2021年中国智慧城市市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧城市市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/541202541202.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧城市是基于知识社会下一代创新(创新2.0)的城市信息化高级形态，把新一代信息技术充分运用在城市中各行各业，实现信息化、工业化与城镇化深度融合，有助于缓解“大城市病”，提高城镇化质量，实现精细化和动态管理，并提升城市管理成效和改善市民生活质量。

随着我国技术水平不断提高，技术性领域快速发展，如物联网、云计算等，为我国智慧城市建设打下了坚实的基础。近几年，国家不断出台政策推进智慧城市行业的发展，如今年4月份发布的《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》提出：要建设新型智慧城市，推进市政公用设施智能化升级，改造交通、公安和水电气热等重点领域终端系统；建设“城市数据大脑”等数字化智慧化管理平台，推动数据整合共享，提升城市运行管理和应急处置能力；全面推行城市运行“一网通管”，拓展丰富智慧城市应用场景。

中国智慧城市行业最新相关政策汇总

时间

政策名称

内容

2021.04

《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》

建设新型智慧城市。推进市政公用设施智能化升级，改造交通、公安和水电气热等重点领域终端系统。建设“城市数据大脑”等数字化智慧化管理平台，推动数据整合共享，提升城市运行管理和应急处置能力。全面推行城市运行“一网通管”，拓展丰富智慧城市应用场景。

2021.02

《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》

推动信息网络等新型基础设施建设,加快打造智慧城市,提升城市管理和社会治理的数字化、智能化、精准化水平。

2021.01

《商务部等19部门关于促进对外设计咨询高质量发展有关工作的通知》

积极参与新基建和传统基础设施升级改造，在低能耗建筑、智慧城市开发等先进工程领域积累经验,加快形成参与国际竞争的新优势。

2020.12

《工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》

培育一批系统集成解决方案供应商,拓展智慧城市等领域规模化应用。打造跨产业数据枢纽与服务平台,形成产融合作、智慧城市等融通生态。

2019.08

《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》

大力发展“互联网+生产”：适应产业升级需要，推动互联网平台与工业、农业生产深度融合，提开生产技术，提高创新服务能力，在实体经济中大力推广应用物联网、大数据，促进数字经济和数字产业发展，深入推进智能制造和服务型制造；加强政府部门与平台数据共享：依托全国一体化在线政务服务平台、国家“互联网+监管”系统、国家数据共享交换平台、全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统。

2019.06

《国家重点研发计划——物联网与智慧城市关键技术及示范Ⅱ重点专项2019年度项目申报指南》

总体目标：重点突出智慧城市“感-联-知-用-融”的基础理论与关键技术，基于自主研发技术和产品构建物联网与智慧城市一体化服务体系；推动我国成为智慧城市；推动物联网与智慧城市规模化发展，形成完善产业生态链，使我国物联网与智慧城市技术研究、标准规范与产业应用达到国际领先水平。

2019.05

《关于深化公共资源交易平台整合共享的指导意见》

开展智慧监管：运用大数据、云计算等现代信息技术手段，对公共资源交易活动进行监测分析，及时发现并自动预警围标串标、弄虚作假等违法违规行为，加大对重点地区、重点领域、重点环节的监督执法力度，增强监管的针对性和精准性。推进公共资源交易平台电子系统与全国投资项目在线审批监管平台对接。

2019.04

《国务院关于落实<政府工作报告>重点工作部门分工的意见》

深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济。坚持包容审慎监管，支持新业态新模式发展，促进平台经济、共享经济健康成长。加快在各行业各领域推进“互联网+”。

2019.04

《国务院关于在线政务服务的若干规定》

加快建设全国一体化在线政务服务平台，推进各地区、各部门政务服务平台规范化、标准化、集约化建设和互联互通，推动实现政务服务事项全国标准统一、全流程网上办理，促进政务服务跨地区、跨部门、跨层级数据共享和业务协同

