运营模式分析 188
- (9) 企业主要软件产品分析 189
- (10) 企业解决方案分析 190
- (11) 企业经营状况优劣势分析 191
- (12) 企业投资兼并与重组分析 191
- (13) 企业最新发展动向分析 191
- 7.1.4 北京奇虎科技有限公司经营情况分析 192
 - (1) 企业发展简况分析 192
 - (2) 企业利润分析 192
 - (3) 企业资产负债分析 193
 - (4) 企业现金流量分析 193
 - (5) 企业主要指标分析 194
 - (6) 企业主要软件产品分析 194
 - (7) 企业经营状况优劣势分析 195
 - (8) 企业投资兼并与重组分析 196
 - (9) 企业最新发展动向分析 196
- 7.1.5 北京信安世纪科技有限公司经营情况分析 196
 - (1) 企业发展简况分析 196
 - (2) 企业主要软件产品分析 197
 - (3) 企业解决方案分析 197
 - (4) 企业资质能力分析 198
 - (5) 企业服务体系与客户网络 199
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 200
- 7.1.6 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司经营情况分析 200
 - (1) 企业发展简况分析 200
 - (2) 企业主要软件产品分析 201
 - (3) 企业解决方案分析 201
 - (4) 企业资质能力分析 201

- (5) 企业服务体系与客户网络 201
- (6) 企业经营状况优劣势分析 202
- (7) 企业最新发展动向分析 202
- 7.1.7 北京江民新科技有限公司经营情况分析 203
 - (1) 企业发展简况分析 203
 - (2) 企业组织架构分析 204
 - (3) 企业主要软件产品分析 204
 - (4) 企业解决方案分析 205
 - (5) 企业资质能力分析 205
 - (6) 企业服务体系与客户网络 205
 - (7) 企业经营状况优劣势分析 205
 - (8) 企业最新发展动向分析 206
- 7.2 管理财务类软件领先企业经营情况分析 206
 - 7.2.1 用友软件股份有限公司经营情况分析 206
 - (1) 企业发展简况分析 206
 - (2) 企业主要经济指标分析 207
 - (3) 企业盈利能力分析 208
 - (4) 企业运营能力分析 208
 - (5) 企业偿债能力分析 209
 - (6) 企业发展能力分析 209
 - (7) 企业组织架构分析 210
 - (8) 企业主要软件产品分析 210
 - (9) 企业解决方案分析 211
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 212
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 213
 - (12) 企业最新发展动向分析 213
 - 7.2.2 东软集团股份有限公司经营情况分析 214
 - (1) 企业发展简况分析 214
 - (2) 企业主要经济指标分析 215
 - (3) 企业盈利能力分析 215
 - (4) 企业运营能力分析 216
 - (5) 企业偿债能力分析 216
 - (6) 企业发展能力分析 217
 - (7) 企业组织架构分析 218
 - (8) 企业主要软件产品分析 218

- (9) 企业解决方案分析 219
- (10) 企业经营状况优劣势分析 220
- (11) 企业投资兼并与重组分析 220
- (12) 企业最新发展动向分析 221
- 7.2.3 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析 222
 - (1) 企业发展简况分析 222
 - (2) 企业主要经济指标分析 223
 - (3) 企业盈利能力分析 223
 - (4) 企业运营能力分析 224
 - (5) 企业偿债能力分析 224
 - (6) 企业发展能力分析 225
 - (7) 企业组织架构分析 225
 - (8) 企业主要软件产品分析 225
 - (9) 企业解决方案分析 226
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 227
 - (11) 企业最新发展动向分析 227
- 7.2.4 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析 228
 - (1) 企业发展简况分析 228
 - (2) 企业主要经济指标分析 229
 - (3) 企业盈利能力分析 230
 - (4) 企业运营能力分析 230
 - (5) 企业偿债能力分析 231
 - (6) 企业发展能力分析 231
 - (7) 企业主要软件产品分析 232
 - (8) 企业解决方案分析 232
 - (9) 企业资质能力分析 233
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 234
 - (11) 企业最新发展动向分析 235
- 7.2.5 上海宝信软件股份有限公司经营情况分析 235
 - (1) 企业发展简况分析 235
 - (2) 企业主要经济指标分析 237
 - (3) 企业盈利能力分析 237
 - (4) 企业运营能力分析 238
 - (5) 企业偿债能力分析 238
 - (6) 企业发展能力分析 239

