

# 2020年中国家用呼吸机行业前景分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家用呼吸机行业前景分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/501198501198.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用呼吸机是在专业医疗机构之外的任何场所下使用的呼吸机。在专业医疗机构里应用的是医用呼吸机。家用呼吸机目前主要用于睡眠呼吸暂停低通气症，如打鼾和阻塞性睡眠呼吸暂停低通气综合症（OSAHS），也用于治疗中轻度呼吸衰竭和呼吸功能不全、如慢性阻塞性肺疾病（COPD）、哮喘等疾病，为患者提供通气辅助和增加肺通气量，保持患者正常的生理功能，提高患者的生活质量。

根据观研报告网发布的《2021年中国家用呼吸机行业前景分析报告-行业运营现状与发展前景研究》显示。家用呼吸机由呼吸机主机、呼吸面罩及连接主机和面罩的呼吸管路组成。从连接方式来看，主要为有创呼吸机与无创呼吸机，其中无创呼吸机主要用于重症监护病房、普通病房、家庭，治疗轻中度呼吸衰竭患者；有创呼吸机一般用于重症监护病房，治疗重度呼吸衰竭患者。

### 家用呼吸机与无创呼吸机对比情况

无创呼吸机

有创呼吸机

设备区别

体积小、面板简单；高流量低压力、漏气补偿较好；监测报警设置简单

体积大、面板复杂；低流量高压力、漏气补偿较差；监测报警设置完善

机械通气模式

较少，BiPAP，CPAP 等

较多，VCV，PCV，SIMV，PSV等

连接方式

口鼻面罩、鼻罩、全面罩等无创连接

经口、鼻气管插管或气管切开等

优势

患者保持正常生理功能，痛苦小、顺应性好、安全性好，医疗费用较低

管路密闭性好，人机配合好，可准确设置气量、浓度

劣势

气道密闭性差，监测报警设置简单，无法精确设置气量、浓度，不利于气道分泌物引流，死腔较大，容易导致面部损伤等

管路复杂、体积大，有创连接，顺应性差，需要应用镇静、肌松药，机械通气并发症，医疗费用昂贵

适用病人

轻中度呼吸衰竭

重度呼吸衰竭

应用场景

重症监护病房、普通病房、家庭

重症监护病房 数据来源：观研天下整理

### 1、与家用呼吸机相关的主要疾病

#### (1)阻塞性睡眠呼吸暂停低通气综合症（OSAHS）

阻塞性睡眠呼吸暂停低通气综合症（OSAHS）是指患者各种原因导致在睡眠状态下反复出现呼吸暂停和（或）低通气，发生一系列病理生理改变的临床综合症。患者可表现为打鼾，鼾声大且不规律，夜间有窒息感或憋醒，睡眠紊乱，白天乏力或嗜睡，记忆力下降；较重的患者常常夜间出现憋气，甚至突然坐起，大汗淋漓；由于缺氧，患者出现晨起头痛、脾气暴躁、记忆力减退等，严重者可引起高血压、心律失常、心力衰竭等疾病。

OSAHS的主要诱因有肥胖、年龄增大、不良生活作息等。随着全球超重肥胖人群和人口老龄化加剧，OSAHS患病率逐年提升已成为一个严重的社会公共卫生问题。观研报告网发布的资料显示，全球约9.36亿成年人患有轻度至重度阻塞性睡眠呼吸暂停（OSA），其中约4.25亿人为中度至重度患者，发病率高达13.2%。其中，中国地区，AHI 5次/小时的人数达到约1.76亿人，AHI 15次/小时的人数达到约0.66亿人，可确诊中度及以上的发病人数为0.66亿人，发病率高达13.0%。

全球与中国阻塞性睡眠呼吸暂停综合征（OSA）发病人数及发病率情况

数据来源：观研天下整理

而目前针对OSAHS的治疗方案可分为药物治疗和非药物治疗，非药物治疗方案首选家用呼吸机气道通气治疗方案。未来，随着患者医疗保健意识的提升与家用呼吸机销售渠道的优化，有望激发市场潜力，家用呼吸机迎来行业拐点。

