

2022年中国保健食品市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国保健食品市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/541198541198.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健食品也被称作功能性食品，俗称保健品。是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适于特定人群食用，但不能治疗疾病。近年来，国家相关部门针对保健食品行业发布了一系列法规、政策，旨在维护行业的健康、有序发展。2021年为进一步推进和规范保健食品备案管理工作，根据相关食品安全国家标准及注册产品情况，市场监管总局制修订了配套的《保健食品备案可用辅料及其使用规定（2021年版）》和《保健食品备案产品剂型及技术要求（2021年版）》，将粉剂、凝胶糖果纳入保健食品备案剂型。

中国保健食品行业相关政策

日期

颁布部门

行业相关政策

概述

2016年

国家食品药品监督管理总局

《保健食品注册与备案管理办法》

为规范保健食品的注册与备案，根据《中华人民共和国食品安全法》制定。由国家食品药品监督管理总局于2016年2月26日发布，自2016年7月1日起施行。

2017年

国家食品药品监督管理总局

《保健食品备案工作细则》

该细则涉及到备案工作的适用范围、备案形式、备案材料内容、国产保健品备案要求、进口保健品备案要求、备案变更、备案取消、信息公开等多个方面。

2017年

国务院食品安全办、食品药品监管总局等9部门

《食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治方案》

为贯彻落实《国务院食品安全办等9部门关于印发食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治方案的通知》（食安办〔2017〕20号）（以下简称《方案》）、《国务院食品安全办关于进一步做好食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治实施工作有关事项的通知》（食安办〔2017〕33号）（以下简称《通知》）及全国食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治电视电话会议要求，地方各级食品药品监管部门要认真抓好整治实施各项工作。

2018年

国家市场监督管理总局

《关于防范保健食品功能声称虚假宣传的消费提示

整理归纳出目前市场上针对监管部门批准的27类保健食品功能的常见虚假宣传表述，并与允

许声称的保健功能进行了明显对比，便于消费者理解确认。《提示》中指出，允许声称具“增强免疫力”的保健功能，但若表述为“防癌，抗癌，对放化疗有辅助作用等”则为虚假宣传；允许声称可“辅助改善记忆”，但“提高智力，提高学习专注力，提高考试成绩，缓解脑力疲劳，头昏头晕，预防老年痴呆等”为虚假宣传表述。

2019年

国家市场监督管理总局

保健市场监管百日行动

为切实解决群众关心的热点问题，确保人民群众消费安全，市场监管总局、工业和信息化部、公安部、民政部、住房城乡建设部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、卫生健康委、广电总局、中医药局、药监局、网信办决定，自2019年1月8日起，在全国范围内集中开展为期100天的联合整治“保健”市场乱象百日行动。

2019年

中共中央、国务院

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

为了贯彻落实党的十九大报告提出的实施食品安全战略，让人民吃得放心，加强食品安全工作而制定的法规。

2019年

国家市场监督管理总局

《保健食品标注警示用语指南》

《指南》要求保健食品生产经营者在标签专门区域醒目标示“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”等内容。为了充分照顾到保健品生产和营销企业的利益，国家市场监督管理总局允许2020年1月1日前生产的产品可以售卖至保质期结束。2020年1月1日后生产的产品需要按照《指南》要求，执行警示语新规。

2019年

国家市场监督管理总局

《保健食品命名指南(2019版)》

为保健食品如何命名指明了方向。指南明确提出，保健食品名称不得涉及疾病预防、治疗功能，不得误导、欺骗消费者。

2020年

国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局

《保健食品原料目录营养素补充剂(2020年版)》

根据《中华人民共和国食品安全法》、《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》等规定，国家市场监督管理总局会同国家卫生健康委员会、国家中医药管理局调整发布《保健食品原料目录营养素补充剂(2020年版)》和《允许保健食品声称的保健功能目录营养素补充剂(2020年版)》，自2021年3月1日起施行，以往发布的有关目录与本版本不一致的，

以本版本为准。

2021年

国家市场监督管理总局

《保健食品备案产品可用辅料及其使用规定（2021年版）》和《保健食品备案产品剂型及技术要求（2021年版）》

为进一步推进和规范保健食品备案管理工作，根据相关食品安全国家标准及注册产品情况，市场监管总局制修订了配套的《保健食品备案可用辅料及其使用规定（2021年版）》和《保健食品备案产品剂型及技术要求（2021年版）》，将粉剂、凝胶糖果纳入保健食品备案剂型。

2021年

国家市场监督管理总局

《辅酶Q10等五种保健食品原料备案产品剂型及技术要求》

根据《中华人民共和国食品安全法》《辅酶Q10等五种保健食品原料目录》，国家市场监督管理总局制定了《辅酶Q10等五种保健食品原料备案产品剂型及技术要求》，现予公布，自2021年6月1日起施行。数据来源：公开资料整理 目前我国保健食品备案产品主要为国产产品，在2020年中国保健食品备案产品总数为1357款，其中国产保健食品备案产品共计1317款，占比整体的97%；进口保健食品备案产品共40款，占比仅为3%。

2020年中国保健食品备案产品分布 数据来源：观研天下整理 从分布省份来看，我国国产保健食品备案产品分布最多的是山东省，共318款，占已公示产品总数的24.15%，位居第一；其次是安徽省，共203款备案产品，占比为15.41%；然后是江西省，备案产品数量为190个。占比14.43%；江苏省、河南省、湖北省占比分别为8.05%、6.45%、5.92%，其他地区分布较少，占比均在5%以下。 2020年中国国产保健食品备案产品数量分布