2019.02

《智慧城市时空大数据平台建设技术大纲(2019版)》

目标是在数字城市地理空间框架的基础上,依托城市云支撑环境,实现向智慧城市时空大数据平台的提升,开发智慧专题应用系统,为智慧城市时空大数据平台的全面应用积累经验。

2018.12

《智慧城市信息技术运营指南》等6项国家标准

为智慧城市信息化建设提供理论基础和技术支撑,有助于实现数据资源的标准化,有利于梳理

智慧城市物联网系统建设的关键功
能要素,并对系统建设进行总体指导,提升智慧城市信息化建设水平和建设质量。
2018.11
《关于工业通信业标准化工作服务于“一带一路”建设的实施意见》
在智慧城市领域，逐步完善我国智慧城市相关顶层设计及智慧成熟度分级分类评价标准体系的基础上，推动建立面向“一带一路”沿线国家的智慧城市建设标准对接合作沟通机制；加强与东盟、中亚、海湾等沿线重点国家和地区的标准化合作，推进智慧城市建设标准互认
2018.02
《智慧城市顶层设计指南》
给出了智慧城市顶层设计的总体原则,基本过程,及需求分析、总体设计、架构设计、实施路径规划的具体建议。
2017.09
《智慧交通让出行更便捷行动方案(2017-2020年)》
明确指出要加快城市交通出行智能化发展、不断完善智慧出行发展环境、加强政企合作交流。
2017.06
《国务院办公厅关于印发政府网站发展指引的通知》
全面推进政务公开和“互联网+政务服务”,规范网站域名，严格开办流程,加强监管考核、推进资源集约，实现政府网站有序健康发展。
2017.05
《政务信息系统整合共享实施方案》
要求各地区、各部门整合分散的政务服务系统和资源，于12月底前普遍建成一体化网上政务服务平台。
2017.01
《“互联网+政务服务”技术体系建设指南》
提出了优化政务服务供给的信息化解决路径和操作方法，为构建统一、规范、多级联动的“互联网+政务服务”技术和服务体系提供保障。
2016.02
《关于组织开展新型智慧城市评价工作务实推动新型智慧城市健康快速发展的通知》
一是以评价工作为指引,明确新型智慧城市工作方向；二是以评价工作为手段,提升城市便民惠民水平；三是以评价工作为抓手,促进新型智慧城市经验共享和推广。数据来源：公开资料整理

在国家政策的号召下，各省市陆续制定智慧城市行业的政策，推动行业在当地的发展，如上海市发布的《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》提出：重点推进政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”，加快建设新型智慧城市，大力发展在线新经济，打造一流

数字基础设施。

全国部分省市智慧城市行业相关政策

省市

时间

政策名称

内容

长沙

2021.03

《长沙市新型智慧城市示范城市顶层设计（2021-2025年）纲要》

到2025年，高速、智能、泛在、安全的新型基础设施体系基本建成，数据驱动和智能优化的城市超级大脑运行顺畅，惠民服务、生态宜居、智慧治理、产业经济等领域各项智慧应用全面开展，推动长沙智能化服务、治理和发展水平达到全国前列、国际领先。

2021.03

《长沙市新型智慧城市示范城市建设三年（2021-2023年）行动计划纲要的通知》

到2023年，开放融合的新型基础设施体系初步建成，智能可信的数据治理和运营体系初步建立，全域赋能的城市超级大脑运行顺畅，惠民服务更加高效便捷，智慧治理更加精准精细，产业经济更加融合创新，智能绿色融合驱动的人居环境明显改善，市场主导的多元协作建设运营模式基本确立，市民获得感和幸福感明显提升，初步建成全国新型智慧城市示范城市。

德州

2021.02

《德州市新型智慧城市建设三年行动计划（2021-2023年）》

到2022年，德州市新型智慧城市建设水平全面提升，高标准完成山东省四星级新型智慧城市试点建设任务。到2023年，“数智德州”建设成效全面显现，形成支撑有力的数字基础设施和汇聚融通的数据资源体系，驱动各领域数字化、智能化转型发展取得重点突破，成为全国新型智慧城市建设的示范标杆。

