

中国小微互联网金融行业调查与发展前景分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小微互联网金融行业调查与发展前景分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/201219201219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网金融已成热词，在“金融脱媒”的大背景下，各类业务到模式层出不穷。据网贷之家统计，截止上半年，我国共有1184家P2P平台，P2P网贷行业成交量为818.37亿元，贷款余额达476.61亿元，预计全年成交量将达到2020亿元。

中小微企业融资难点在于融资渠道不畅。直接融资渠道尚未完全建立，间接融资渠道狭窄，只有极少数企业能够用票据贴现实现融资，绝大多数企业只能依靠商业银行贷款为主，而商业银行服务对象锁定在“大集团、大企业”，加之中小企业资信等级不高，也大大提高了融资难度；同时内源融资能力又不足，中小企业初期，内源融资发挥了巨大作用，但是，随着中小企业的不断成长，对内部股东融资的依赖性提升，而股东自有资金不足的问题也逐渐暴露，又使中小微企业不得不长期处于“资金缺奶”时期。

P2P、众筹等互联网金融融资模式的出现，打破了传统的以资本市场直接融资、商业银行间接融资为主的融资方式，据数据统计，仅阿里金融旗下三家小额贷款公司累计发放贷款1500亿元；再以51资金项目网为例，该网站已为1200余家中小企业融资成功，融资总额高达30亿元。互联网金融为中小企业的融资拓展了新路径。

互联网金融之所以能为中小企业提供充足资金，从实践过程来看，以阿里巴巴等为代表的互联网金融企业盈利能力强，具有很好的资金渠道整合能力，尤其掌握着大量的短期资金，能够满足中小企业的资金需求。再者，在互联网金融模式下，资金提供者可以通过贷款者的消费、收入等历史信息或者通过第三方获取借款者的信用度，大大降低了借款者和投资者之间的信息不对称行，从而减低了中小企业融资的门槛。

中国报告网发行的报告书《中国小微互联网金融行业调查与发展前景分析报告（2015-2020）》主要研究行业市场特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章 小微企业经营现状与融资需求分析

1.1 小微企业发展概况分析

1.2 小微企业发展规模分析

1.3 小微企业发展面临的制约因素

1.3.1 税收压力分析

1.3.2 融资困难分析

1.3.3 成本上升分析

第2章 小微互联网金融行业发展环境分析

2.1 小微互联网金融行业监管环境分析

2.1.1 行业政策监管形态分析

2.1.2 行业政策监管形态分析

2.1.3 行业政策监管政策趋势

2.2 小微互联网金融行业经济环境分析

2.2.1 国民经济发展速度分析

2.2.2 国民经济通胀水平分析

2.2.3 国民经济结构调整分析

第3章 小微互联网金融行业发展现状分析

3.1 小微金融市场规模分析

3.1.1 贷款规模增长情况分析

3.1.2 小微贷款占比情况分析

3.2 小微金融发展格局分析

3.2.1 商业银行小微金融发展分析

3.2.2 小额贷款公司小微金融发展分析

3.2.3 担保公司小微金融发展分析

3.2.4 典当公司小微金融发展分析

3.2.5 融资租赁公司小微金融发展分析

3.3 小微互联网金融市场分析

第4章 商业银行小微金融业务规模分析

4.1 商业银行小微金融业务分析

4.2 商业银行小微金融产品分析

4.3 商业银行发展小微金融的优劣势

第5章 小额贷款业务规模与需求分析

5.1 小额贷款业务发展规模分析

5.2 小微企业小额贷款需求分析

5.3 小额贷款业务发展趋势

第6章 担保业务规模与需求分析

- 6.1 担保行业的发展规模
- 6.2 中国担保公司经营效益
- 6.3 小微企业融资担保需求分析
- 第7章 典当业务规模与需求分析
 - 7.1 典当行业整体发展趋势
 - 7.2 典当行业基本情况分析
 - 7.3 小微企业典当融资分析
 - 7.3.1 小微企业典当融资动机
 - 7.3.2 小微企业典当物品分析
 - 7.3.3 小微企业典当融资优势
 - 7.3.4 小微企业典当融资风险
- 第8章 P2P网络借贷平台经营模式分析
 - 8.1 P2P网络借贷平台概念分析
 - 8.2 P2P网络借贷平台性质分析
 - 8.3 P2P网络借贷平台注册分析
 - 8.4 P2P网络借贷平台经营分析
- 第9章 众筹平台经营模式分析
 - 9.1 众筹平台发展现状分析
 - 9.2 众筹平台运营模式分析
 - 9.3 代表性平台分析
- 图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/201219201219.html>