

中国家装建材行业现状调研与投资规划研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家装建材行业现状调研与投资规划研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/201215201215.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

统计数据显示，中国建材家居行业市场规模达到37242.9亿元。其中，家具6800亿元、人造板4953.2亿元、陶瓷4322亿元、门窗3640亿元、石材3477亿元、家居五金2710.3亿元、厨卫2550亿元（包含厨卫电器、卫浴）、辅料1050亿元、塑料管材925.2亿元、地板700亿元、家居饰品586亿元、智能家居为100亿元。

综合评测，建材家居行业综合实力排名前十的省份是：广东、浙江、福建、江苏、山东、北京、上海、四川、河北、辽宁，占到全国8成市场份额。当前全国有一定规模、知名度和地方特色的、有竞争力建材家居产业集群近100个。

调查显示，在建材家居产业集群竞争力百家的行业分布上，家具、陶瓷、门窗、照明电气、人造板、厨卫、五金、石材所占份额分别为17%、12%、9%、9%、8%、8%、8%，以资源消化性的产业集群的地域范围表现出从沿海到内地不断扩展的态势。

中国报告网发行的报告书《中国家装建材行业现状调研与投资规划研究报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家装建材行业的特点与特性

第一节 家装建材的分类及特点

- 一、墙体装饰材料的种类和特点
- 二、地面装修材料的种类和特点
- 三、吊顶装饰材料的种类和特点
- 四、装饰线板的种类和特点
- 五、室内灯具的种类和特点

第二节 家装建材行业特点

- 一、种类繁多

二、重要地位

三、资源、劳动密集型

四、高能耗、对环境影响大

第二章 世界家装建材行业发展分析

第一节 全球建材行业发展概况

第二节 美国建材行业发展状况

一、美国钢材进口量增长情况

二、美国建材出口企业转战新兴市场

三、奥巴马新政策下的美国建材市场

第三节 俄罗斯建材行业发展状况

第三章 我国家装建材行业发展分析

第一节 建材行业发展分析

一、建材工业经济运行情况

二、建材工业经济成分变化情况

三、建材工业经济运行形势展望

四、我国建材市场发展趋势

第二节 建材行业发展现状分析

一、建材行业三大发展重点

二、家装业发展突出问题解析

三、建材家居市场分析

四、建材行业大型企业集团迅速发展

第三节 建材行业经济运行统计

一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计

二、轻质建筑材料制造经济运行统计

三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计

四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计

第四章 家装建材流通渠道分析

第一节 我国家装建材市场发展状况

一、我国建材家居市场特点分析

二、建材超市发展现状及趋势分析

三、传统、现代建材市场不同境遇

第二节 家装建材市场格局分析

一、建材超市在调整中寻求突破

二、家居建材终端谋新求变

三、家居建材超市牵手家装行业打开新市场

第三节 家装建材渠道发展分析

- 一、我国建材物流的发展分析
- 二、招商制建材家居市场运营模式创新
- 三、建材市场营销战略选择趋势

第五章 家装建材部分产品市场分析

第一节 建筑卫生陶瓷行业

- 一、全国建筑陶瓷产业发展形势分析
- 二、建筑卫生陶瓷行业发展轨迹
- 三、当今废次瓷困境下突围战略分析

第二节 石材行业

- 一、我国石材行业发展分析
- 二、石材行业发展问题解析
- 三、我国石材行业企业经营分析

第三节 玻璃行业

- 一、玻璃行业发展现状
- 二、玻璃行业相关政策荟萃
- 三、我国玻璃行业发展趋势

第四节 涂料行业

- 一、我国涂料产量分析
- 二、涂料行业发展分析
- 三、涂料单品牌营销新战略分析

第五节 板材行业

- 一、我国木地板行业的发展与现状
- 二、我国木皮价格变化情况
- 三、中国木地板行业现状的五力模型分析

第六节 水泥行业

- 一、水泥行业发展形势分析
- 二、我国水泥发展现状分析
- 三、水泥行业投资策略分析
- 四、水泥行业发展预测
- 五、水泥行业前景分析
- 六、水泥业发展情况及预测

第七节 门窗行业

- 一、欧洲门窗产业现状与趋势
- 二、塑料门窗行业发展风险和机遇并存

三、建筑五金门窗行业发展特点分析

第六章 我国家装建材竞争分析

第一节 我国家装建材市场竞争概况

第二节 我国石材市场竞争分析

一、石材市场竞争日趋激烈

二、集约化经营提升石材产业竞争力

三、国际市场石材行业进入价格竞争形势

第三节 我国建筑玻璃市场竞争分析

第四节 我国木地板市场竞争分析

一、国内木地板行业竞争进入了同质化时代

二、我国木地板业竞争加剧

三、木地板行业竞争上演扩展战略

第七章 行业重点企业分析

第一节 中国建筑材料集团公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略

第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略

第三节 中国南玻集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略

第四节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略

第五节 美克国际家具股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略

第八章 行业发展环境分析

第一节 宏观经济发展形势分析

一、我国宏观经济发展分析

二、我国经济运行主要问题

三、中国经济增长分析预测

第二节 我国房地产发展形势分析

一、我国房地产市场运行情况

二、我国房地产市场运行特征

三、国房景气指数分析

四、房地产市场运行趋势

五、房地产市场预测

六、房地产市场压力将缓解

第九章 2015-2020年中国家装建材行业发展前景分析与预测

第一节 2015-2020年中国家装建材行业未来发展前景分析

一、2015-2020年中国家装建材行业国内投资环境分析

二、2015-2020年中国家装建材行业市场机会分析

三、2015-2020年中国家装建材行业投资增速预测

第二节 2015-2020年中国家装建材行业未来发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国家装建材行业市场发展预测

一、2015-2020年中国家装建材行业市场规模预测

二、2015-2020年中国家装建材行业市场规模增速预测

三、2015-2020年中国家装建材行业产值规模预测

四、2015-2020年中国家装建材行业产值增速预测

第四节 2015-2020年中国家装建材行业盈利走势预测

一、2015-2020年中国家装建材行业毛利润同比增速预测

二、2015-2020年中国家装建材行业利润总额同比增速预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/201215201215.html>