

# 2019年中国权益众筹市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国权益众筹市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/431205431205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 权益众筹的基本概述

##### 1.1 众筹的基本介绍

###### 1.1.1 众筹的定义

###### 1.1.2 众筹的特征

###### 1.1.3 众筹的优势

##### 1.2 权益众筹概念阐释

###### 1.2.1 权益众筹的定义

###### 1.2.2 权益众筹的特点

###### 1.2.3 权益众筹的意义

##### 1.3 权益众筹与团购的区别

###### 1.3.1 产品不同

###### 1.3.2 行为不同

###### 1.3.3 商业逻辑不同

#### 第二章 2016-2019年中国权益众筹行业的发展环境分析

##### 2.1 经济环境

###### 2.1.1 国际经济发展形势

###### 2.1.2 中国经济运行现状

###### 2.1.3 经济发展趋势分析

##### 2.2 金融环境

###### 2.2.1 金融市场运行现状

###### 2.2.2 金融市场改革进程

###### 2.2.3 市场对外开放程度

##### 2.3 社会环境

###### 2.3.1 互联网普及率不断提升

###### 2.3.2 互联网金融消费习惯养成

###### 2.3.3 众筹进入普通消费者生活

##### 2.4 需求环境

###### 2.4.1 金融业需改革升级

###### 2.4.2 小微企业的助推器

###### 2.4.3 带来用户全新体验

## 2.5 政策环境

### 2.5.1 行业政策导向

### 2.5.2 重点政策分析

### 2.5.3 相关政策概述

## 第三章 2016-2019年中国权益众筹市场总体状况分析

### 3.1 行业发展综述

#### 3.1.1 行业发展特征

#### 3.1.2 行业总体现状

#### 3.1.3 平台规模现状

### 3.2 项目状况分析

#### 3.2.1 项目总体规模

#### 3.2.2 项目平台结构

#### 3.2.3 项目类型结构

### 3.3 用户状况分析

#### 3.3.1 用户总体规模

#### 3.3.2 用户平台结构

#### 3.3.3 用户项目结构

### 3.4 行业问题及建议

#### 3.4.1 行业存在问题

#### 3.4.2 市场发展瓶颈

#### 3.4.3 行业发展建议

## 第四章 2016-2019年中国权益众筹市场投融资状况分析

### 4.1 行业融资特征分析

#### 4.1.1 多样性

#### 4.1.2 成本低

#### 4.1.3 主要支持者

#### 4.1.4 减少生产和销售风险

### 4.2 融资总体现状分析

#### 4.2.1 融资总体规模

#### 4.2.2 融资平台状况

### 4.3 融资项目特征分析

#### 4.3.1 融资项目结构

#### 4.3.2 融资项目排行

#### 4.3.3 分类项目融资规模

### 4.4 融资项目成功情况

#### 4.4.1 项目融资成功率

#### 4.4.2 成功项目分布

## 第五章 2016-2019年中国权益众筹市场竞争格局分析

### 5.1 市场竞争总体状况

#### 5.1.1 竞争态势

#### 5.1.2 高地争夺战

#### 5.1.3 体系大战

#### 5.1.4 竞争趋势

### 5.2 融资市场格局分析

#### 5.2.1 市场份额分析

#### 5.2.2 主要特征分析

#### 5.2.3 平台排行分析

### 5.3 项目规模格局分析

#### 5.3.1 市场份额分析

#### 5.3.2 主要特征分析

### 5.4 重点平台竞争格局分析

#### 5.4.1 月度融资规模分布

#### 5.4.2 月度成功项目分布

#### 5.4.3 项目融资成功率对比

### 5.5 重点平台流量数据对比

#### 5.5.1 月度覆盖人数

#### 5.5.2 人均月度访问次数

#### 5.5.3 月度总浏览页面数

#### 5.5.4 人均月度有效浏览时间

## 第六章 中国典型权益众筹平台运营分析

### 6.1 点名时间

#### 6.1.1 平台概述

#### 6.1.2 特点分析

#### 6.1.3 业务模式

#### 6.1.4 服务模式

#### 6.1.5 风控模式

6.1.6 发展动向

