

中国红酒市场全景调查及未来五年盈利空间评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红酒市场全景调查及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/221217221217.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 全球红酒行业市场分析

第一节 2014年全球红酒市场分析

第二节 2015年全球红酒市场分析

第三节 部分国家红酒市场分析

一、2012-2015年意大利红酒市场分析

二、2012-2015年法国红酒市场分析

三、2012-2015年西班牙红酒市场分析

四、2012-2015年美国红酒市场分析

五、2012-2015年阿根廷红酒市场分析

六、2012-2015年澳大利亚红酒市场分析

七、2012-2015年中国红酒市场分析

八、2012-2015年南非红酒市场分析

九、2012-2015年德国红酒市场分析

十、2012-2015年加拿大红酒市场分析

十一、2012-2015年智利红酒市场分析

十二、2012-2015年巴西红酒市场分析

十三、2012-2015年新西兰红酒市场分析

十四、2012-2015年奥地利红酒市场分析

第二章 中国红酒行业进口分析

第一节 2012-2015年中国红酒行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

三、细分产品进口分析

第二节 2012-2015年中国红酒行业进口价格走势分析

一、进口价格走势

二、未来进口价格走势预测

第三节 中国红酒行业进口数据分析

一、2014年红酒进口数据统计

二、2015年红酒进口数据统计

第四节 中国红酒进口市场分析

一、2014年红酒进口市场分析

二、2015年红酒进口市场分析

三、2015-2020年红酒进口市场容量分析

第五节 中国进口红酒发展分析

一、进口红酒销售渠道分析

二、进口红酒代理商分析

三、进口红酒招商营销分析

四、进口红酒营销策略分析

第三章 中国进口红酒供需市场分析

第一节 2009-2015年中国进口红酒市场供需分析

一、2009-2015年进口红酒市场供给分析

二、2009-2015年进口红酒市场产值分析

三、2009-2015年进口红酒市场需求分析

四、2009-2015年进口红酒市场规模分析

第二节 2015-2020年进口红酒行业需求与消费预测

一、2015-2020年进口红酒产品消费预测

二、2015-2020年进口红酒市场规模预测

三、2015-2020年进口红酒行业总产值预测

四、2015-2020年进口红酒行业销售收入预测

五、2015-2020年进口红酒行业总资产预测

第三节 2015-2020年中国进口红酒行业供需预测

一、2015-2020年进口红酒供给预测

二、2015-2020年进口红酒产量预测

三、2015-2020年进口红酒需求预测

四、2015-2020年进口红酒供需平衡预测

第四章 中国进口红酒消费者市场分析

第一节 红酒消费者分析

一、红酒消费群体分类

二、不同收入水平消费者偏好调查

三、不同年龄的消费者偏好调查

四、红酒消费观念分析

第二节 红酒消费市场分析

一、2015年红酒行业消费特点

二、2015年红酒消费市场分析

三、2015年星级酒店红酒市场分析

四、2015年红酒消费结构分析

五、2012年红酒消费的市场变化

六、2015-2020年红酒消费潜力分析

第三节 红酒行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、红酒行业品牌忠诚度调查

六、红酒行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第四节 2015年中国消费者口感分析

第五节 2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章 进口红酒品牌竞争分析

第一节 进口红酒行业竞争核心要素分析

第二节 进口红酒行业竞争现状及特性分析

第三节 进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析

第四节 进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势

第五节 进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势

第六节 进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势

第二部分 行业经济运行分析

第六章 中国进口红酒行业整体运行指标分析

第一节 进口红酒行业企业规模分析

一、2012-2015年企业数量情况

二、2012-2015年亏损企业情况

三、2012-2015年从业人员平均人数情况

四、2012-2015年企业资产情况

五、2012-2015年企业负债情况

第二节 进口红酒行业产销运存分析

一、2012-2015年行业产成品情况总体分析

二、2012-2015年行业产品销售收入总体分析

三、2012-2015年行业产品库存分析

第三节 进口红酒行业盈利能力分析

一、2012-2015年行业主营业务收入分析

二、2012-2015年行业主营业务成本分析

三、2012-2015年行业利润总额分析

第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析

一、进口红酒企业盈利模式分析

二、进口红酒企业营销模式分析

三、进口红酒企业品牌战略分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国红酒行业竞争分析

第一节 红酒行业集中度分析

一、红酒市场集中度分析

二、红酒企业集中度分析

