

2016-2022年中国羽绒工业市场竞争态势及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国羽绒工业市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/251214251214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国羽绒工业市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章羽绒工业概述

1.1羽绒工业定义

1.1.1羽绒的定义

1.1.2羽绒的特点

1.1.3羽绒的种类

1.2羽绒产品分类

1.2.1羽绒服

1.2.2羽绒被

1.2.3羽绒枕

1.2.4羽绒靠垫

1.2.5羽绒公仔

1.3羽绒工业发展历程简介

1.4羽绒工业发展特点分析

1.4.1行业技术特点

1.4.2行业统计标准

1.4.3行业运营特点

1.5羽绒工业的投资特性

1.5.1具有明显的季节性

1.5.2进入壁垒低

1.5.3对劳动力依赖程度高

第二章2016年羽绒工业发展状况分析

2.1全球羽绒工业发展现状分析

2.1.1全球羽绒工业发展概述

2.1.2全球知名女装品牌分析

2.1.3全球羽绒工业市场竞争格局分析

2.1.4全球女装产品供需情况分析

2.2全球重点国家及区域羽绒工业发展状况分析

2.2.1韩国

2.2.1.1韩国羽绒工业的发展历程

2.2.1.2韩国羽绒进口标准提高

2.2.1.3韩国羽绒的市场规模

2.2.2日本

2.2.2.1日本羽绒工业的发展历程

2.2.2.2日本制订羽绒翻新产品标准

2.2.2.3日本羽绒的市场规模

2.2.3美国

2.2.3.1美国羽绒工业的发展历程

2.2.3.2美国羽绒羽毛理事会标签遵守计划

2.2.3.3美国羽绒的市场规模

2.2.5欧洲

2.2.5.1欧洲羽绒工业的发展历程

2.2.5.2欧洲羽绒消费特点

2.2.5.3欧洲羽绒羽毛的测试及标准

2.2.5.4欧洲羽绒的市场规模

2.2.6亚洲

2.2.6.1亚洲羽绒工业的发展历程

2.2.6.2亚洲羽绒消费特点

2.2.6.3亚洲羽绒进出口政策

2.2.6.4亚洲羽绒的市场规模

2.3中国羽绒工业发展状况分析

2.3.1中国羽绒工业发展概况

2.3.2中国羽绒制品占全球市场70%份额

2.3.3中国羽绒工业发展影响因素分析

2.3.42016年羽绒工业主要经济指标分析

2.3.52016年羽绒工业经营情况分析

- 2.3.5.1 羽绒工业经营效益分析
- 2.3.5.2 羽绒工业盈利能力分析
- 2.3.5.3 羽绒工业运营能力分析
- 2.3.5.4 羽绒工业偿债能力分析
- 2.3.5.5 羽绒工业发展能力分析
- 第三章 2013-2016年中国羽绒市场状况分析
- 3.1 中国羽绒市场发展特征分析
- 3.1.1 羽绒服市场发展特征
- 3.1.1.1 羽绒女装市场发展特征
- 3.1.1.2 羽绒男装市场发展特征
- 3.1.1.3 羽绒童装市场发展特征
- 3.1.2 羽绒床上用品市场发展特征
- 3.1.2.1 羽绒被市场发展特征
- 3.1.2.2 羽绒枕市场发展特征
- 3.1.2.3 羽绒靠垫市场发展特征
- 3.1.3 羽绒玩具市场发展特征
- 3.2 中国羽绒工业供需状况分析
- 3.2.1 2016年全国羽绒工业供给情况分析
- 3.2.1.1 全国羽绒工业总产值分析
- 3.2.1.2 全国羽绒工业产品结构分析
- 3.2.2 2016年各地区羽绒工业供给情况分析
- 3.2.2.1 总产值排名前10个地区分析
- 3.2.2.2 产成品排名前10个地区分析
- 3.2.3 2016年全国羽绒工业需求情况分析
- 3.2.3.1 全国羽绒工业销售产值分析
- 3.2.3.2 全国羽绒工业销售收入分析
- 3.2.4 2016年各地区羽绒工业需求情况分析
- 3.2.4.1 销售产值排名前10个地区分析
- 3.2.4.2 销售收入排名前10个地区分析
- 3.2.5 2016年全国羽绒工业产销率分析
- 3.3 行业总体市场竞争状况分析
- 3.3.1 中国羽绒工业竞争格局分析
- 3.3.2 中国羽绒工业集中度分析
- 3.4 行业不同经济类型企业特征分析
- 3.4.1 不同经济类型企业特征情况

