

2021年中国农村小贷市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农村小贷市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/531211531211.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为支持农业和农村经济的发展，提高农村信用合作社信贷服务水平，增加对农户和农业生产的信贷投入，简化贷款手续，根据《中华人民共和国中国人民银行法》、《中华人民共和国商业银行法》和《贷款通则》等有关法律、法规和规章的规定，农村信用社于2001年推出一种新兴的贷款品种——农户小额信用贷款。农户小额信用贷款是指农村信用社基于农户的信誉，在核定的额度和期限内向农户发放的不需抵押、担保的贷款。

根据央行最新数据显示，截止2020年三季度末，本外币涉农贷款余额38.71万亿元，同比增长11.1%，增速比上季末高0.6个百分点；前三季度增加3.7万亿元，同比多增1.37万亿元。2020年三季度末，农村（县及县以下）贷款余额32万亿元，同比增长12.3%，增速比上季末高1个百分点；前三季度增加3.29万亿元，同比多增1.27万亿元。农户贷款余额11.61万亿元，同比增长14.5%，增速比上季末高1.2个百分点；前三季度增加1.3万亿元，同比多增3198亿元。农业贷款余额4.36万亿元，同比增长7.6%，增速比上季末高1.4个百分点；前三季度增加4241亿元，同比多增2672亿元。

2015-2020年我国本外币涉农贷款余额

资料来源：中国人民银行，观研天下数据中心整理

在我国，农村信用合作社是银行类金融机构，所谓银行类金融机构又叫作存款机构和存款货币银行，其共同特征是以吸收存款为主要负债，以发放贷款为主要资产，以办理转账结算为主要中间业务，直接参与存款货币的创造过程。农村信用合作社又是信用合作机构，所谓信用合作机构是由个人集资联合组成的以互助为主要宗旨的合作金融机构，简称“信用社”，以互助、自助为目的，在社员中开展存款、放款业务。信用社的建立与自然经济、小商品经济发展直接相关。由于农业生产者和小商品生产者对资金需要存在季节性、零散、小数额、小规模的特点，使得小生产者和农民很难得到银行贷款的支持，但客观上生产和流通的发展又必须解决资本不足的困难，于是就出现了这种以缴纳股金和存款方式建立的互助、自助的信用组织。

农村信用合作社是由农民入股组成，实行入股社员民主管理，主要为入股社员服务的合作金融组织，是经中国人民银行依法批准设立的合法金融机构。农村信用社是中国金融体系的重要组成部分，其主要任务是筹集农村闲散资金，为农业、农民和农村经济发展提供金融服务。同时，组织和调节农村基金，支持农业生产和农村综合发展支持各种形式的合作经济和社员家庭经济，限制和打击高利贷。

2013年初国务院发展研究中心金融研究所“农信社改革”课题组在经过长达半年的调研后，推出了《当前农信社改革中存在的主要问题及政策建议》。报告中指出：“省联社在推动农信社改革、加强行业管理中发挥了重要作用，但随着农信社经营状况、行业面貌发生根本转变后，省联社的职能定位和管理方式未能及时调整，业务指导与行政指令边界混淆，在一定程度上损害了基层联社作为独立法人的经营自主权。”省联社体制由于明显的行政命令色彩

和法律制度障碍，使我国的农村合作金融系统中农村信用社和省联社的这种运营模式存在的致命缺陷，影响了农村经济的发展。作为一种过渡性的制度安排，省联社体制或模式只是特定历史条件的产物，注定会成为被改革的对象。

当前，打造“小银行+大平台”体制机制成为农合机构应对挑战的关键，如何更好地让省联社与法人机构在遵循市场原则的基础上通过机制的联结、服务的联结、产权的联结，为法人机构提供更有力的支持，是全国省联社所面临的共同问题。

国际典型案例来看，孟加拉乡村银行(CB)主要向贫困农民，尤其是妇女提供存、贷款、保险等综合业务。实行贷款前中后的管理方法。GB的运作系统由两部分组成：自身机构分为4级：总行—分行—支行—营业所；贷款人机构，分为3级，即中心—小组—贷款人。以小组为基础的农民互助组织是GB模式的支柱，按照“自愿组合，亲属回避，互相帮助”原则，一般5人组建一个小组，形成“互助、互督、互保”的组内制约机制，一个组员不还款，整个小组就失去再贷款资格。此外，GB拿出少量资金，建立救济基金，用于帮助借款人出现的紧急情况。建立中心机制，定期召开会议，检查贷款项目落实和资金使用情况，办理放、还、存款等手续，交流项目经验与致富信息。GB提供的小额短期贷款不需要抵押。但要求贷款人分期还贷，每周还贷1次，1年之内还清。对于诚信记录良好的借款人给予适当的鼓励。（YM）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国农村小贷市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农村小贷行业发展概述

第一节 农村小贷行业发展情况概述

一、农村小贷行业相关定义

二、农村小贷行业基本情况介绍

三、农村小贷行业发展特点分析

四、农村小贷行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、农村小贷行业需求主体分析

第二节 中国农村小贷行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、农村小贷行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国农村小贷行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农村小贷行业生命周期分析

