

# 中国奶粉行业市场调查与发展机会分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶粉行业市场调查与发展机会分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/201211201211.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着外资品牌在中国乳品市场的逐步扩张以及国产奶粉的自我“堕落”，曾经在业内享有盛名的一些本土品牌在国内市场的表现日渐式微，在一二线城市以及中高端市场逐步失去话语权；与此同时，外资品牌加快了在国内兴建研发和生产基地的步伐，以便更好地抢占市场份额。近两年国内品牌逐渐走上恢复期，消费者信心有所上升。

目前来看，国内奶粉市场高端市场基本由外资品牌和进口产品占据。国内自有品牌的逐鹿主要在中低端市场展开。然而中低端市场利润没有高端市场客观，加上行业销售状况的不景气，原料奶涨价，各企业经营状况整体变得艰难。同时行业竞争正逐步从终端竞争扩展到产业链竞争。从目前市场上的产品来看，各大厂家所推出的产品在营养成分上差异较小，产品创新性不强。同时根据国家相关检测，国产奶粉和进口奶粉营养成分无明显差异。国内产品处于恢复期，厂家聚焦重点均放在产品的质量安全与推广，创新投入相对较小。

中国报告网发行的报告书《中国奶粉行业市场调查与发展机会分析报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 奶粉的概述