上海

2021.01

《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》

重点推进政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”，加快建设新型智慧城市，大力发展在线新经济，打造一流数字基础设施。到2025年，上海全面推进城市数字化转型取得显著成效，国际数字之都建设形成基本框架。到2035年，成为具有世界影响力的国际数字之都。

深圳

2021.01

《深圳市人民政府关于加快智慧城市和数字政府建设的若干意见》

到2025年，打造具有深度学习能力的鹏城智能体，成为全球新型智慧城市标杆和“数字中国”城市典范。

苏州

2021.01

《苏州市推进数字经济和数字化发展三年行动计划（2021-2023年）》

明确到2023年，苏州市数字经济核心产业增加值要达到6000亿元、年均增长率达16%以上，数字经济领域有效发明专利累计拥有量达到7000件以上，PCT专利申请量达到1000件以上。

武汉

2020.12

《武汉市加快推进新型智慧城市建设实施方案》

武汉市新型智慧城市的建设目标是：按照“1153”总体架构（即1个云网，1个大脑，政府管理、惠民服务、城市治理、产业创新、生态宜居等5大重点应用领域，运行管理、标准规范、信息安全等3大保障体系），构建智慧城市“超级大脑”，重点推进政务服务“一网通办”、政府运行“一网协同”、民生服务“一码互联”、城市运行“一网统管”、社会治理“一网共治”、企业服务“一站直通”，将武汉市建设成为多方面具备全国标杆水平的新型智慧城市。数据来源：公开资料整理

在各省市发布相关政策的同时也积极规划智慧城市行业在当地的发展，如贵州在“十四五”规划中提出：广泛开展“智慧城市”“智慧社区”建设,在重点区域开展数字孪生城市建设,推进城市生态修复，完善城市功能。

全国部分省市智慧城市行业“十四五”规划

省市

内容

甘肃

积极发展智慧教育、智慧医疗、智慧政务，全面推进新型智慧城市建设。强化创新基础设施，建设中子研究大科学装置以及其他重点实验室、产业科技创新中心。

云南

加强数字社会、数字政府建设，建设智慧城市，拓展数字化公共服务，提升政务服务、智慧教育、远程医疗、环境保护、社会治理、执法司法、边境管控、应急救援等数字化智能化水平。

贵州

广泛开展“智慧城市”“智慧社区”建设,在重点区域开展数字孪生城市建设,推进城市生态修复，完善城市功能。

吉林

提升城市治理水平，建设新型智慧城市，推动政府治理方式精细化、现代化、智能化，提高

城市应对突发事件的能力。
内蒙古
加强数字社会、数字政府建设，建设新型智慧城市和数字乡村，推进公共数据开放共享、政府信息共建共用，提升公共服务、社会治理数字化智能化水平。
湖北
加快推进以人为核心的新型城镇化，敬畏城市、善待城市，加强全生命周期管理，加快建设宜居城市、韧性湖北城市、智慧城市、绿色城市、人文城市。加快数字社会建设步伐，推进智慧城市和数字乡村建设，推动数字技术在公共服务、生活服务和社会治理领域的广泛应用和融合创新。
江苏
全面建设数字社会，打造新型智慧城市和数字乡村，提升城乡公共服务、交通物流、生态环保、社会治理、安全生产等智能化水平。加快城市生态修复、空间修补、功能完善，建设海绵城市、韧性城市、智慧城市,
构建城市幸福生活服务圈。
河北
统筹推进启动区、起步区和重点片区建设，抓好智慧城市、海绵城市、交通路网、水利防洪、市政基础设施生态环保、公共服务等领域重大工程项目。加强智慧城市建设，提升城市综合治理能力。
天津
建设新型智慧城市，做强“城市大脑”，发展5G、工业互联网、大数据中心等新基建，推动传统和新型基础设施整体优化、协同融合。
辽宁
推行智慧政务、智慧教育、智慧医疗、智慧物流、智慧交通、智慧金融等，提升智慧城市建设水平，加快辽宁“数字蝶变”。共同推动重点领域智慧应用，建设智慧城市群。
河南
打造宜居韧性智慧城市。加快推进新型智慧城市建设，打造“城市大脑”中枢平台,提升城市治理精细化、智能化水平。
四川
统筹城市布局的经济需要、生活需要、生态需要、安全需要，打造宜居城市、韧性城市、海绵城市、智慧城市。
北京
高标准完成2022年北京冬奥会冬残奥会筹办任务。实施科技冬奥行动计划，提升智慧城市服务水平。
宁夏
加快推进老旧小区、棚户区改造和社区建设，促进基本公共服务、市政公用设施、智慧城市