3.4.2行业经济类型集中度分析

3.5中国羽绒集聚地发展分析

3.5.1常熟市羽绒服产业继续“笑傲江湖”

3.5.2湛江吴川羽绒也迎来“春天”

3.5.3萧山精心打造“羽绒之都”

3.5.4光山羽绒产业独领风骚

第四章2016年中国羽绒工业发展环境分析

4.1行业政策环境分析

4.1.1行业相关政策动向

4.1.1.1羽绒行业标准

4.1.1.2羽绒服检测标准

4.1.1.3服装零售业政策

4.1.2行业发展规划

4.1.2.1纺织工业调整和振兴规划

4.1.2.2纺织工业十三五规划

4.1.3对行业的影响

4.2行业经济环境分析

4.2.1国际宏观经济环境分析

4.2.1.1国际宏观经济现状

4.2.1.2国际宏观经济预测

4.2.1.3对行业的影响

4.2.2国内宏观经济环境分析

4.2.2.1国内宏观经济现状

4.2.2.2国内宏观经济预测

4.2.2.3对行业的影响

4.3行业消费环境分析

4.3.1行业消费特征分析

4.3.1.1消费者购买要素

4.3.1.1.1价格因素

4.3.1.1.2品牌因素

4.3.1.1.3风格特点

4.3.1.1.4季节因素

4.3.1.2消费者主要购买渠道

4.3.1.3消费者购买方式

4.3.1.4消费者预期

4.3.2行业消费趋势分析

4.4行业贸易环境分析

4.4.1行业贸易环境发展现状

4.4.2行业贸易环境发展趋势

4.5行业社会环境分析

4.5.1行业发展与社会经济的协调

4.5.2行业发展面临的社会审美标准问题

第五章2016年中国羽绒工业主要细分市场分析

5.1羽绒服发展状况及市场分析

5.1.1羽绒服发展历程及现状

5.1.2羽绒服市场分析

5.1.2.12016年羽绒服市场产值

5.1.2.22016年羽绒服供需情况

5.1.3羽绒服市场竞争格局

5.1.4主要羽绒服生产企业分析

5.1.5羽绒服消费特点分析

5.1.6羽绒服市场发展存在的问题

5.2羽绒床上用品发展状况及市场分析

5.2.1羽绒床上用品发展历程及现状

5.2.2羽绒床上用品市场分析

5.2.2.12013-2016年羽绒床上用品市场产值

5.2.2.22013-2016年羽绒床上用品供需情况

5.2.3羽绒床上用品市场竞争格局

5.2.4主要羽绒床上用品生产企业分析

5.2.5羽绒床上用品消费特点分析

5.2.6羽绒床上用品行业发展存在的问题

5.3羽绒公仔行业发展状况及市场分析

5.3.1羽绒公仔行业发展历程及现状

5.3.2羽绒公仔行业市场分析

5.3.2.12016年羽绒公仔市场产值

5.3.2.22016年羽绒公仔供需情况

5.3.3羽绒公仔市场竞争格局

5.3.4羽绒公仔行业发展存在的问题

第六章2016年中国羽绒工业原料市场分析

6.1鹅绒

6.1.1 鹅绒供需状况

6.1.2 鹅绒价格走势

6.2 鸭绒

6.2.1 鸭绒供需状况

6.2.2 鸭绒价格走势

6.3 混合绒

6.3.1 混合绒供需状况

6.3.2 混合绒价格走势

6.3 粉碎绒

6.3.1 粉碎绒供需状况

6.3.2 粉碎绒价格走势

6.4 其他辅料

6.4.1 涤塔夫

6.4.2 尼丝纺

第七章 2016年中国羽绒工业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 华东羽绒工业发展分析及预测

