

# 中国影视旅游市场专项调研及投资前景评估报告 (2012-2016)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国影视旅游市场专项调研及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/141214141214.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

影视旅游是一种新型的专项旅游形式，是旅游发展到一定阶段与影视产业相结合的产物。影视旅游最早产生于二十世纪二、三十年代的美 国，随后发展到世界各地，世界各地的影视拍摄地旅游、以影视内容为题材的主题公园旅游渐渐兴起并发展到今天。纵观国内外影视城，影视旅游已经成为影视城的不可缺少的一部分。借用影视城的影视拍摄资源发展旅游业逐渐盛行。

中国报告网发布的《中国影视旅游市场专项调研及投资前景评估报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了影视旅游相关概述、中国影视旅游市场运行环境等，接着分析了中国影视旅游市场发展的现状，然后介绍了中国影视旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国影视旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对影视旅游产业有个系统的了解或者想投资影视旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年中国文化旅游业市场分析

#### 第一节 文化旅游的基本概述

- 一、文化旅游的内涵
- 二、文化旅游的核心
- 三、文化旅游业的深刻解读
- 四、旅游文化的五大特征
- 五、旅游与文化的关系浅析
- 六、文化对旅游产业的促进作用

#### 第二节 2011-2012年中国文化旅游产业的发展概况

- 一、中国文化旅游市场逐渐成型
- 二、中国文化旅游资源丰富多采
- 三、文化内涵成为旅游业发展的新焦点
- 四、旅游文化创意产业发展受关注
- 五、中欧文化旅游业发展的差异比较

#### 第三节 2011-2012年中国文化旅游创意园区发展分析

- 一、文化旅游创意园区逐渐兴起
- 二、“一站式体验”的基本简述
- 三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析