建设等提级扩能，长效治堵、治脏、治乱、治污，推进物业管理规范化、人性化发展。
浙江
大力建设新型智慧城市，推行“城市大脑”中心城市全覆盖。大力建设数字湾区，在新型基础设施建设、数字经济核心产业链培育、新型智慧城市建设等方面探路先行。
山东
加快建设宜居、智能、韧性城市，全面开展新型智慧城市建设，提高城市治理水平，塑造城市特色风貌，全面提升生活品质和城市整体形象。
黑龙江
培育数字经济新产业、新业态和新模式，拓展数字技术在现代农业、智能制造、智慧城市、流通体系等领域开发应用场景，加快数字应用和开发数字产品，大力发展平台经济、共享经济、未来经济。
重庆
推进智慧城市建设，深化大城细管、大城智管、大城众管，常态化推行“马路办公”。
福建
实施智慧设施建设工程，打造“智慧城市”大脑，推动治理方式向精细化转型、配套资源向街道社区下沉。
山西
培育智慧城市新业态，加快数据开放共享、应用场景拓展，依托阳泉市、晋城市等全国“智慧城市”试点，打造一批先行区、示范区。
广西
积极参与中国一东盟数字领域规则、标准制定和东盟智慧城市网络建设。建设直居城市、海绵城市、智慧城市、韧性城市。
陕西
实施城市更新行动，全面开展生态修复、城市修补，加快旧城区和老旧小区改造,增强城市排水防涝能力,
健全城市生态系统和安全系统，提升城市治理水平，建设直居城市、韧性城市、智慧城市。
数据来源：公开资料资料（TF）

《2021年中国智慧城市市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧城市行业发展概述
第一节 智慧城市行业发展情况概述
一、智慧城市行业相关定义
二、智慧城市行业基本情况介绍
三、智慧城市行业发展特点分析
四、智慧城市行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、智慧城市行业需求主体分析
第二节 中国智慧城市行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、智慧城市行业产业链条分析
三、产业链运行机制
1、沟通协调机制
2、风险分配机制
3、竞争协调机制
四、中国智慧城市行业产业链环节分析
1、上游产业

2、下游产业
第三节 中国智慧城市行业生命周期分析
一、智慧城市行业生命周期理论概述
二、智慧城市行业所属的生命周期分析
第四节 智慧城市行业经济指标分析
一、智慧城市行业的赢利性分析
二、智慧城市行业的经济周期分析
三、智慧城市行业附加值的提升空间分析
第五节 中国智慧城市行业进入壁垒分析
一、智慧城市行业资金壁垒分析
二、智慧城市行业技术壁垒分析
三、智慧城市行业人才壁垒分析
四、智慧城市行业品牌壁垒分析
五、智慧城市行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧城市行业市场发展现状分析
第一节 全球智慧城市行业发展历程回顾
第二节 全球智慧城市行业市场区域分布情况
第三节 亚洲智慧城市行业地区市场分析
一、亚洲智慧城市行业市场现状分析
二、亚洲智慧城市行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲智慧城市行业市场前景分析
第四节 北美智慧城市行业地区市场分析
一、北美智慧城市行业市场现状分析
二、北美智慧城市行业市场规模与市场需求分析
三、北美智慧城市行业市场前景分析
第五节 欧洲智慧城市行业地区市场分析
一、欧洲智慧城市行业市场现状分析
二、欧洲智慧城市行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲智慧城市行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界智慧城市行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球智慧城市行业市场规模预测