一、农村小贷行业生命周期理论概述

二、农村小贷行业所属的生命周期分析

第四节 农村小贷行业经济指标分析

一、农村小贷行业的赢利性分析

二、农村小贷行业的经济周期分析

三、农村小贷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农村小贷行业进入壁垒分析

一、农村小贷行业资金壁垒分析

- 二、农村小贷行业技术壁垒分析
- 三、农村小贷行业人才壁垒分析
- 四、农村小贷行业品牌壁垒分析
- 五、农村小贷行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农村小贷行业市场发展现状分析

- 第一节 全球农村小贷行业发展历程回顾
- 第二节 全球农村小贷行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲农村小贷行业地区市场分析
 - 一、亚洲农村小贷行业市场现状分析
 - 二、亚洲农村小贷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲农村小贷行业市场前景分析
- 第四节 北美农村小贷行业地区市场分析
 - 一、北美农村小贷行业市场现状分析
 - 二、北美农村小贷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美农村小贷行业市场前景分析
- 第五节 欧洲农村小贷行业地区市场分析
 - 一、欧洲农村小贷行业市场现状分析
 - 二、欧洲农村小贷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲农村小贷行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界农村小贷行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球农村小贷行业市场规模预测

第三章 中国农村小贷产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品农村小贷总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国农村小贷行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国农村小贷产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国农村小贷行业运行情况

第一节 中国农村小贷行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国农村小贷行业市场规模分析

第三节 中国农村小贷行业供应情况分析

第四节 中国农村小贷行业需求情况分析

第五节 我国农村小贷行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国农村小贷行业供需平衡分析

第七节 中国农村小贷行业发展趋势分析

第五章 中国农村小贷所属行业运行数据监测

第一节 中国农村小贷所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国农村小贷所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国农村小贷所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农村小贷市场格局分析

第一节 中国农村小贷行业竞争现状分析

一、中国农村小贷行业竞争情况分析

二、中国农村小贷行业主要品牌分析

第二节 中国农村小贷行业集中度分析

一、中国农村小贷行业市场集中度影响因素分析

二、中国农村小贷行业市场集中度分析

第三节 中国农村小贷行业存在的问题

第四节 中国农村小贷行业解决问题的策略分析

第五节 中国农村小贷行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农村小贷行业需求特点与动态分析

第一节 中国农村小贷行业消费市场动态情况

第二节 中国农村小贷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农村小贷行业成本结构分析

第四节 农村小贷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农村小贷行业价格现状分析

第六节 中国农村小贷行业平均价格走势预测

一、中国农村小贷行业价格影响因素

二、中国农村小贷行业平均价格走势预测

三、中国农村小贷行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农村小贷行业区域市场现状分析

第一节 中国农村小贷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农村小贷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农村小贷市场规模分析

四、华东地区农村小贷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农村小贷市场规模分析

四、华中地区农村小贷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农村小贷市场规模分析

四、华南地区农村小贷市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农村小贷行业竞争情况

第一节 中国农村小贷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农村小贷行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国农村小贷行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农村小贷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农村小贷行业发展前景分析与预测

第一节 中国农村小贷行业未来发展前景分析

一、农村小贷行业国内投资环境分析

二、中国农村小贷行业市场机会分析

三、中国农村小贷行业投资增速预测

第二节 中国农村小贷行业未来发展趋势预测

第三节 中国农村小贷行业市场发展预测

一、中国农村小贷行业市场规模预测

二、中国农村小贷行业市场规模增速预测

三、中国农村小贷行业产值规模预测

四、中国农村小贷行业产值增速预测

五、中国农村小贷行业供需情况预测

第四节 中国农村小贷行业盈利走势预测

一、中国农村小贷行业毛利润同比增速预测

二、中国农村小贷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农村小贷行业投资风险与营销分析

第一节 农村小贷行业投资风险分析

一、农村小贷行业政策风险分析

二、农村小贷行业技术风险分析

三、农村小贷行业竞争风险分析

四、农村小贷行业其他风险分析

第二节 农村小贷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农村小贷行业发展战略及规划建议

第一节 中国农村小贷行业品牌战略分析

一、农村小贷企业品牌的重要性

二、农村小贷企业实施品牌战略的意义

三、农村小贷企业品牌的现状分析

四、农村小贷企业的品牌战略

五、农村小贷品牌战略管理的策略

第二节 中国农村小贷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国农村小贷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 农村小贷行业竞争力提升策略

- 一、农村小贷行业产品差异性策略
- 二、农村小贷行业个性化服务策略
- 三、农村小贷行业的促销宣传策略
- 四、农村小贷行业信息智能化策略
- 五、农村小贷行业品牌化建设策略
- 六、农村小贷行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国农村小贷行业发展策略及投资建议

第一节 中国农村小贷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农村小贷行业营销渠道策略

- 一、农村小贷行业渠道选择策略
- 二、农村小贷行业营销策略

第三节 中国农村小贷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农村小贷行业重点投资区域分析
- 二、中国农村小贷行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/531211531211.html>