#### 1.1 奶粉简介

##### 1.1.1 奶粉的定义

##### 1.1.2 奶粉的分类

##### 1.1.3 奶粉发展历程

##### 1.1.4 功能奶粉介绍

#### 1.2 全脂奶粉

##### 1.2.1 全脂奶粉的定义

##### 1.2.2 全脂奶粉的配制

### 1.2.3 全脂奶粉的制作及质量标准

## 1.3 婴幼儿奶粉

### 1.3.1 婴幼儿奶粉的定义

### 1.3.2 婴幼儿奶粉的分类

### 1.3.3 婴幼儿奶粉的营养特点

### 1.3.4 婴幼儿奶粉技术发展进程

## 第二章 中国乳制品行业分析

### 2.1 中国乳制品行业发展综述

#### 2.1.1 中国乳制品行业供需状况

#### 2.1.2 中国乳制品市场集中度状况

#### 2.1.3 中国乳制品行业的进入退出壁垒解析

#### 2.1.4 我国乳制品市场特点及机会分析

### 2.2 中国乳制品行业分析

#### 2.2.1 中国乳制品行业总体运行状况

#### 2.2.2 中国乳制品行业运行状况分析

#### 2.2.3 中国乳制品行业发展状况

#### 2.2.4 中国乳制品业运行分析

### 2.3 中国乳制品行业发展中的问题

#### 2.3.1 我国乳制品生产存在的主要问题

#### 2.3.2 我国乳制品行业亟需改善的主要问题

#### 2.3.3 我国乳制品企业面临的三大挑战

#### 2.3.4 中国乳制品行业成本压力加大

### 2.4 中国乳制品行业的发展策略

#### 2.4.1 我国乳制品行业发展战略

#### 2.4.2 推动乳制品消费的主要策略

#### 2.4.3 二线乳品企业的突围战略浅析

### 2.5 乳制品行业投资风险及建议

#### 2.5.1 经营风险

#### 2.5.2 行业风险

#### 2.5.3 市场风险

#### 2.5.4 乳企应对潜在经济风险对策分析

## 第三章 奶粉行业发展分析

### 3.1 世界奶粉行业发展概况

#### 3.1.1 国际全脂奶粉市场供需状况

#### 3.1.2 美国奶粉出口保持快速增长

### 3.1.3 欧盟脱脂奶粉出口保持良好势头

## 3.2 中国奶粉行业发展状况

### 3.2.1 中国奶粉市场发展现状阐述

### 3.2.2 我国奶粉行业进入全面升级阶段

### 3.2.3 中国奶粉市场动作频频

### 3.2.4 中国奶粉产量增长状况

### 3.2.5 中国奶粉行业的SWOT分析

## 3.3 中国城市居民奶粉消费数据统计

## 3.4 中国奶粉业相关政策解读

### 3.4.1 婴幼儿配方乳粉生产门槛提高

### 3.4.2 新乳品安全国家标准解读

### 3.4.3 国家规范母乳代用品营销行为

### 3.4.4 婴幼儿奶粉进口关税调整情况

### 3.4.5 卫生部规定婴幼儿配方食品禁添牛初乳

## 第四章 婴幼儿奶粉市场分析

### 4.1 婴幼儿奶粉市场发展概况

#### 4.1.1 中国婴幼儿奶粉市场发展状况

#### 4.1.2 中国婴幼儿奶粉需求分析

#### 4.1.3 中国二三线市场婴幼儿奶粉发展分析

#### 4.1.4 我国婴幼儿奶粉市场格局展望

### 4.2 中国婴幼儿奶粉市场发展分析

#### 4.2.1 婴幼儿奶粉的供应和消费态势

#### 4.2.2 婴幼儿奶粉户外广告投放状况

#### 4.2.3 我国婴幼儿奶粉市场发展现状

#### 4.2.4 婴幼儿奶粉质量管理出台新措施

### 4.3 中国婴幼儿奶粉消费市场调查分析

#### 4.3.1 消费环境评价

#### 4.3.2 品牌占有率

#### 4.3.3 品牌信誉度

#### 4.3.4 品牌的知晓途径

#### 4.3.5 消费行为偏好

#### 4.3.6 消费购买渠道浅析

#### 4.3.7 消费者购买包装类型

#### 4.3.8 消费者营养成分的了解

## 第五章 其他类型奶粉市场分析

## 5.1 大包装奶粉

### 5.1.1 中国大包装奶粉市场发展浅析

### 5.1.2 大包装奶粉发展面临的机遇

## 5.2 孕妇奶粉

### 5.2.1 孕妇奶粉的概念及作用

### 5.2.2 中国孕妇奶粉市场发展分析

### 5.2.3 孕妇奶粉发展潜力巨大成为新竞争热点

### 5.2.4 孕妇奶粉市场发展前景

## 5.3 中老年人奶粉

### 5.3.1 中老年奶粉基本概述

### 5.3.2 中老年奶粉渐成市场热点

### 5.3.3 助肠道健康的中老年奶粉受市场青睐

## 第六章 奶粉市场价格分析

### 6.1 奶粉市场价格综述

#### 6.1.6 中国进口奶粉价格简况

## 6.2 华东奶粉市场

### 6.2.1 高价奶粉抢滩济南市场

### 6.2.2 青岛市场洋奶粉提价

### 6.2.3 潍坊奶粉市场涨跌不一

### 6.2.4 南京奶粉市场价格行情

### 6.2.5 杭州品牌奶粉上涨情况

## 6.3 华北奶粉市场

### 6.3.1 北京市场洋奶粉悄然提价

### 6.3.2 太原奶粉市场价格动向

### 6.3.3 天津代购奶粉价格上涨

## 6.4 中南奶粉市场

### 6.4.1 郑州市奶粉价格行情简析

### 6.4.2 广州市场奶粉价格行情分析

### 6.4.3 深圳奶粉市场价格行情动态

## 6.5 西部奶粉市场

### 6.5.1 重庆奶粉市场价格状况

### 6.5.2 昆明进口奶粉价格高位运行

### 6.5.3 兰州奶粉价格动态

## 6.6 东北奶粉市场

### 6.6.1 长春市场国产奶粉调价情况

## 6.6.2 大庆市奶粉价格普涨一成左右

## 6.6.3 沈阳奶粉市场价格上涨状况

# 第七章 中国奶粉行业竞争情况

## 7.1 中国奶粉行业竞争结构分析

### 7.1.1 现有企业间竞争

### 7.1.2 潜在进入者分析

### 7.1.3 替代品威胁分析

### 7.1.4 供应商议价能力

### 7.1.5 客户议价能力

## 7.2 中国奶粉行业SWOT分析

### 7.2.1 中国奶粉行业优势分析

### 7.2.2 中国奶粉行业劣势分析

### 7.2.3 中国奶粉行业机会分析

### 7.2.4 中国奶粉行业威胁分析

## 7.3 中国奶粉行业竞争力优势分析

# 第八章 国外奶粉企业发展分析

## 8.1 美赞臣

### 8.1.1 公司简介

### 8.1.2 美赞臣实施全程安全管理

### 8.1.3 美赞臣加大力度扩展婴幼儿奶粉市场

## 8.2 多美滋

### 8.2.1 公司简介

### 8.2.2 多美滋奶粉在中国市场的发展战略

### 8.2.3 多美滋奶粉品牌美誉度持续领先

## 8.3 雀巢

### 8.3.1 公司简介

### 8.3.2 雀巢的模块组合营销经营优势

### 8.3.3 雀巢收购惠氏奶粉事件解析

## 8.4 雅培

### 8.4.1 公司简介

### 8.4.2 雅培奶粉生产严格

### 8.4.3 乐友与雅培合作开创奶粉销售新模式

# 第九章 国内奶粉企业发展分析

## 9.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

### (1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

## 9.2 浙江贝因美科工贸股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

## 9.3 雅士利国际控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

## 9.4 圣元营养食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

## 9.5 澳优乳业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

## 第十章2015-2020年中国奶粉行业投资风险与营销分析

### 10.1 2015-2020年中国奶粉行业进入壁垒分析



- 10.1.1 2015-2020年中国奶粉行业技术壁垒分析
  - 10.1.2 2015-2020年中国奶粉行业规模壁垒分析
  - 10.1.3 2015-2020年中国奶粉行业品牌壁垒分析
  - 10.1.4 2015-2020年中国奶粉行业其他壁垒分析
  - 10.2 2015-2020年中国奶粉行业投资风险分析
  - 10.2.1 2015-2020年中国奶粉行业政策风险分析
  - 第十一章2015-2020年中国奶粉行业发展前景分析与预测
  - 11.12015-2020年中国奶粉行业未来发展前景分析
  - 11.1.12015-2020年中国奶粉行业国内投资环境分析
  - 11.1.2 2015-2020年中国奶粉行业市场机会分析
  - 11.1.3 2015-2020年中国奶粉行业投资增速预测
  - 11.2 2015-2020年中国奶粉行业未来发展趋势预测
  - 11.3 2015-2020年中国奶粉行业市场发展预测
  - 11.3.1 2015-2020年中国奶粉行业市场规模预测
  - 11.3.2 2015-2020年中国奶粉行业市场规模增速预测
  - 11.3.3 2015-2020年中国奶粉行业产值规模预测
  - 11.3.4 2015-2020年中国奶粉行业产值增速预测
  - 11.4 2015-2020年中国奶粉行业盈利走势预测
  - 11.4.1 2015-2020年中国奶粉行业毛利润同比增速预测
  - 11.4.2 2015-2020年中国奶粉行业利润总额同比增速预测
- 图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/201211201211.html>