- (7) 企业主要软件产品分析 240
- (8) 企业解决方案分析 242
- (9) 企业经营状况优劣势分析 242
- (10) 企业投资兼并与重组分析 243
- (11) 企业最新发展动向分析 243
- 7.3 办公软件领先企业经营情况分析 244
- 7.3.1 微软公司经营情况分析 244
 - (1) 企业发展简况分析 244
 - (2) 企业利润分析 244
 - (3) 企业资产负债分析 245
 - (4) 企业现金流量分析 245
 - (5) 主要指标分析 246
 - (6) 企业组织架构分析 246
 - (7) 企业主要软件产品分析 247
 - (8) 企业解决方案分析 248
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 248
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 249
 - (11) 企业最新发展动向分析 249
- 7.3.2 北京慧点科技股份有限公司经营情况分析 249
 - (1) 企业发展简况分析 249
 - (2) 企业组织架构分析 250
 - (3) 企业主要软件产品分析 250
 - (4) 企业解决方案分析 251
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 252
 - (6) 企业最新发展动向分析 252
- 7.3.3 上海泛微网络科技股份有限公司经营情况分析 252
 - (1) 企业发展简况分析 253
 - (2) 企业组织架构分析 253
 - (3) 企业主要软件产品分析 254
 - (4) 企业解决方案分析 255
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 256
 - (6) 企业最新发展动向分析 256
- 7.3.4 北京金和软件股份有限公司经营情况分析 257
 - (1) 企业发展简况分析 257
 - (2) 企业组织架构分析 257

- (3) 企业主要软件产品分析 257
- (4) 企业解决方案分析 258
- (5) 企业经营状况优劣势分析 259
- (6) 企业最新发展动向分析 259
- 7.3.5 金山软件股份有限公司经营情况分析 260
 - (1) 企业发展简况分析 260
 - (2) 企业主要经济指标分析 260
 - (3) 企业盈利能力分析 261
 - (4) 企业运营能力分析 261
 - (5) 企业偿债能力分析 262
 - (6) 企业发展能力分析 262
 - (7) 企业组织架构分析 263
 - (8) 企业主要软件产品分析 263
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 264
- 7.4 其他软件领先企业经营情况分析 264
 - 7.4.1 东华软件股份公司经营情况分析 264
 - (1) 企业发展简况分析 264
 - (2) 企业主要经济指标分析 266
 - (3) 企业盈利能力分析 266
 - (4) 企业运营能力分析 267
 - (5) 企业偿债能力分析 267
 - (6) 企业发展能力分析 268
 - (7) 企业组织架构分析 268
 - (8) 企业主要软件产品分析 269
 - (9) 企业解决方案分析 269
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 270
 - (11) 企业最新发展动向分析 270
 - 7.4.2 中国软件与技术服务股份有限公司经营情况分析 270
 - (1) 企业发展简况分析 270
 - (2) 企业主要经济指标分析 271
 - (3) 企业盈利能力分析 272
 - (4) 企业运营能力分析 272
 - (5) 企业偿债能力分析 273
 - (6) 企业发展能力分析 273
 - (7) 企业组织架构分析 274