#### (2)慢性阻塞性肺疾病（简称“慢阻肺”或“COPD”）

慢性阻塞性肺疾病简称“慢阻肺”或“COPD”，是以不可逆的气流受限为特征的慢性呼吸系统疾病，具有患病率、致死率高，病程及治疗周期长，急性加重住院率高等特征。COPD的三个主要症状是呼吸困难、慢性咳嗽和咳痰，此外严重的合并症，如肺癌、支气管扩张、心血管疾病、骨质疏松等，对疾病死亡率产生重要影响。是全球仅次于心脏病、脑血管病和

急性肺部感染，死亡率前4的疾病，且死亡率正在逐年增加。

最新数据显示，2019年全世界有4.6亿慢阻肺患者，中国约有近1亿人患慢阻肺，且近年来患病率逐年提高，王辰院士在《柳叶刀》2018年上发文我国20岁及以上成人的慢阻肺患病率为8.6%，40岁以上达13.7%，60岁以上人群患病率已超过27%。近年来，在全球生态环境变化以及人口老龄化加剧等因素的影响下，慢性阻塞性肺疾病的发生率有增无减，预计在2024年前患病人数将达到5.3亿人。

2015-2024年我国慢性呼吸系统疾病患病人数及40岁以上人群慢阻肺患病率

数据来源：观研天下整理

依据慢阻肺疾病治疗指南，家用呼吸机是首选方案，尤其针对重度患者，用家用呼吸机进行持续气道内正压通气可以降低死亡率和减少住院，减少患者负担和提升患者的生活质量。

### 3、家用呼吸机的市场情况

据中国医疗器械行业协会统计，全球家用呼吸机市场规模逐年增加，2015-2019年全球家用呼吸机市场容量从35.8亿美元增长至48.8亿美元，年复合增长率8.04%。

2015-2019年全球家用呼吸机市场规模变化情况

数据来源：观研天下整理

在中国市场，从潜在市场空间来看，据统计，我国轻度OSA患者数量为1.1亿人，假设该部分患者治疗率为1%-5%，预计呼吸机销售数量可达110万台-550万台，我国中度以上OSA患者数量为0.66亿人，假设该部分患者治疗率为2%-10%，预计呼吸机销售数量可达132万台-660万台，总计呼吸机销售数量约为242万台-1210万台。在某电商平台上，家用呼吸机的单价中位数约为8800元/台，据此测算国内潜在市场空间约为213亿元-1065亿元。

我国家用呼吸机市场空间估算（静态估计）

静态估算逻辑

数值

轻度OSA患者数量（亿人）

1.1

轻度OSA患者的治疗率（估计量）

1%

2%

3%

4%

5%

呼吸机销售数量（万台）

110

220

330

440

550

中度以上OSA患者数量（亿人）

0.66

中度以上OSA患者治疗率（估计量）

2%

4%

6%

8%

10%

呼吸机销售数量（万台）

132

264

396

528

660

合计呼吸机销售数量（万台）

242

484

726

968

1210

产品单价中位数（元）

8800

市场空间（亿元）

212.96

425.92

638.88

851.84

1064.8 数据来源：观研天下整理

#### 4、呼吸面罩的市场情况

呼吸面罩是连接患者和呼吸机主机的装置。家用呼吸机使用者在面部戴上面罩，面罩罩住患者的鼻和（或）口，呼吸机主机经软管和面罩、通过患者的口、鼻给患者输送持续正压的空气，空气经由管路进入面罩，再经口鼻进入患者的气道和肺部，增加患者的肺通气量，辅助患者呼吸。呼吸面罩的密封性直接影响治疗的效果，舒适性直接影响用户体验，患者根据自身的情况和喜好选择不同类型的适合自己的面罩。

呼吸面罩属于消耗品，使用3-6月需要更换，随着呼吸机保有量的增加，面罩更换的需求逐年增加。根据相关资料显示，全球呼吸面罩市场规模（按出厂价统计）从2015年的11.0亿美元增长至2019年的14.2亿美元，年复合增长率为6.5%。

#### 2015-2019年全球呼吸面罩市场规模统计情况

数据来源：观研天下整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国家用呼吸机行业前景分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 家用呼吸机行业概念界定及发展环境剖析