数据来源：观研天下整理 在产品结构方面，截至2020年2月底，我国保健食品批文总数达到16535个，其中免疫方面的保健食品较为热门，批文数占整体比重的28.81%；其次是维生素、抗疲劳、补钙方面的产品，占比分别为14.94%、12.86%、10.21%；然后是降血脂产品，占比为9.56%；其他保健食品产品批文数量较少，占比均在4%以下。

截止到2020年2月底我国保健食品产品结构

数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2022年中国保健食品市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018-2022年中国保健品行业发展概述

第一节 保健品行业发展情况概述

一、保健品行业相关定义

二、保健品行业基本情况介绍

三、保健品行业发展特点分析

四、保健品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、保健品行业需求主体分析

第二节 中国保健品行业生命周期分析

一、保健品行业生命周期理论概述

二、保健品行业所属的生命周期分析

第三节 保健品行业经济指标分析

一、保健品行业的赢利性分析

二、保健品行业的经济周期分析

三、保健品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球保健品行业市场发展现状分析

第一节 全球保健品行业发展历程回顾

第二节 全球保健品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲保健品行业地区市场分析

- 一、亚洲保健品行业市场现状分析
- 二、亚洲保健品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲保健品行业市场前景分析
- 第四节 北美保健品行业地区市场分析
 - 一、北美保健品行业市场现状分析
 - 二、北美保健品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美保健品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲保健品行业地区市场分析
 - 一、欧洲保健品行业市场现状分析
 - 二、欧洲保健品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲保健品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界保健品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球保健品行业市场规模预测

第三章 中国保健品行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对保健品行业的影响分析
- 第三节 中国保健品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对保健品行业的影响分析
- 第五节 中国保健品行业产业社会环境分析

第四章 中国保健品行业运行情况

- 第一节 中国保健品行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国保健品行业市场规模分析

一、影响中国保健品行业市场规模的因素

二、中国保健品行业市场规模

三、中国保健品行业市场规模解析

第三节 中国保健品行业供应情况分析

一、中国保健品行业供应规模

二、中国保健品行业供应特点

第四节 中国保健品行业需求情况分析

一、中国保健品行业需求规模

二、中国保健品行业需求特点

第五节 中国保健品行业供需平衡分析

第五章 中国保健品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国保健品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、保健品行业产业链图解

第二节 中国保健品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对保健品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对保健品行业的影响分析

第三节 我国保健品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国保健品行业市场竞争分析

第一节 中国保健品行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国保健品行业竞争现状分析

一、中国保健品行业竞争格局分析

二、中国保健品行业主要品牌分析

第三节 中国保健品行业集中度分析

一、中国保健品行业市场集中度影响因素分析

二、中国保健品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国保健品行业模型分析

第一节 中国保健品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国保健品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国保健品行业SWOT分析结论

第三节 中国保健品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国保健品行业需求特点与动态分析

第一节 中国保健品行业市场动态情况

第二节 中国保健品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 保健品行业成本结构分析

第四节 保健品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国保健品行业价格现状分析

第六节 中国保健品行业平均价格走势预测

一、中国保健品行业平均价格趋势分析

二、中国保健品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国保健品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国保健品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保健品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国保健品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国保健品行业区域市场现状分析

第一节 中国保健品行业区域市场规模分析

影响保健品行业区域市场分布的因素

中国保健品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区保健品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保健品行业市场分析

- (1) 华东地区保健品行业市场规模
- (2) 华南地区保健品行业市场现状
- (3) 华东地区保健品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区保健品行业市场分析
 - (1) 华中地区保健品行业市场规模
 - (2) 华中地区保健品行业市场现状
 - (3) 华中地区保健品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区保健品行业市场分析
 - (1) 华南地区保健品行业市场规模
 - (2) 华南地区保健品行业市场现状
 - (3) 华南地区保健品行业市场规模预测

第五节 华北地区保健品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区保健品行业市场分析
 - (1) 华北地区保健品行业市场规模
 - (2) 华北地区保健品行业市场现状
 - (3) 华北地区保健品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区保健品行业市场分析
 - (1) 东北地区保健品行业市场规模
 - (2) 东北地区保健品行业市场现状
 - (3) 东北地区保健品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区保健品行业市场分析

- (1) 西南地区保健品行业市场规模
- (2) 西南地区保健品行业市场现状
- (3) 西南地区保健品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区保健品行业市场分析
 - (1) 西北地区保健品行业市场规模
 - (2) 西北地区保健品行业市场现状
 - (3) 西北地区保健品行业市场规模预测

第十一章 保健品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国保健品行业发展前景分析与预测

第一节 中国保健品行业未来发展前景分析

一、保健品行业国内投资环境分析

二、中国保健品行业市场机会分析

三、中国保健品行业投资增速预测

第二节 中国保健品行业未来发展趋势预测

第三节 中国保健品行业规模发展预测

一、中国保健品行业市场规模预测

二、中国保健品行业市场规模增速预测

三、中国保健品行业产值规模预测

四、中国保健品行业产值增速预测

五、中国保健品行业供需情况预测

第四节 中国保健品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国保健品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国保健品行业进入壁垒分析

一、保健品行业资金壁垒分析

二、保健品行业技术壁垒分析

三、保健品行业人才壁垒分析

四、保健品行业品牌壁垒分析

五、保健品行业其他壁垒分析

第二节 保健品行业风险分析

一、保健品行业宏观环境风险

二、保健品行业技术风险

三、保健品行业竞争风险

四、保健品行业其他风险

第三节 中国保健品行业存在的问题

第四节 中国保健品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国保健品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国保健品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国保健品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 保健品行业营销策略分析

一、保健品行业产品营销

二、保健品行业定价策略

三、保健品行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/541198541198.html>