7.3 华南羽绒工业发展分析及预测

7.4 华北羽绒工业发展分析及预测

7.5 华中羽绒工业发展分析及预测

7.6 西南羽绒工业发展分析及预测

7.7 西北羽绒工业发展分析及预测

7.8 东北羽绒工业发展分析及预测

第八章 2016年中国羽绒工业进出口市场分析

8.1 羽绒工业进出口状况综述

8.2 2016年羽绒工业出口市场分析

8.2.1 行业出口整体情况

8.2.2 行业出口产品结构

8.3 2016年羽绒工业进口市场分析

8.3.1行业进口整体情况

8.3.2行业进口产品结构

8.4羽绒工业进出口前景及建议

8.4.1羽绒工业出口前景及建议

8.4.2羽绒工业进口前景及建议

第九章2016年中国羽绒服市场销售渠道与营销模式分析

9.1羽绒服销售渠道分析

9.1.1销售渠道发展概况

9.1.2羽绒服产品经营模式

9.1.2.1直营模式

9.1.2.2加盟模式

9.1.2.3批发模式

9.1.2.4经销商模式

9.1.3羽绒服零售渠道分析

9.1.3.1百货商场

9.1.3.2品牌专卖店

9.1.3.3批发市场

9.1.3.4网络销售

9.1.4羽绒服网购与电商发展分析

9.1.4.1服装电商发展现状分析

9.1.4.2服装网购规模分析

9.1.4.3羽绒服网络品牌发展分析

9.1.4.4羽绒服网购消费特点分析

9.1.4.5羽绒服网购发展趋势分析

9.2羽绒工业营销模式分析

9.2.1品牌营销

9.2.2价格营销

9.2.3渠道营销

9.2.4反季节营销

第十章2016年中国羽绒工业重点企业经营状况分析

10.1羽绒企业发展总体状况分析

10.1.1羽绒企业规模

10.1.2羽绒企业销售收入状况

10.1.3羽绒企业利润总额状况

10.2羽绒产业领先企业个案分析

10.2.1波司登股份有限公司

10.2.1.1企业发展简况

10.2.1.2主要经济指标分析

10.2.1.3企业偿债能力分析

10.2.1.4企业运营能力分析

10.2.1.5企业盈利能力分析

10.2.1.6企业发展能力分析

10.2.1.7企业产品结构及产品动向

10.2.1.8企业销售渠道与网络

10.2.2红豆实业股份有限公司

10.2.2.1企业发展简况分析

10.2.2.2主要经济指标分析

10.2.2.3企业偿债能力分析

10.2.2.4企业运营能力分析

10.2.2.5企业盈利能力分析

10.2.2.6企业发展能力分析

10.2.2.7企业产品结构及产品动向

10.2.2.8企业销售渠道与网络

10.2.3雅鹿实业股份有限公司

10.2.3.1企业发展简况分析

10.2.3.2主要经济指标分析

10.2.3.3企业偿债能力分析

10.2.3.4企业运营能力分析

10.2.3.5企业盈利能力分析

10.2.3.6企业发展能力分析

10.2.4艾莱依集团有限公司

10.2.4.1企业发展简况分析

10.2.4.2主要经济指标分析

10.2.4.3企业偿债能力分析

10.2.4.4企业运营能力分析

10.2.4.5企业盈利能力分析

10.2.4.6企业发展能力分析

10.2.5杭州阿思家羽绒制品有限公司

10.2.5.1企业发展简况分析

10.2.5.2主要经济指标分析

10.2.5.3企业偿债能力分析

10.2.5.4企业运营能力分析

10.2.5.5企业盈利能力分析

10.2.5.6企业发展能力分析

10.2.6浙江雁皇羽绒制品有限公司

10.2.6.1企业发展简况分析

10.2.6.2主要经济指标分析

10.2.6.3企业偿债能力分析

10.2.6.4企业运营能力分析

10.2.6.5企业盈利能力分析

10.2.6.6企业发展能力分析

10.2.7广东金紫荆羽绒有限公司

10.2.7.1企业发展简况分析

10.2.7.2主要经济指标分析

10.2.7.3企业偿债能力分析

10.2.7.4企业运营能力分析

10.2.7.5企业盈利能力分析

10.2.7.6企业发展能力分析

第十一章中国羽绒工业投资战略分析

11.1羽绒工业发展战略分析

11.1.1总体战略规划

11.1.2技术战略规划

11.1.3营销战略规划

11.1.4品牌战略规划

11.1.5区域战略规划

11.1.6竞争战略规划

11.2中国羽绒工业投资风险

11.2.1羽绒工业政策风险

11.2.2羽绒工业技术风险

11.2.3羽绒工业供求风险

11.2.4羽绒工业宏观经济风险

11.2.5羽绒工业成本风险

11.2.6羽绒工业产品结构风险

11.2.7羽绒工业其他风险

11.3中国羽绒工业投资特性分析

11.3.1羽绒工业进入壁垒分析