- (8) 企业主要软件产品分析 275
- (9) 企业解决方案分析 276
- (10) 企业经营状况优劣势分析 276
- (11) 企业最新发展动向分析 276
- 7.4.3 北京超图软件股份有限公司经营情况分析 277
 - (1) 企业发展简况分析 277
 - (2) 企业主要经济指标分析 278
 - (3) 企业盈利能力分析 278
 - (4) 企业运营能力分析 279
 - (5) 企业偿债能力分析 279
 - (6) 企业发展能力分析 280
 - (7) 企业组织架构分析 280
 - (8) 企业经营模式分析 283
 - (9) 企业主要软件产品分析 284
 - (10) 企业解决方案分析 285
 - (11) 企业经营状况优劣势分析 285
 - (12) 企业最新发展动向分析 286
- 7.4.4 航天信息股份有限公司经营情况分析 286
 - (1) 企业发展简况分析 286
 - (2) 企业主要经济指标分析 288
 - (3) 企业盈利能力分析 288
 - (4) 企业运营能力分析 289
 - (5) 企业偿债能力分析 289
 - (6) 企业发展能力分析 290
 - (7) 企业组织架构分析 290
 - (8) 企业主要软件产品分析 291
 - (9) 企业解决方案分析 291
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 291
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 292
 - (12) 企业最新发展动向分析 292
- 7.4.5 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析 293
 - (1) 企业发展简况分析 293
 - (2) 企业主要经济指标分析 294
 - (3) 企业盈利能力分析 294
 - (4) 企业运营能力分析 295

- (5) 企业偿债能力分析 295
- (6) 企业发展能力分析 296
- (7) 企业组织架构分析 297
- (8) 企业主要软件产品分析 297
- (9) 企业解决方案分析 298
- (10) 企业经营状况优劣势分析 298
- (11) 企业最新发展动向分析 298
- 7.4.6 广联达软件股份有限公司经营情况分析 299
 - (1) 企业发展简况分析 299
 - (2) 企业主要经济指标分析 300
 - (3) 企业盈利能力分析 300
 - (4) 企业运营能力分析 301
 - (5) 企业偿债能力分析 301
 - (6) 企业发展能力分析 302
 - (7) 企业组织架构分析 302
 - (8) 企业运营模式分析 306
 - (9) 企业主要软件产品分析 308
 - (10) 企业解决方案分析 308
 - (11) 企业经营状况优劣势分析 308
 - (12) 企业最新发展动向分析 309
- 7.4.7 深圳市方直科技股份有限公司经营情况分析 310
 - (1) 企业发展简况分析 310
 - (2) 企业主要经济指标分析 311
 - (3) 企业盈利能力分析 311
 - (4) 企业运营能力分析 312
 - (5) 企业偿债能力分析 312
 - (6) 企业发展能力分析 313
 - (7) 企业组织架构分析 313
 - (8) 企业运营模式分析 316
 - (9) 企业主要软件产品分析 317
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 318
 - (11) 企业最新发展动向分析 318
- 7.4.8 上海海隆软件股份有限公司经营情况分析 319
 - (1) 企业发展简况分析 319
 - (2) 企业主要经济指标分析 320

- (3) 企业盈利能力分析 320
- (4) 企业运营能力分析 321
- (5) 企业偿债能力分析 321
- (6) 企业发展能力分析 322
- (7) 企业组织架构分析 322
- (8) 企业主要软件产品分析 323
- (9) 企业经营状况优劣势分析 323
- (10) 企业最新发展动向分析 324
- 7.4.9 远光软件股份有限公司经营情况分析 324
 - (1) 企业发展简况分析 324
 - (2) 企业主要经济指标分析 325
 - (3) 企业盈利能力分析 326
 - (4) 企业运营能力分析 326
 - (5) 企业偿债能力分析 327
 - (6) 企业发展能力分析 327
 - (7) 企业主要软件产品分析 328
 - (8) 企业解决方案分析 328
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 328
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 329
 - (11) 企业最新发展动向分析 329
- 7.4.10 北京拓尔思信息技术股份有限公司经营情况分析 330
 - (1) 企业发展简况分析 330
 - (2) 企业主要经济指标分析 331
 - (3) 企业盈利能力分析 331
 - (4) 企业运营能力分析 332
 - (5) 企业偿债能力分析 332
 - (6) 企业发展能力分析 333
 - (7) 企业组织架构分析 333
 - (8) 企业运营模式分析 336
 - (9) 企业主要软件产品分析 336
 - (10) 企业解决方案分析 338
 - (11) 企业经营状况优劣势分析 338
 - (12) 企业投资兼并与重组分析 338
 - (13) 企业最新发展动向分析 338
- 7.4.11 中兴通讯股份有限公司经营情况分析 339