#### 四、文化旅游创意产业园区的开发模式分析

#### 五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议

### 第四节 2011-2012年中国文化旅游业存在的问题

#### 一、我国文化旅游业发展面临的主要难题

#### 二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战

#### 三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾

#### 四、传统文化型景区发展的尴尬局面

### 第五节 2011-2012年中国文化旅游业发展的对策分析

#### 一、充分挖掘旅游文化内涵的建议

#### 二、开发文化旅游产业的方略

#### 三、促进我国文化旅游业发展的对策

#### 四、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针

#### 五、适当运用文化因素开发旅游产品的思路

## 第二章 2011-2012年中国影视旅游产业市场运行环境分析

### 第一节 2011-2012年中国文化旅游产业政策分析

#### 一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2009年12月）

#### 二、旅行社条例（2009）

#### 三、中国旅游饭店行业规范（2009年8月修订）

#### 四、中国公民出国旅游管理办法

#### 五、旅游安全管理暂行办法

#### 六、边境旅游暂行管理办法

#### 七、旅游发展规划管理办法

#### 八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

#### 九、漂流旅游安全管理暂行办法

### 第二节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第三节 2011-2012年中国影视旅游产业社会环境分析

## 第三章 2011-2012年世界影视旅游产业运行态势分析

### 第一节 影视旅游的相关概述

#### 一、影视旅游的内涵

#### 二、影视旅游的特征

### 三、影视旅游的动机浅析

### 四、影视文化对旅游业的促进作用

#### 第二节 2011-2012年国外影视旅游业发展的成功经验

##### 一、美国

##### 二、加拿大

##### 三、韩国

##### 四、印度

#### 第三节 2012-2016年世界影视旅游业发展走势预测分析

### 第四章 2011-2012年中国影视旅游业运营态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国影视旅游产业的发展分析

##### 一、我国影视旅游业的兴起与开发情况

##### 二、影视旅游业在中国渐趋升温

##### 三、我国影视旅游联姻产生巨大经济效应

##### 四、国内影视旅游热掀起基地建设高潮

#### 第二节 2011-2012年中国影视旅游业存在的问题

##### 一、影视旅游开发中存在的阻碍

##### 二、我国影视旅游开发的错误观念

##### 三、影视作品对旅游业发展的消极影响

##### 四、影视旅游结合存在的缺陷

#### 第三节 2011-2012年中国影视旅游业开发的对策分析

##### 一、影视旅游结合发展需要关注的要点

##### 二、加快我国影视旅游业发展的措施

##### 三、中国影视旅游开发的路径探析

##### 四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨

##### 五、影视旅游的品牌塑造与推广策略分析

##### 六、影视旅游业的市场经营路径探讨

### 第五章 2011-2012年中国影视旅游业竞争格局分析

#### 第一节 2011-2012年中国影视旅游业发展的五力模型分析

##### 一、潜在进入者

##### 二、现有竞争对手间争夺的激烈程度

##### 三、替代产品压力

##### 四、供方侃价能力

##### 五、买方侃价能力

#### 第二节 2011-2012年中国部分地区影视旅游业的发展分析

##### 一、山西影视旅游业发展的现状及展望

二、海南影视旅游发展的基础及开发路径

三、影视文化给湘西旅游业带来新血液

四、长沙影视旅游业发展的可行性及对策

五、横店影视旅游形成完整产业链

六、电影《赤壁》成为赤壁旅游业发展的驱动器

第三节 2011-2012年中国影视旅游业竞争格局分析

第六章 2012年中国文化旅游业重点企业调研分析

第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

五、华侨城文化旅游地产发展模式深度分析

第二节 宋城集团控股有限公司

一、企业概况

二、宋城集团用文化助推旅游业发展

三、宋城集团对文化资源进行有效的商品开发

四、宋城集团投资理念分析

第三节 东联集团

一、企业概况

二、东联集团进入文化旅游业的背景分析

三、东联集团文化旅游业发展规划

第四节 其他企业概述

一、鄂西生态文化旅游圈投资有限公司

二、四川美仑旅游文化产业投资有限公司

三、成都文化旅游发展集团有限责任公司

四、唐家湾文化旅游有限公司

第七章 2011-2012年中国影视产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国影视产业发展概况

一、中国影视业需求旺盛

二、中国影视节目在国际市场发展现状

三、内地影视基地日趋错位经营

四、中国影视动画产业迈入快速发展阶段

五、中国网络影视产业发展分析

## 第二节 2011-2012年中国影视产业存在的问题

- 一、制约中国影视产业发展的原因
- 二、影视产业缺乏高级管理人才
- 三、中国影视产业面临的版权问题
- 四、我国网吧影视作品存在侵权问题
- 五、影响影视产业投融资的因素

## 第三节 2011-2012年发展中国影视产业的建议

- 一、影视产业发展应突破四道关
- 二、实现影视产业发展战略的主要对策
- 三、我国影视业须完善整个产业链
- 四、品牌成民营影视企业的发展核心
- 五、影视制作业的集群发展策略

## 第八章 2011-2012年中国文化旅游业市场营销策略分析

### 第一节 2011-2012年旅游文化营销的运作形式分析

- 一、运作基础
- 二、文化包装与产品设计
- 三、文化传播与广告促销
- 四、文化体验与旅游品牌

### 第二节 2011-2012年主题公园的影视营销方法分析

- 一、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述
- 二、影视主题公园发展存在的问题
- 三、营销环境与市场定位分析
- 四、产品的开发、营销及组合策略

### 第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展

- 一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述
- 二、红色旅游发展存在的主要问题
- 三、红色旅游产品的营销要点分析
- 四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析

## 第九章 2012-2016年中国影视旅游业发展前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国文化旅游业的趋势分析

- 一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限
- 二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇
- 三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大
- 四、扩大内需政策下文化旅游业投资前景看好
- 五、现阶段文化旅游业发展机遇与挑战并存

## 第二节 2012-2016年中国影视旅游业运行趋势展望

- 一、影视城
- 二、风景名胜地
- 三、专门性人造景区

## 第三节 2012-2016年中国影视旅游业市场盈利分析

## 第十章 2012-2016年中国影视旅游行业投资可行性分析

### 第一节 2012-2016年中国影视旅游行业投资机会分析

- 一、影视旅游行业吸引力分析
- 二、影视旅游行业区域投资潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国影视旅游行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、经营管理风险

### 第三节 2012-2016年中国影视旅游行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/141214141214.html>