11.3.2羽绒工业盈利模式分析

11.3.3羽绒工业盈利因素分析

11.4中国羽绒工业投资建议分析

11.4.1羽绒工业投资存在的问题

11.4.2羽绒工业主要投资建议

第十二章2016-2022年中国羽绒工业发展前景与趋势分析

12.1中国羽绒工业发展前景概述

12.1.1中国羽绒工业SWOT分析

12.1.1.1中国羽绒工业优势分析

12.1.1.2中国羽绒工业劣势分析

12.1.1.3中国羽绒工业机会分析

12.1.1.4中国羽绒工业威胁分析

12.1.2羽绒工业市场前景分析

12.2中国羽绒工业发展趋势分析

12.2.1中国羽绒工业市场供给发展趋势

12.2.2中国羽绒工业市场需求发展趋势

12.2.3中国羽绒工业竞争格局发展趋势

12.2.4中国羽绒工业品牌集中度发展趋势

12.2.5中国羽绒工业进出口贸易发展趋势

图表目录

图表：2014年中国羽毛(绒)加工及制品制造行业全部企业数据分析

图表：2015年中国羽毛(绒)加工及制品制造行业全部企业数据分析

图表：2016年中国羽毛(绒)加工及制品制造行业全部企业数据分析

图表：2014年1-12月中国羽毛(绒)加工及制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-12月中国羽毛(绒)加工及制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2016年1-3月中国羽毛(绒)加工及制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-12月中国羽毛(绒)加工及制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年1-12月中国羽毛(绒)加工及制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年1-3月中国羽毛(绒)加工及制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2013-2016年3月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2016年3月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年10月-2016年3月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年10月-2016年3月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2016年3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年3月居民消费价格主要数据

图表：2013年10月-2016年3月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年3月份规模以上工业生产主要数据

图表：2013年10月-2016年3月发电量日均产量及同比增速

图表：2013年10月-2016年3月钢材日均产量及同比增速

图表：2013年10月-2016年3月水泥日均产量及同比增速

图表：2013年10月-2016年3月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2013年10月-2016年3月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2013年10月-2016年3月乙烯日均产量及同比增速

图表：2013年10月-2016年3月汽车日均产量及同比增速

图表：2013年10月-2016年3月轿车日均产量及同比增速

图表：2013-2016年3月全国房地产投资开发增速

图表：2013-2016年3月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2016年3月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2013-2016年3月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年1-3月份全国房地产开发和销售情况

图表：2016年1-3月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-3月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/251214251214.html>