

2021年中国免税电商市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国免税电商市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/541214541214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，在海南离岛新政实施后，我国免税行业销售额持续增长，而在疫情冲击下各企业也积极布局电商渠道，拓展线上业务，使得免税电商行业蓬勃发展。

目前，我国免税电商行业主要体现三个阶段：疫情前免税预购，疫情下灵活创新，疫情后关注新成长。

1、疫情前，中免积极布局免税线上预购

近几年，无论海南离岛免税，还是机场离境免税，企业都在积极布局其线上预订业务，例如海南离岛免税已经上线了三亚/海口免税线上预约+机场提货等服务。

疫情之前中免旗下免税线上预购情况

机场

上线时间

提货方式

三亚凤凰机场

2016.03

最早当日16:00提货

海口美兰机场

2016.03

最早次日提货

海口火车站

2017.01

最早次日提货

琼海博鳌机场

2018.02

最早次日提货

新海港、秀英港

2018.12

最早次日提货

日上免税行北京

沿用此前日上线上预购

提前30天-提前5天可以购买

香港机场烟酒免税

DURYzeroAPP

最早当天90分钟后可提货

杭州萧山机场

2018年12月

最早预订次日可提货

广州白云机场T2

2019年5月

最早预订次日可提货

广州白云机场T1

2019年7月

最早预订次日可提货

西安咸阳机场

2019年下半年

最早预订次日可提货数据来源：公开资料整理

2、疫情下，海南离岛免税线上线下联动，政策创新下免税线上补购积极发力

在海南省的积极支持推动下，针对疫情下的特殊国情，2020年3月推出离岛免税补购功能，离岛旅客在180天内可在补购线上平台继续选购，涵盖护肤、彩妆香氛、腕表等商品。

中免疫情后线上平台

分类

海南离岛补购

CDF会员购

日上上海直邮

日上北京直邮

CDFI中免国际

推出时间

2020年3月17日

预计2020年5月左右

2020年Q2

2020年Q2

今年3月

购买资格

年满16周岁，自离岛之日(乘飞机、船、火车均可，部分航空公司除外)不超过180天且在海南购买过离岛免税商品的旅客

180天内有入境记录；提供身份证件、入境证件、入境日期等

在携程、浦发银行app、微信小程序玩转全球免税上支付一定金额获得直邮券(有积分限制)

，不限制入境时间，都可享受直邮

先是日上免税行北京公众号抽取此前会员。需要此前入境航班信息等审核信息成功后可购买
仅限香港地区购买，仅限香港地区购买

购物数量限制

化妆品12件，香水8件，首饰手表6件，美容仪器、眼镜、箱包、婴儿配方奶粉4件香化等为主，无件数等限制

单品限购5件(部分商品除外)，总数上限20件,部分券仅支持单品3件等

无

无

限购额度

个人补购额度=个人年度离岛免税总额度30000元，个人年度累计已使用免税额度-

个人年度累计已使用免税额度-个人年度累计已使用补购额度

每单订购限额5000元，占用跨境电商年度个人额度(年度限制26000元)

不同券注册各有差异，1500元起，上限12000元，也有仅限20件，但不限金额

每单订购限额5000元。占用跨境电商年度个人额度(年度限制26000元)。

不受额度限制

提货方式

邮寄

邮寄，仅支持中国大陆地区

邮寄，大陆地区

邮寄，大陆地区

香港境内可以邮寄

促销

最高可享受7.5折优惠或返25%电子现金券；部分商品7折折扣

5月30日6月5日，全场75折，单笔消费满2000元享折上折；会员每日限购3-6

部分商品有8.5/9.5折扣

部分商品有8.5/9.5折折扣

不同阶段促销活动不同，部分商品有折扣数据来源：公开资料整理

3、疫情下，出入境免税承压，日上直邮做补充，探索香港中免国际线上购

受国际疫情影响，国际航班均70-90%左右的下滑，加之民航五个一政策限制，导致出入境线下免税直接承压。因此，国内相关企业也适时推出日上直邮、cdf会员购等措施，增加商场品牌数量，提高SKU数量。

截至2021年4月，日上上海和海南免税店官方商城品牌数量分别为536个和384个，远远领先于其他免税电商。同时，日上上海上线SKU数量接近5万个，远远领先于海南免税店官方商城，同时中免旗下其余平台SKU总数也超过了2000个。

截至2021年4月各免税电商渠道品牌总数 数据来源：公开资料整理

截至2021年4月各免税电商渠道SKU总数 数据来源：公开资料整理（WYD）

《2021年中国免税电商市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，

市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国免税电商行业发展概述

第一节 免税电商行业发展情况概述

一、免税电商行业相关定义

二、免税电商行业基本情况介绍

三、免税电商行业发展特点分析

四、免税电商行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、免税电商行业需求主体分析

第二节 中国免税电商行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、免税电商行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国免税电商行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国免税电商行业生命周期分析