第三章 中国智慧城市产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品智慧城市总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国智慧城市行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国智慧城市产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国智慧城市行业运行情况
第一节 中国智慧城市行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国智慧城市行业市场规模分析
第三节 中国智慧城市行业供应情况分析
第四节 中国智慧城市行业需求情况分析
第五节 我国智慧城市行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
三、其它细分市场
第六节 中国智慧城市行业供需平衡分析
第七节 中国智慧城市行业发展趋势分析

第五章 中国智慧城市所属行业运行数据监测
第一节 中国智慧城市所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析
第二节 中国智慧城市所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国智慧城市所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧城市市场格局分析
第一节 中国智慧城市行业竞争现状分析
一、中国智慧城市行业竞争情况分析
二、中国智慧城市行业主要品牌分析
第二节 中国智慧城市行业集中度分析
一、中国智慧城市行业市场集中度影响因素分析
二、中国智慧城市行业市场集中度分析
第三节 中国智慧城市行业存在的问题
第四节 中国智慧城市行业解决问题的策略分析
第五节 中国智慧城市行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧城市行业需求特点与动态分析
第一节 中国智慧城市行业消费市场动态情况
第二节 中国智慧城市行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好

四、其他偏好
第三节 智慧城市行业成本结构分析
第四节 智慧城市行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国智慧城市行业价格现状分析
第六节 中国智慧城市行业平均价格走势预测
一、中国智慧城市行业价格影响因素
二、中国智慧城市行业平均价格走势预测
三、中国智慧城市行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧城市行业区域市场现状分析
第一节 中国智慧城市行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区智慧城市市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区智慧城市市场规模分析
四、华东地区智慧城市市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区智慧城市市场规模分析
四、华中地区智慧城市市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区智慧城市市场规模分析
四、华南地区智慧城市市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧城市行业竞争情况
第一节 中国智慧城市行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国智慧城市行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国智慧城市行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 智慧城市行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧城市行业发展前景分析与预测
第一节 中国智慧城市行业未来发展前景分析
一、智慧城市行业国内投资环境分析
二、中国智慧城市行业市场机会分析
三、中国智慧城市行业投资增速预测
第二节 中国智慧城市行业未来发展趋势预测
第三节 中国智慧城市行业市场发展预测
一、中国智慧城市行业市场规模预测
二、中国智慧城市行业市场规模增速预测
三、中国智慧城市行业产值规模预测
四、中国智慧城市行业产值增速预测
五、中国智慧城市行业供需情况预测
第四节 中国智慧城市行业盈利走势预测
一、中国智慧城市行业毛利润同比增速预测
二、中国智慧城市行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧城市行业投资风险与营销分析
第一节 智慧城市行业投资风险分析
一、智慧城市行业政策风险分析
二、智慧城市行业技术风险分析
三、智慧城市行业竞争风险分析
四、智慧城市行业其他风险分析
第二节 智慧城市行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧城市行业发展战略及规划建议
第一节 中国智慧城市行业品牌战略分析
一、智慧城市企业品牌的重要性
二、智慧城市企业实施品牌战略的意义
三、智慧城市企业品牌的现状分析
四、智慧城市企业的品牌战略
五、智慧城市品牌战略管理的策略
第二节 中国智慧城市行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国智慧城市行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 智慧城市行业竞争力提升策略
一、智慧城市行业产品差异性策略
二、智慧城市行业个性化服务策略
三、智慧城市行业的促销宣传策略
四、智慧城市行业信息智能化策略
五、智慧城市行业品牌化建设策略
六、智慧城市行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧城市行业发展策略及投资建议
第一节 中国智慧城市行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略

三、目标市场的选择
第二节 中国智慧城市行业营销渠道策略
一、智慧城市行业渠道选择策略
二、智慧城市行业营销策略
第三节 中国智慧城市行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国智慧城市行业重点投资区域分析
二、中国智慧城市行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/541202541202.html