- (1) 企业发展简况分析 339
 - (2) 企业主要经济指标分析 340
 - (3) 企业盈利能力分析 341
 - (4) 企业运营能力分析 341
 - (5) 企业偿债能力分析 341
 - (6) 企业发展能力分析 342
 - (7) 企业主要软件产品分析 343
 - (8) 企业解决方案分析 343
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 343
 - (10) 企业最新发展动向分析 343
- 7.4.12 北京立思辰科技股份有限公司经营情况分析 344
- (1) 企业发展简况分析 344
 - (2) 企业主要经济指标分析 345
 - (3) 企业盈利能力分析 346
 - (4) 企业运营能力分析 346
 - (5) 企业偿债能力分析 347
 - (6) 企业发展能力分析 347
 - (7) 企业组织架构分析 348
 - (8) 企业运营模式分析 349
 - (9) 企业主要软件产品分析 350
 - (10) 企业解决方案分析 351
 - (11) 企业经营状况优劣势分析 351
 - (12) 企业投资兼并与重组分析 351
 - (13) 企业最新发展动向分析 351
- 7.4.13 上海汉得信息技术股份有限公司经营情况分析 352
- (1) 企业发展简况分析 352
 - (2) 企业主要经济指标分析 353
 - (3) 企业盈利能力分析 354
 - (4) 企业运营能力分析 354
 - (5) 企业偿债能力分析 355
 - (6) 企业发展能力分析 355
 - (7) 企业组织架构分析 356
 - (8) 企业运营模式分析 358
 - (9) 企业主要软件产品分析 360
 - (10) 企业解决方案分析 360

- (11) 企业经营状况优劣势分析 360
- (12) 企业投资兼并与重组分析 361
- (13) 企业最新发展动向分析 361
- 第八章：中国软件行业投资分析及预测 362
- 8.1 软件行业投资特性分析 362
- 8.1.1 软件行业进入壁垒分析 362
 - (1) 技术和经验壁垒 362
 - (2) 营销网络壁垒 362
 - (3) 客户忠诚度壁垒 362
 - (4) 人才和资金壁垒 362
- 8.1.2 软件行业盈利模式分析 363
 - (1) 付费模式 363
 - (2) 广告模式 363
 - (3) 增值服务模式 364
- 8.2 软件行业投融资环境分析 365
- 8.2.1 中国整体信贷环境变化 365
 - (1) 存款准备金率变化 365
 - (2) 利率变化 366
 - (3) 新增信贷变化 366
- 8.2.2 软件金融政策支持情况 367
- 8.3 软件行业投资兼并与重组分析 368
- 8.3.1 软件行业投资兼并与重组概况 368
- 8.3.2 国际软件企业投资兼并与重组 368
 - (1) 国际软件企业并购潮概况 369
 - (2) 国际软件企业主要并购形式 369
- 8.3.3 国内软件企业投资兼并与重组 369
 - (1) 国内软件企业并购概况 369
 - (2) 国内软件企业并购特点 370
 - (3) 国内软件企业并购经验 370
- 8.3.4 软件行业投资兼并与重组特征判断 371
 - (1) 政策普惠转向大企业 371
 - (2) 并购重组常态化 372
 - (3) 未来并购热点企业 372
- 8.4 软件行业投资建议 372
- 8.4.1 软件行业投资机会分析 372

- (1) 地理信息产业 372
- (2) 医疗信息化 373
- (3) 税务信息化 374
- 8.4.2 软件行业投资风险分析 374
 - (1) 技术风险 374
 - (2) 知识产权风险 374
- 8.4.3 软件行业投资建议 374
 - (1) 国内市场 374
 - (2) 重点发展软件外包服务 375
 - (3) 全面走向国际市场 375