6.1.7 代表项目

6.2 众筹网

6.2.1 平台概述

6.2.2 特点分析

6.2.3 盈利模式

6.2.4 服务模式

6.2.5 风控模式

6.2.6 发展动向

6.2.7 代表项目

6.3 京东众筹

6.3.1 平台概述

6.3.2 融资规模

6.3.3 特点分析

6.3.4 服务模式

6.3.5 风控模式

6.3.6 发展动向

6.3.7 代表项目

6.4 淘宝众筹

6.4.1 平台概述

6.4.2 融资规模

6.4.3 项目特征

6.4.4 服务模式

6.4.5 风控模式

6.4.6 发展动向

6.4.7 代表项目

6.5 追梦网

6.5.1 平台概述

6.5.2 特点分析

6.5.3 业务模式

6.5.4 服务模式

6.5.5 风控模式

6.5.6 发展动向

6.5.7 代表项目

## 第七章 中国权益众筹市场的投资潜力分析

### 7.1 投资价值分析

#### 7.1.1 良性补充

#### 7.1.2 包容性

#### 7.1.3 社交性

#### 7.1.4 潜力巨大

### 7.2 投资机遇分析

#### 7.2.1 产业机遇

#### 7.2.2 市场机遇

#### 7.2.3 政策机遇

### 7.3 投资前景分析

#### 7.3.1 将吸引更多投资者

#### 7.3.2 投资将迎来黄金期

#### 7.3.3 优质项目投资看好

### 7.4 投资趋势分析

#### 7.4.1 风投加速进入

#### 7.4.2 投资主体多样化

#### 7.4.3 投资安全度提高

## 第八章 中国权益众筹项目的投融资建议

### 8.1 种子企业发起的项目估值

#### 8.1.1 现金流折现法

#### 8.1.2 市值用户比较法

#### 8.1.3 市销率法

### 8.2 成熟企业发起的项目估值

#### 8.2.1 市盈率法

#### 8.2.2 市净率法

### 8.3 项目的运作——项目设置

#### 8.3.1 设置合理筹集天数

#### 8.3.2 设置合理筹集资金数额

#### 8.3.3 注重对支持者的奖励设置

#### 8.3.4 及时更新项目信息

#### 8.3.5 对项目进行包装

#### 8.3.6 鸣谢支持者

### 8.4 项目的运作——项目发起过程

8.4.1 增强知识产权保护

8.4.2 增加投资群体数量

8.4.3 配合其他融资渠道

## 第九章 中国权益众筹市场投资风险提示及规避策略

9.1 投资风险分析

9.1.1 合法性风险

9.1.2 项目审核风险

9.1.3 专业投资能力风险

9.1.4 利益平衡风险

9.1.5 资金链运作风险

9.1.6 退出风险

9.2 法律风险及规避

9.2.1 法律风险

9.2.2 规避措施

9.3 项目侵权风险及规避

9.3.1 侵权风险

9.3.2 防范措施

## 第十章 中国权益众筹行业的前景及趋势预测

10.1 中国众筹行业的前景及趋势预测

10.1.1 未来前景广阔

10.1.2 发展空间巨大

10.1.3 发展趋势分析

10.2 中国权益众筹市场前景及趋势预测

10.2.1 未来前景展望

10.2.2 平台发展趋势

10.2.3 主体发展趋势

10.2.4 服务发展趋势

10.3 2019-2025年权益众筹行业规模预测

10.3.1 融资规模预测

10.3.2 项目规模预测

10.3.3 平台规模预测

10.3.4 用户规模预测



## 图表目录

图表 2016-2019年世界工业生产同比增长率

图表 2016-2019年世界三大经济体GDP环比增长率

图表 2016-2019年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 2016-2019年三大经济体零售额同比增长率

图表 2016-2019年世界贸易量同比增长率

图表 2016-2019年波罗的海干散货运指数

图表 2016-2019年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 2016-2019年美国、日本和欧元区失业率

图表 2016-2019年全球贸易量实际值和长期趋势

图表 2019年全球需求仍处于较低水平

图表 2019年世界降息经济体

图表 2019年升息经济体

图表 2019年美国道琼斯工业指数走势

图表 2019年新兴市场股指走势

图表详见报告正文..... (GY YX)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国权益众筹市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/431205431205.html>