#### 第一节 家用呼吸机概念界定及分类

##### 一、家用呼吸机概念界定及适用病症

##### 二、家用呼吸机的操作和使用流程

##### 三、行业所属的国民经济分类

##### 四、家用呼吸机产品分类

###### （1）呼吸机分类

###### （2）家用呼吸机分类

##### 五、本报告的数据来源及统计标准说明

#### 第二节 家用呼吸机业政策环境分析

##### 一、行业监管体系及机构介绍

##### 二、行业相关执行规范标准

###### （1）现行标准

###### （2）即将实施标准

##### 三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

###### （1）行业发展相关政策及规划汇总

###### （2）行业发展重点政策及规划解读

##### 四、政策环境对家用呼吸机行业发展的影响分析

#### 第三节 家用呼吸机行业经济环境分析

##### 一、宏观经济发展现状

##### 二、宏观经济发展展望

##### 三、中国居民收入与支出水平

##### 四、行业发展与宏观经济发展相关性分析

#### 第四节 家用呼吸机行业社会环境分析

##### 一、中国人口规模及老龄化现状

##### 二、中国城镇化水平变化

##### 三、中国居民消费支出结构及历史演变

##### 四、中国居民医疗保健水平

##### 五、中国人口疾病谱



## 六、社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

### 第五节 家用呼吸机行业技术环境分析

#### 一、家用呼吸机技术发展历程及国内外对比

##### (1) 原理

##### (2) 中国技术发展历程

##### (3) 中国家用呼吸机技术与国外的差距

#### 二、家用呼吸机相关专利的申请及公开情况

##### (1) 申请

##### (2) 公开

##### (3) 热门申请人

##### (4) 热门技术

#### 三、家用呼吸机行业最新技术研发动态

#### 四、家用呼吸机行业技术发展趋势

#### 五、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

### 第六节 家用呼吸机行业发展机遇与挑战

## 第二章 全球家用呼吸机行业发展趋势前景及经验借鉴

### 第一节 全球家用呼吸机行业发展概况

#### 一、全球家用呼吸机行业发展历程及技术革新

##### (1) 呼吸机发展历程

##### (2) 家用呼吸机发展历程

#### 二、全球家用呼吸机行业监管情况

### 第二节 全球家用呼吸机行业市场供给及需求分析

#### 一、全球家用呼吸机市场供给分析

##### (1) 主要生产企业

##### (2) 产能及产量

#### 二、全球家用呼吸机市场需求分析

##### (1) 全球相关疾病发展现状

##### (2) 全球家用呼吸机行业需求量

##### (3) 全球家用呼吸机行业市场规模分析

### 第三节 全球家用呼吸机市场竞争格局分析

#### 一、全球家用呼吸机行业企业竞争格局

#### 二、全球家用呼吸机细分领域市场格局

#### 三、全球家用呼吸机行业区域发展格局及代表性区域发展现状

##### (1) 区域发展格局

(2) 美国市场

(3) 澳大利亚市场

#### 四、全球家用呼吸机行业投资兼并与重组整合现状

#### 第四节 全球家用呼吸机行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 一、通用电气GE

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 二、飞利浦（Philips）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 三、Weinmann万曼

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 四、费雪派克(Fisher&Paykel)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 五、ResMed瑞思迈