一、免税电商行业生命周期理论概述

二、免税电商行业所属的生命周期分析

第四节 免税电商行业经济指标分析

一、免税电商行业的赢利性分析

二、免税电商行业的经济周期分析

三、免税电商行业附加值的提升空间分析

第五节 中国免税电商行业进入壁垒分析

一、免税电商行业资金壁垒分析

二、免税电商行业技术壁垒分析

三、免税电商行业人才壁垒分析

四、免税电商行业品牌壁垒分析

五、免税电商行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球免税电商行业市场发展现状分析

第一节 全球免税电商行业发展历程回顾

第二节 全球免税电商行业市场区域分布情况

第三节 亚洲免税电商行业地区市场分析

一、亚洲免税电商行业市场现状分析

二、亚洲免税电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲免税电商行业市场前景分析

第四节 北美免税电商行业地区市场分析

一、北美免税电商行业市场现状分析

二、北美免税电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美免税电商行业市场前景分析

第五节 欧洲免税电商行业地区市场分析

一、欧洲免税电商行业市场现状分析

二、欧洲免税电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲免税电商行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界免税电商行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球免税电商行业市场规模预测

第三章 中国免税电商产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品免税电商总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国免税电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国免税电商产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国免税电商行业运行情况

第一节 中国免税电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国免税电商行业市场规模分析

第三节 中国免税电商行业供应情况分析

第四节 中国免税电商行业需求情况分析

第五节 我国免税电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国免税电商行业供需平衡分析

第七节 中国免税电商行业发展趋势分析

第五章 中国免税电商所属行业运行数据监测

第一节 中国免税电商所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国免税电商所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国免税电商所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国免税电商市场格局分析

第一节 中国免税电商行业竞争现状分析

一、中国免税电商行业竞争情况分析

二、中国免税电商行业主要品牌分析

第二节 中国免税电商行业集中度分析

一、中国免税电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国免税电商行业市场集中度分析

第三节 中国免税电商行业存在的问题

第四节 中国免税电商行业解决问题的策略分析

第五节 中国免税电商行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国免税电商行业需求特点与动态分析

第一节 中国免税电商行业消费市场动态情况

第二节 中国免税电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 免税电商行业成本结构分析

第四节 免税电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国免税电商行业价格现状分析

第六节 中国免税电商行业平均价格走势预测

一、中国免税电商行业价格影响因素

二、中国免税电商行业平均价格走势预测

三、中国免税电商行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国免税电商行业区域市场现状分析

第一节 中国免税电商行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区免税电商市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区免税电商市场规模分析

四、华东地区免税电商市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区免税电商市场规模分析

四、华中地区免税电商市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区免税电商市场规模分析

四、华南地区免税电商市场规模预测

第九章 2017-2020年中国免税电商行业竞争情况

第一节 中国免税电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国免税电商行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国免税电商行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 免税电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国免税电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国免税电商行业未来发展前景分析

一、免税电商行业国内投资环境分析

二、中国免税电商行业市场机会分析

三、中国免税电商行业投资增速预测

第二节 中国免税电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国免税电商行业市场发展预测

一、中国免税电商行业市场规模预测

二、中国免税电商行业市场规模增速预测

三、中国免税电商行业产值规模预测

四、中国免税电商行业产值增速预测

五、中国免税电商行业供需情况预测

第四节 中国免税电商行业盈利走势预测

一、中国免税电商行业毛利润同比增速预测

二、中国免税电商行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国免税电商行业投资风险与营销分析

第一节 免税电商行业投资风险分析

一、免税电商行业政策风险分析

二、免税电商行业技术风险分析

三、免税电商行业竞争风险分析

四、免税电商行业其他风险分析

第二节 免税电商行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国免税电商行业发展战略及规划建议

第一节 中国免税电商行业品牌战略分析

一、免税电商企业品牌的重要性

二、免税电商企业实施品牌战略的意义

三、免税电商企业品牌的现状分析

四、免税电商企业的品牌战略

五、免税电商品牌战略管理的策略

第二节 中国免税电商行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国免税电商行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 免税电商行业竞争力提升策略

一、免税电商行业产品差异性策略

二、免税电商行业个性化服务策略

三、免税电商行业的促销宣传策略

四、免税电商行业信息智能化策略

五、免税电商行业品牌化建设策略

六、免税电商行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国免税电商行业发展策略及投资建议

第一节 中国免税电商行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国免税电商行业营销渠道策略

一、免税电商行业渠道选择策略

二、免税电商行业营销策略

第三节 中国免税电商行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国免税电商行业重点投资区域分析

二、中国免税电商行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/541214541214.html>