

2020年中国平面设计行业市场需求现状分析与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国平面设计行业市场需求现状分析与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/311216311216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平面设计又被称为视觉传达设计，主要是用“视觉”作为沟通和表现的方式，来传达想法或讯息的视觉表现。通常可指制作（设计）时的过程，以及最后完成的作品。主要用于标识（商标和品牌）、出版物（杂志，报纸和书籍）、平面广告，海报，广告牌，网站图形元素、标志和产品包装等。

受益于广阔的下游市场需求，我国平面设计市场需求不断增长。近年来我国平面设计下游市场需求不断增长。以标识的商标为例，随着企业及消费者对商标的认知越来越高，我国商标注册量不断增长。数据显示，截止2020年3月，我国商标注册量已高达4300多万件,其中有效注册商标为2400多万件，并预计2020年年度商标注册申请量估计将会超过一千万件。其中广东、浙江、北京申请量为最多，其商标注册申请量分别为7882727件、4242290件、3408379件。

截止到2020年3月全国各地区商标注册申请量情况

各省市

商标注册申请量（件）

广东

7882727

浙江

4242290

北京

3408379

江苏

2709290

上海

2512637

山东

2268377

福建

2219830

河南

1532914

四川

1486403

山西
1184227
安徽
1063892
湖南
997013
湖北
969405
香港
898952
重庆
787093
辽宁
719854
陕西
702885
江西
699871
云南
607255
黑龙江
489102
天津
446478
广西
431425
贵州
399552
吉林
379974
内蒙古
345443
新疆
332673
台湾

305546

海南

179872

宁夏

95625

青海

69083

西藏

53150

甘肃

18284

澳门

11825 资料来源：公开资料整理

广告牌方便，收益于广阔的户外广告市场。近年来随着互联网及计算机技术的不断渗透，传统媒体媒介对人们的吸引力越来越小。在此背景下，我国户外广告市场规模呈现了较快增长。根据数据显示，截止至2018年中国户外广告投放规模达到了1576亿元左右，同比增长20.67%。而预计未来，随着互联网线上流量增长的乏力，巨头们线下布局战略正深入下沉、推进，户外或将成为未来最大的流量入口，从而也将推动广告牌的增长。

2012-2018年中国户外广告投放规模统计及增长情况 数据来源：公开数据整理

综上所述，我国平面设计市场需求大，未来发展空间广阔。根据资料显示，目前平面设计行业已经是国家发展重点计划中的文化创意产业发展计划中十三项范畴之一，未来有望继续带动我国设计服务业的产值快速增长。（WWJP）

观研天下发布的《2020年中国平面设计行业市场需求现状分析与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国平面设计行业发展概述

第一节 平面设计行业发展情况概述

- 一、平面设计行业相关定义
- 二、平面设计行业基本情况介绍
- 三、平面设计行业发展特点分析

第二节 中国平面设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、平面设计行业产业链条分析
- 三、中国平面设计行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国平面设计行业生命周期分析

- 一、平面设计行业生命周期理论概述
- 二、平面设计行业所属的生命周期分析

第四节 平面设计行业经济指标分析

- 一、平面设计行业的赢利性分析
- 二、平面设计行业的经济周期分析
- 三、平面设计行业附加值的提升空间分析

第五节 中国平面设计行业进入壁垒分析

- 一、平面设计行业资金壁垒分析
- 二、平面设计行业技术壁垒分析
- 三、平面设计行业人才壁垒分析
- 四、平面设计行业品牌壁垒分析
- 五、平面设计行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球平面设计行业市场发展现状分析

第一节 全球平面设计行业发展历程回顾

第二节 全球平面设计行业市场区域分布情况

第三节 亚洲平面设计行业地区市场分析

- 一、亚洲平面设计行业市场现状分析

二、亚洲平面设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲平面设计行业市场前景分析

第四节 北美平面设计行业地区市场分析

一、北美平面设计行业市场现状分析

二、北美平面设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美平面设计行业市场前景分析

第五节 欧盟平面设计行业地区市场分析

一、欧盟平面设计行业市场现状分析

二、欧盟平面设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟平面设计行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界平面设计行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球平面设计行业市场规模预测

第三章 中国平面设计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品平面设计总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国平面设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国平面设计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国平面设计行业运行情况

第一节 中国平面设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国平面设计行业市场规模分析

第三节 中国平面设计行业供应情况分析

第四节 中国平面设计行业需求情况分析

第五节 中国平面设计行业供需平衡分析

第六节 中国平面设计行业发展趋势分析

第五章 中国平面设计所属行业运行数据监测

第一节 中国平面设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国平面设计所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国平面设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国平面设计市场格局分析

第一节 中国平面设计行业竞争现状分析

一、中国平面设计行业竞争情况分析

二、中国平面设计行业主要品牌分析

第二节 中国平面设计行业集中度分析

一、中国平面设计行业市场集中度分析

二、中国平面设计行业企业集中度分析

第三节 中国平面设计行业存在的问题

第四节 中国平面设计行业解决问题的策略分析

第五节 中国平面设计行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国平面设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国平面设计行业消费市场动态情况

第二节 中国平面设计行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 平面设计行业成本分析

第四节 平面设计行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国平面设计行业价格现状分析

第六节 中国平面设计行业平均价格走势预测

- 一、中国平面设计行业价格影响因素
- 二、中国平面设计行业平均价格走势预测
- 三、中国平面设计行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国平面设计行业区域市场现状分析

第一节 中国平面设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区平面设计市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区平面设计市场规模分析
- 四、华东地区平面设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区平面设计市场规模分析

四、华中地区平面设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区平面设计市场规模分析
- 四、华南地区平面设计市场规模预测

第九章 2017-2020年中国平面设计行业竞争情况

第一节 中国平面设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国平面设计行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国平面设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 平面设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国平面设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国平面设计行业未来发展前景分析

一、平面设计行业国内投资环境分析

二、中国平面设计行业市场机会分析

三、中国平面设计行业投资增速预测

第二节 中国平面设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国平面设计行业市场发展预测

一、中国平面设计行业市场规模预测

二、中国平面设计行业市场规模增速预测

三、中国平面设计行业产值规模预测

四、中国平面设计行业产值增速预测

五、中国平面设计行业供需情况预测

第四节 中国平面设计行业盈利走势预测

一、中国平面设计行业毛利润同比增速预测

二、中国平面设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国平面设计行业投资风险与营销分析

第一节 平面设计行业投资风险分析

- 一、平面设计行业政策风险分析
- 二、平面设计行业技术风险分析
- 三、平面设计行业竞争风险分析
- 四、平面设计行业其他风险分析
- 第二节 平面设计行业企业经营发展分析及建议
 - 一、平面设计行业经营模式
 - 二、平面设计行业销售模式
 - 三、平面设计行业创新方向
- 第三节 平面设计行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国平面设计行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国平面设计行业品牌战略分析
 - 一、平面设计企业品牌的重要性
 - 二、平面设计企业实施品牌战略的意义
 - 三、平面设计企业品牌的现状分析
 - 四、平面设计企业的品牌战略
 - 五、平面设计品牌战略管理的策略
- 第二节 中国平面设计行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国平面设计行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国平面设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国平面设计行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国平面设计行业定价策略分析

第三节 中国平面设计行业营销渠道策略

一、平面设计行业渠道选择策略

二、平面设计行业营销策略

第四节 中国平面设计行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国平面设计行业重点投资区域分析

二、中国平面设计行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/311216311216.html>