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 第五节 全球家用呼吸机行业发展前景预测及经验启示

##### 一、全球家用呼吸机行业发展趋势

##### 二、全球家用呼吸机市场前景预测

##### 三、国外家用呼吸机市场发展对中国市场发展的经验启示

### 第三章 中国家用呼吸机行业发展现状分析

## 第一节 中国家用呼吸机行业发展历程及产品生命周期

### 一、中国家用呼吸机行业发展历程

#### (1) 呼吸机发展历程

#### (2) 家用呼吸机发展历程

### 二、中国家用呼吸机产品生命周期

### 三、中国家用呼吸机行业发展特点

## 第二节 中国家用呼吸机行业市场供给及需求现状分析

### 一、中国家用呼吸机参与者类型及数量规模

### 二、中国家用呼吸机市场供给研究

#### (1) 企业产能

#### (2) 企业产量

### 三、中国家用呼吸机市场需求研究

#### (1) 市场渗透率

#### (2) 市场需求数量

#### (3) 市场规模

### 四、中国家用呼吸机行业进出口统计

#### (1) 中国家用呼吸机进出口概况

#### (2) 中国家用呼吸机行业进口统计

#### (3) 中国家用呼吸机行业出口统计

### 五、中国家用呼吸机行业供需平衡现状

### 六、中国家用呼吸机价格水平分析

## 第三节 中国家用呼吸机行业上市企业经营效益分析

## 第四节 中国家用呼吸机行业发展痛点分析

## 第四章 中国家用呼吸机行业竞争状态及市场格局分析

### 第一节 家用呼吸机行业波特五力模型分析

#### 一、现有竞争者之间的竞争

#### 二、关键要素的供应商议价能力分析

#### 三、消费者议价能力分析

#### 四、行业潜在进入者分析

#### 五、替代品风险分析

#### 六、竞争情况总结

### 第二节 家用呼吸机行业投资、兼并与重组分析

#### 一、行业投融资现状

#### 二、行业兼并与重组

### 第三节 中国家用呼吸机细分产品市场结构

#### 第四节 中国家用呼吸机企业/品牌竞争格局

##### 一、中国市场品牌格局

##### 二、国产品牌与进口品牌格局

##### 三、细分领域品牌竞争格局

#### 第五节 中国家用呼吸机区域市场发展格局

#### 第六节 中国家用呼吸机市场集中度分析

### 第五章 中国家用呼吸机行业产业链全景解析

#### 第一节 家用呼吸机行业产业链全景预览

##### 一、家用呼吸机行业产业链全景预览

##### 二、家用呼吸机行业成本结构分析

#### 第二节 家用呼吸机各个与上游市场发展状况解析

##### 一、压缩机

###### (1) 定义及分类

###### (2) 市场供给及需求

###### (3) 价格水平

###### (4) 主要供应商

###### (5) 对家用呼吸机行业发展的影响

##### 二、传感器

###### (1) 定义及分类

###### (2) 市场供给及需求

###### (3) 价格水平

###### (4) 主要供应商

###### (5) 对家用呼吸机行业发展的影响

##### 三、电路板

###### (1) 定义及分类

###### (2) 市场供给及需求

###### (3) 价格水平

###### (4) 主要供应商

###### (5) 对家用呼吸机行业发展的影响

##### 四、压电陶瓷

###### (1) 定义及分类

###### (2) 市场供给及需求

###### (3) 价格水平

- (4) 主要供应商
- (5) 对家用呼吸机行业发展的影响

## 五、涡轮

- (1) 定义及分类
- (2) 市场供给及需求
- (3) 价格水平
- (4) 主要供应商
- (5) 对家用呼吸机行业发展的影响

## 第三节 家用呼吸机行业中游细分产品市场需求分析

- 一、家用呼吸机的细分产品类型
- 二、不同类型家用呼吸机的特点
- 三、不同类型家用呼吸机的市场供给
- 四、不同类型家用呼吸机的市场需求
- 五、家用呼吸机的产品需求类型及技术发展趋势
- 六、家用呼吸机的产品需求前景

## 第六章 中国家用呼吸机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 中国家用呼吸机供应链企业代表发展对比

- 一、产品线对比
- 二、研发投入对比
- 三、市场份额对比

### 第二节 中国家用呼吸机供应链代表性企业案例分析

#### 一、沈阳新松医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 二、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 三、北京谊安医疗系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 四、北京德百世医疗技术服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 五、深圳晨伟电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 六、香港永胜医疗集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 七、北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 八、北京普朗新技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 九、湖南明康中锦医疗科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 十、凯迪泰(北京)医疗科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第七章 中国家用呼吸机行业趋势前景及投资机会分析

### 第一节 中国家用呼吸机行业投资潜力分析

一、行业投资促进因素分析

二、行业投资制约因素分析

三、行业投资潜力综合判断

### 第二节 家用呼吸机发展前景预测

一、行业市场容量预测

二、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

### 第三节 家用呼吸机投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

### 第四节 家用呼吸机投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

### 第五节 家用呼吸机投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

二、潜在进入企业投资建议

三、行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：家用呼吸机适用病症

图表2：家用呼吸机使用流程

图表3：家用呼吸机行业所属的国民经济分类

图表4：家用呼吸机产品分类

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：截至2021年家用呼吸机行业标准汇总

图表7：截至2021年家用呼吸机行业发展政策汇总

图表8：截至2021年家用呼吸机行业发展政策解读

图表9：2017-2021年中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：亿元，%）

图表10：2017-2021年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）

图表11：2017-2021年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）

图表12：2017-2021年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表13：2017-2021年城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表14：中国居民疾病谱TOP

图表15：家用呼吸机技术方法

图表详见报告正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/501198501198.html>