图表目录

- 图表1：软件行业主要特性 17
- 图表2：软件行业及软件产品的分类 18
- 图表3：软件行业产业链简介 18
- 图表4：嵌入式软件产业链 19
- 图表5：2006年以来软件行业在电子信息产业中的比重（单位：%） 20
- 图表6：2006年以来软件行业在我国GDP中的比重（单位：%） 20
- 图表7：软件行业主要政策法规列表 22
- 图表8：《物联网“十二五”发展规划》中关于软件行业的规定 23
- 图表9：《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》中关于软件行业的规定 24
- 图表10：《工业转型升级规划》中关于软件行业的规定 24
- 图表11：发达经济体增长情况（单位：%） 25
- 图表12：主要新兴经济体增长情况（单位：%） 26
- 图表13：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%） 27
- 图表14：2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 28
- 图表15：宏观经济预测（单位：%） 29
- 图表16：2006年以来中国GDP增速与软件行业总收入增速对比图（单位：%） 29
- 图表17：软件人才求职渠道分布（单位：%） 30
- 图表18：软件求职人才学历分布（单位：%） 31
- 图表19：软件求职人才从业经验分布（单位：%） 31
- 图表20：计算机/IT行业招聘主要职位分布（单位：个） 31
- 图表21：计算机/IT行业从业人员地域分布（单位：%） 32
- 图表22：软件从业人才学历分布（单位：%） 33
- 图表23：软件从业人才从业经验分布（单位：%） 33
- 图表24：1993年以来中国软件行业相关专利申请数量变化表（单位：件） 34

- 图表25：1993年以来中国软件行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 34
- 图表26：1994年以来中国软件行业相关专利公开数量变化表（单位：件） 35
- 图表27：1994年以来中国软件行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 35
- 图表28：1987年以来中国软件行业相关专利类型（单位：件） 36
- 图表29：中国软件行业主要专利申请人构成分析（单位：件，%） 36
- 图表30：中国软件行业专利技术构成情况（单位：件） 37
- 图表31：全球软件行业发展历程 38
- 图表32：全球软件产业链价值分布 39
- 图表33：全球软件行业发展模式比较 40
- 图表34：印度与爱尔兰软件人才培养模式经验借鉴 42
- 图表35：全球软件市场竞争格局 42
- 图表36：全球软件市场研发热点 45
- 图表37：部分国家软件行业盗版率（单位：%） 45
- 图表38：爱尔兰软件行业扶持政策 47
- 图表39：爱尔兰软件行业发展特点 48
- 图表40：英国软件行业扶持政策 49
- 图表41：英国软件行业主要企业及简介 49
- 图表42：英国软件行业优势领域 50
- 图表43：德国软件行业科研扶持政策 51
- 图表44：印度软件行业扶持政策 52
- 图表45：印度软件企业发展特点 53
- 图表46：巴西软件行业扶持政策 54
- 图表47：巴西软件产品收入构成（单位：%） 55
- 图表48：巴西软件企业主要弱点 55
- 图表49：全球软件行业总体发展趋势 56
- 图表50：全球软件产品市场价值链趋势 56
- 图表51：全球软件市场商业模式趋势 57
- 图表52：中国软件行业发展历程 59
- 图表53：软件行业发展特点分析 60
- 图表54：2010年以来我国软件收入及同比增速（单位：亿元，%） 61
- 图表55：我国软件行业分类收入及增速（单位：亿元，%） 62
- 图表56：2006年以来我国软件产品收入占软件行业总收入的比重（单位：亿元，%） 63
- 图表57：2006年以来我国系统集成服务收入占软件行业总收入的比重（单位：亿元，%） 63
- 图表58：2006年以来我国信息技术咨询服务收入占软件行业总收入的比重（单位：亿元，