三、红酒区域集中度分析

第二节 红酒行业竞争分析

一、红酒市场竞争现状

二、红酒市场品牌现状

三、红酒产业竞争力分析

四、红酒行业内部竞争分析

五、红酒行业主要企业竞争分析

第八章 红酒行业区域市场分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第九章 进口红酒重点企业分析

第一节 上海建发酒业有限公司

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营情况

三、2015-2020年公司发展战略

第二节 ASCFineWine（圣皮尔精品葡萄酒）

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营情况

三、2012-2015年公司竞争力分析

第三节 桃乐丝（TorresChina）中国

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营情况

三、2012-2015年公司竞争力分析

第四节 米柯尼斯 (Mercuris) 上海有限公司

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营情况

三、2012-2015年公司竞争力分析

第五节 summergate美夏

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营分析

三、2012-2015年公司竞争力分析

第六节 富隆酒业 (Aussino)

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营情况

三、2012-2015年公司竞争力分析

四、2015-2020年公司发展战略

第七节 名特 (Montrose)

一、公司概况

二、2015-2020年公司发展战略

第八节 由东往西 (EMW)

一、公司概况

二、2012-2015年公司竞争力分析

第九节 鑒法世家 (BeijingLabelFranceWineCo.Ltd.)

一、公司概况

二、2012-2015年公司竞争力分析

第十节 张裕 (烟台张裕葡萄酒股份有限公司)

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营情况

三、2015-2020年公司发展战略

第十一节 王朝(中法合营王朝葡萄酒有限公司)

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营情况

三、2015-2020年公司发展战略

第十二节 新天 (新天国际葡萄酒业股份有限公司)

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营情况

三、2015-2020年公司发展战略

第十三节 长城（中粮酒业有限公司）

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营情况

三、2015-2020年公司发展战略

第十四节 通化（通化葡萄酒股份有限公司）

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营情况

三、2015-2020年公司发展战略

第十五节 威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司）

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营动态

第十六节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司）

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营动态

三、2015-2020年公司发展战略

第十七节 云南红（云南红葡萄酒产业集团）

一、公司概况

二、发展历程

三、2012-2015年公司经营分析

第十八节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）

一、公司概况

二、2012-2015年公司经营分析

三、2012-2015年公司产品及市场分析

第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）

一、公司概况

二、企业竞争力分析

第四部分 行业发展前景及投资研究

第十章 进口红酒行业发展前景及趋势预测

第一节 进口红酒行业"十三五"规划分析

一、进口红酒行业"十三五"规划目标

二、进口红酒行业"十三五"发展战略

第二节 红酒市场发展前景

一、2015-2020年红酒装备发展方向

二、2015-2020年红酒产品包装发展分向

三、2015-2020年进口红酒行业发展方向

四、2015-2020年红酒市场消费前景

五、2015-2020年红酒市场发展前景

第三节 红酒市场发展趋势预测

一、2015-2020年红酒品牌发展趋势预测

二、2015-2020年红酒产品营销趋势预测

三、2015-2020年进口红酒行业发展趋势预测

四、2015-2020年红酒市场发展趋势预测

五、2015-2020年红酒市场规模预测

第十一章 进口红酒行业投资战略研究

第一节 进口红酒行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国进口红酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、进口红酒实施品牌战略的意义

三、进口红酒企业品牌的现状分析

四、我国进口红酒企业的品牌战略

五、进口红酒品牌战略管理的策略

第三节 进口红酒行业投资战略研究

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/221217221217.html>