%) 64

图表59：2006年以来我国嵌入式系统软件收入占软件行业总收入的比重（单位：亿元，%） 64

图表60：2006年以来我国集成电路设计开发收入占软件行业总收入的比重（单位：亿元，%） 65

图表61：全国软件和服务业收入超过1000亿元的城市（单位：家，亿元） 66

图表62：2003年以来我国软件行业累计出口额统计（单位：亿美元） 67

图表63：软件常规检测项目简图 69

图表64：阻碍软件测试市场发展的因素（单位：%） 70

图表65：软件测试创新简析 71

图表66：软件行业技术发展趋势 72

图表67：软件外包市场主要政策列表 75

图表68：我国软件行业外包服务累计出口额及同比增速（单位：亿美元，%） 76

图表69：近年我国软件行业外包服务主要区域占比情况（单位：%） 76

图表70：中日软件外包发展的四个阶段 77

图表71：跨国公司在我国设立的软件研发机构经营特点分析 79

图表72：跨国公司在我国设立的市场开拓机构经营特点分析 80

图表73：中国本土纯粹的国际软件外包企业经营特点分析 81

图表74：中国本土研发型的软件外包企业经营特点分析 81

图表75：中国企业承接国际软件外包业务的作用分析 82

图表76：中国企业承接国际软件外包业务制约因素分析 83

图表77：促进中国企业承接国际软件外包政策建议 84

图表78：2008-2018年全球各主流版本操作系统市场走向（单位：%） 86

图表79：2012年以来全球智能设备操作系统出货量及预测（单位：千部） 87

图表80：全球CRM供应商收入及市场份额（单位：百万美元，%） 89

图表81：无线中间件架构图 90

图表82：云计算中间件架构图 91

图表83：物联网中间件架构图 92

图表84：2007年以来中国信息安全行业市场规模及增速（单位：亿元，%） 94

图表85：中国信息安全行业应用领域结构（单位：%） 94

图表86：中国信息安全行业产品结构（单位：%） 95

图表87：全球主要信息安全事件 96

图表88：全球主要信息安全威胁预测 97

图表89：恶意代码样本捕获月度统计（单位：个） 98

图表90：恶意程序样本捕获月度统计（单位：个） 98

- 图表91：感染主机数量月度统计（单位：台次） 99
- 图表92：度每月新增拦截钓鱼网站数（单位：个） 99
- 图表93：网购类钓鱼及常规类钓鱼网站构成比（单位：个，%） 100
- 图表94：钓鱼网站流量来源（单位：%） 101
- 图表95：钓鱼网站服务器托管地统计（国内外分布）（单位：%） 101
- 图表96：钓鱼网站服务器托管地统计（国内地区分布）（单位：%） 101
- 图表97：十大病毒统计 102
- 图表98：漏洞的级别分布（单位：%） 103
- 图表99：漏洞引发的威胁（单位：%） 104
- 图表100：安全漏洞影响对象类型分布（单位：%） 104
- 图表101：漏洞形成原因分类情况（单位：%） 105
- 图表102：2006年以来防火墙/VPN市场规模变化（单位：亿元） 106
- 图表103：国内防火墙/VPN市场竞争格局（单位：%） 107
- 图表104：国内入侵检测市场竞争格局（单位：%） 107
- 图表105：国内入侵防御市场竞争格局（单位：%） 108
- 图表106：国内统一威胁管理市场竞争格局（单位：%） 108
- 图表107：国内漏洞扫描市场竞争格局（单位：%） 109
- 图表108：国内内容管理与访问控制市场竞争格局（单位：%） 109
- 图表109：国内安全内容管理市场竞争格局（单位：%） 110
- 图表110：国内VPN硬件设备市场竞争格局（单位：%） 111
- 图表111：国内安全及防病毒软件市场发展方向 112
- 图表112：中国管理软件市场规模（单位：亿元） 113
- 图表113：中国中小企业管理软件产品结构（单位：%） 113
- 图表114：2010-2018年中国中小企业ERP软件市场规模及预测（单位：亿元） 114
- 图表115：2010-2018年中国中小企业财务软件市场规模及预测（单位：亿元） 115
- 图表116：2010-2018年中国中小企业CRM软件市场规模及预测（单位：亿元） 115
- 图表117：中国CRM软件市场份额结构（单位：%） 116
- 图表118：中国通用型HR软件市场规模（单位：亿元） 117
- 图表119：中国企业HR软件应用特点 117
- 图表120：2012-2018年中国管理软件市场规模预测（单位：亿元） 118
-略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/241219241219.html>